

金融管理专业  
2020 级人才培养方案

山东水利职业学院

二〇二〇年八月

# 目录

一、专业名称.....	1
二、专业代码.....	1
三、入学要求.....	1
四、修业年限.....	1
五、职业面向.....	1
六、培养目标.....	2
七、培养规格.....	2
八、职业资格证书.....	4
九、职业能力和职业资格标准（职业技能标准）分析.....	4
十、课程设置及要求.....	5
十一、教学时间安排及课时建议.....	8
十二、教学实施建议.....	15
十三、毕业要求.....	18
十四、继续专业学习深造建议.....	18
附表.....	19

# 金融管理专业人才培养方案

## 一、专业名称

金融管理

## 二、专业代码

1502

## 三、入学要求

中等职业学校（或普通高中学校）毕业生或同等学力者

## 四、修业年限

一般为三年，以修满规定学分为准，实行弹性学制，最长不超过6年，本方案按照三年编制。

## 五、职业面向

本专业毕业生职业面向主要货币金融、资本市场、保险等金融行业、及工商企业等领域，从事商业银行柜台业务、金融产品营销和理财咨询、证券投资咨询、保险经纪和代理、工商企业财务核算等岗位工作，见表1-1。

表 1-1 金融管理专业主要职业面向

序号	对应职业 (编码)	对应岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例	专业方向
1	4-05-01 银行服务人员	银行柜员 大堂经理	银行业专业人员职业 资格*	银行业
2	4-05-02 证券服务人员	客户经理 理财顾问	证券期货业从业人员 资格*	证券业
3	4-05-04	证券与期货经纪		保险业

	保险服务人员	保险代理		
4	2-06-99 其他经济和金融专业人员		经济专业技术资格* 金税财务应用职业技能证书☆	其他经济金融领域
5	2-06-03 会计专业人员	会计核算	会计专业技术资格*	工商业企业

注：\*表示职业资格证书；☆表示职业技能等级证书。

## 六、培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向货币金融服务、其他金融业及工商业领域等行业企业，培养从事银行柜员、大堂经理、客户经理、保险代理、理财顾问、证券期货经纪、会计核算等工作，具备一定科学文化水平、良好的职业道德和人文素养、较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

## 七、培养规格

### 1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有

较强的意识和团队合作精神。

(5) 树立科学的职业观，养成诚信品格，具有良好的金融行业职业道德和敬业精神。

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## 2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握经济金融相关基础理论知识。

(4) 掌握银行各项柜面业务处理核算要求与操作流程。

(5) 掌握银行授信业务的基本知识、业务要求与操作流程。

(6) 掌握金融机构理财业务基本规范与操作规程。

(7) 掌握金融服务礼仪的基本规范与金融营销的基本策略与技巧。

(8) 熟悉银行风险管理相关业务规范与处理方法。

(9) 熟悉现代金融业的新知识、新技术，新方法、新应用。

## 3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 掌握金融从业人员各项礼仪规范，能根据金融业务工作的需要，展示规范礼仪服务过程。

(4) 能准确、快速地进行手工点钞与机器点钞，准确鉴别假币及现金挑残，能熟练进行数字键盘的传票录入，能熟练使用形码输入法录入信息。

(5) 能进行银行重要凭证、印章的盘点与入库，能准确进行利息计算。

(6) 能准确、规范地处理各类业务凭证的编制、审核、记账与账目核对等工作，能熟练、规范地进行银行网点存款、贷款、结算、代理等各类临柜业务的客户接、业务处理。

(7) 能正确填写与贷款相关的各种合同、凭证，规范撰写授信业务调查报告，针对不同的有问题的贷款提出相应的处置措施。

(8) 能开拓和维护客户，具有较好的金融产品营销能力。

(9) 掌握个人理财业务的专业技能，能制定理财方案，具有理财产品销售技巧及客户服务能力。

(10) 具有本专业需要的信息技术应用能力、能熟练使用软件进行数据处理，能对信息资料进行综合分析与应用，能够运用现代信息技术检索资料，进行金融业务风险的基本分析识别与防范。

(11) 具备出纳等岗位的会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制。

## 八、职业证书

本专业学生通过学习可获得的职业资格（职业技能等级）证书见表 1-2。

表 1-2 金融管理专业职业资格（职业技能等级）证书

序号	职业资格（职业技能等级） 证书举例	等级	认证单位
1	银行业专业人员职业资格*	初级	银保监会、人力资源社会保障部、 中国银行业协会
2	证券期货业从业人员资格*	初级	证监会
3	会计专业技术资格*	初级	财政部、人力资源社会保障部
4	经济专业技术资格*	初级	人力资源社会保障部
5	金税财务应用职业技能证书☆	初级	航天信息股份有限公司

注：\*表示职业资格证书；☆表示职业技能等级证书。

## 九、职业能力和职业资格标准（职业技能标准）分析

金融管理专业职业能力和职业资格标准（职业技能标准）分析见表 1-3。

表 1-3 金融管理专业职业能力和职业资格标准（职业技能标准）分析

就业岗位	典型工作任务	职业能力	职业资格
1 理财顾问	掌握接待的礼节礼仪；了解客户基本情况。如：生命周期、对风险的偏好、家庭经济情况、理财目标等；熟悉现行的个人理财品种。如：股票、债券、基金、权证、保险、房地产、黄金、外汇等；能够为客户量身定制理财方案；与客户达成共识，能够让客户接受你所制订的理财方案。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能掌握客户基本情况，正确进行客户理财目标分析；</li> <li>2. 能有效驾驭理财方案制订过程；</li> <li>3. 能正确应对客户的各种反应；</li> <li>4. 能及时成交和满意（主要是使客户满意）成交；</li> <li>5. 善于对理财方案的制订进行运用和总结，不断提高效果；</li> <li>6. 善于通过自己的言行树立和扩大你在客户心目中的良好形象。</li> </ol>	经济专业技术资格 * 银行业专业人员职业资格*
2 公司理财	了解公司基本情况。如：生命周期、对风险的偏好、公司财务情况、理财目标等；熟悉现行的公司理财品种。如：股票、债券、基金、权证、黄金、外汇等；能够为公司量身定制理财方案；与公司达成共识，能够让公司接受你所制订的理财方案。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能掌握公司基本情况，正确进行公司理财目标分析；</li> <li>2. 能有效驾驭理财方案制订过程；</li> <li>3. 能正确应对各种变化；</li> <li>4. 能及时成交和满意（主要是使公司满意）成交；</li> <li>5. 善于对理财方案的制订进行运用和总结，不断提高效果；</li> <li>6. 通过自己的言行树立和扩大你在公司心</li> </ol>	经济专业技术资格 *

		目中的良好形象。	
3 证券期货经纪	通过互联网和炒股软件了解证券市场信息；对证券投资行业行情进行分析、研判；接受客户委托；综合运用多种技术手段把握股票买卖的时机；负责投资业务的集中交易和系统维护，接受和执行交易指令，保证交易系统正常运转。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 运用投资知识，进行投资分析决策的能力</li> <li>2. 熟练运用投资分析软件的能力</li> <li>3. 具有投资信息搜集和分析能力</li> <li>4. 具有股票、债券、期货等投资的实际操作能力</li> <li>5. 交易系统简单维护能力。</li> </ol>	证券期货业从业人 员资格证* 经济专业技术资格 *
4 保险代理	向客户解释保险条款、推荐合适保险险种、销售保险产品；完成简单的初审与核保工作；帮客户填写投保书、审核投保资料、收缴保费、签订保险合同、提供相应客户服务；进行基本保险理赔工作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 运用保险推销的方法和技巧，成功推销保险产品的能力</li> <li>2. 能根据客户需求，进行保险方案的策划</li> <li>3. 承保业务实务操作能力</li> <li>4. 保险软件的操作能力</li> <li>5. 保险合同的签订能力</li> <li>6. 操作保险软件进行核保的能力</li> <li>7. 保险理赔实务工作能力</li> </ol>	银行业专业人员职 业资格* 经济专业技术资格 *
5 银行柜员	接待柜台客户；处理货币结算、现金等柜台业务工作；办理外汇买卖；客户交易分析；开立、撤销和变更客户账户；管理和维护客户账户及信息；编制各类业务凭证、报表，确保各项会计业务的正常开展	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够分辨客户提出的结算要求适合何种结算方式与渠道、协助客户申请填单的能力</li> <li>2. 正确使用结算网络，为客户办理资金收付的能力</li> <li>3. 甄别客户交易的合法合规性、按照央行和银监机构的规定进行报告的能力</li> </ol>	银行业专业人员职 业资格*

		<p>4. 进行外汇买卖处理的能力</p> <p>5. 进行银行卡、柜员机的处理能力</p> <p>6. 根据客户提供的资料，开立、撤销和变更客户账户，并能对客户账户及信息进行管理和维护的能力</p> <p>7. 点钞、反假币等银行从业基本技能</p>	
6 客户经理	<p>接触客户、向客户解释金融产品、推荐合适金融产品、销售金融产品、向客户提供后续服务</p>	<p>1. 运用金融营销的方法和技巧，成功推销理财产品的能力</p> <p>2. 能进行初步的市场调研、分析与预测</p> <p>3. 能根据客户需求，进行营销方案的策划</p> <p>4. 提供相应客户服务的能力</p>	<p>银行业专业人员职业资格*</p>
7 会计核算	<p>库存现金收付</p> <p>银行结算</p> <p>设置会计岗位、会计科目、会计凭证、会计账簿</p> <p>处理企业基本业务</p> <p>编制会计报表</p>	<p>1. 掌握充分预见货币资金收付过程可能出现的矛盾和风险，具有化解矛盾和风险的能力</p> <p>2. 掌握银行转账结算的能力</p> <p>3. 各种经济业务原始单据的正确性、完整性、合理性和合法性明辨能力</p> <p>4. 能按照企业会计准则确认、计量企业发生的各种经济业务的能力</p>	<p>会计专业技术资格*</p> <p>金税财务应用职业技能证书☆</p>

## 十、课程设置及要求

本专业课程“主要教学内容和要求”应融入思想政治教育和“三全育人”改

革等要求，把立德树人贯穿到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等各个环节。

### 1. 公共基础课程

#### A1 思想道德与法律基础

①课程定位：本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。是全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的主干渠道和核心课程，是加强和改进高校思想政治工作、实现高等教育内涵式发展的灵魂课程。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

②学分、学时：3 学分，48 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 通过课程教学和实践活动,使学生逐步提高走向社会发展所需要的思想、文化、道德、法律等方面的综合素质;</p> <p>2. 重点培养学生正确的自我认识和良好的道德意识、法律意识;</p> <p>3. 注重道德素养、职业素养、法律素养的提升,更好地促进高职学生成长成才和终身持续发展。</p>	<p>1. 掌握、认识大学生活和高职生活的特点,了解高职教育的内涵、特征、发展趋势,明确“基础”课的性质和目的。确立和坚定理想信念、将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来,做新时期坚定的爱国者。</p> <p>2. 掌握系统学习人生观、价值观理论,引导学生深入思考有关人生是什么、人生意义是什么等基本问题,领悟人生真谛、树立正确的人生观、价值观,</p>	<p>1. 具有在了解大学生活和高职生活的特点、高职在我国发展的现状和趋势的基础上,深刻认识高职大学生的历史使命,初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力。</p> <p>2. 具有在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上,提高学习、交往及自我心理调节的能力,培养合理生存和职业岗</p>

	<p>积极投身人生实践，创造有价值的人生。</p> <p>3. 掌握了解社会主义道德基本理论、中华民族优良道德传统、社会主义荣辱观、公共生活中的道德与法律规范。</p> <p>4. 掌握了解职业道德的涵义及养成、职业未来的发展趋势，掌握择业与创业的方法，明确劳动者依法享有的权利和维权的途径。</p> <p>5. 掌握了解我国宪法的基本内容以及三大实体法律和对应程序法的基本内容，养成社会主义法律思维习惯，在日常生活中能够做到从法律的角度思考、分析、解决法律问题，做一个知法懂法守法的合格公民。</p>	<p>位的适应能力。</p> <p>3. 具有将道德的相关理论内化为自觉的意识、自身的习惯、自主的要求，成为校园道德生活的主体，提升职业实践中德行规范意识和能力。</p> <p>4 具有在熟悉职业素质、职业理想及选择、职业法规等内容和要求的基础上，培养成功就业和自主创业意识和能力。</p> <p>5. 具有运用与人们生活密切相关的法律知识，在社会生活中自觉遵守法律规范，分析和解决家庭生活、职业生活、社会生活等领域的现实法律问题。</p>
--	---	--

④主要内容：课程教学内容按照教材的顺序共分7个专题，每个专题由本章的重难点中涉及的基本知识点构成，以帮助学生掌握本门课程的基础知识。课程包含绪论、人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬爱国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、遵法学法守法用法等7个学习项目。

## A2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

①课程定位：本课程是我国普通高等院校学生必修的一门马克思主义政治理论课，是高校思想政治理论课程中的一门核心课程。本课程的前导课程是《思想

道德修养与法律基础》，在《思想道德修养与法律基础》教学对学生进行思想道德教育的基础上，进一步对学生进行比较系统的思想政治理论教育、党的路线、方针政策教育，承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务。课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化主线，以中国特色社会主义建设为重点，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化的理论轨迹。课程充分展示了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系在中国革命、建设、改革和实现中华民族伟大复兴中的重要历史地位和作用。

②学分、学时： 4 学分，64 学时

③教学目标：通过该课程的教学，使学生系统理解和掌握马克思主义中国化的理论成果及其理论精髓，了解认识中国共产党人实现马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史轨迹、理论成果和精神实质，理解和掌握中国特色社会主义的基本理论、基本路线和基本方针，懂得为什么只有中国化的马克思主义才能为中国革命、建设和改革指明方向，帮助学生树立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的信念，并培养和提高学生运用基本原理分析和解决实际问题的能力，达到培养塑造学生思想政治素质的目标。

素质目标	知识目标	能力目标
1. 学生具有关心社会生活，察民意、解社情，弱化浮躁的心态，养成理性思维的习惯； 2. 学生具有坚定和增强对马克思主义的信仰、对社会主义的信念、对党和政府的信任、对改革开放和现代化建设的信心； 3. 具有正确认识党情、国	1. 掌握、理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、发展、历史地位和意义； 2. 理解和把握马克思主义中国化理论成果的精髓； 3. 掌握、明确新民主主义革命理论、社会主义改造理论的内容和意义；	1. 具有关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质； 2. 具有理论联系实际的能力，让他们能正确认识社会、分析社会现象； 3. 具有用马克思主义立场、观点、方法，独立思考，自主学习和科学分析的能力。

<p>情、社情，明确自身所肩负的历史使命，胸怀远大理想，提高综合素质，为中国特色社会主义事业作贡献。</p>	<p>4. 掌握社会主义的本质和根本任务，理解社会主义初级阶段，改革和对外开放，中国特色社会主义经济、政治和文化，祖国完全统一的构想，我国的国际战略和外交政策，领导力量和依靠力量；</p> <p>5. 理解构建社会主义和谐社会的重要性、内涵和总体思路。</p>	
--	--	--

④主要内容：前言（本门课程学习概论）、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化建设、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等 15 个学习项目。

### A3 形势与政策

①课程定位：“形势与政策”课程是高等学校学生思想政治教育的重要内容，是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对大学生进行国内国际形势教育，以及党和国家重要方针政策教育的主渠道、主阵地，是每个大学生的必修课程。在大学生思想政治教育工作中担负着重要使命，具有不可替代的重要作用。

②学分、学时：1 学分，16 学时（分四个学期，每学期 4 学时）

③教学目标：本课程主要是教育引导学生正确认识世界和中国发展大势，从我们党探索中国特色社会主义历史发展和伟大实践中，认识和把握人类社会发展的历史必然性，认识和把握中国特色社会主义的历史必然性，不断树立为共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想而奋斗的信念和信心。引导学生全面客

观认识当代中国、看待外部世界。引导学生正确认识时代责任和历史使命，用中国梦激扬青春梦，为学生点亮理想的灯、照亮前行的路，激励学生自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中，勇做走在时代前列的奋进者、开拓者。教育引导学生正确认识远大抱负和脚踏实地，珍惜韶华、脚踏实地，把远大抱负落实到实际行动中，让勤奋学习成为青春飞扬的动力，让增长本领成为青春搏击的能量。

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性；2. 引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想；</p> <p>3. 增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念；</p> <p>4. 全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。</p>	<p>1. 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识；</p> <p>2. 熟知马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；</p> <p>3. 掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。</p>	<p>1. 让学生感知国情民意，具有体会党的路线方针政策的实践；</p> <p>2. 把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上的能力；</p> <p>3. 把握正确的世界观、人生观和价值观；</p> <p>4. 坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现全面建设小康社会的奋斗目标而发奋学习。</p>

④主要内容：本课程教学内容根据教育部下发的每学期“形势与政策教育教学要点”和《形势与政策》（山东版）有关的内容，紧密结合实际，针对学生关注的热点问题和学生思想特点，从国内、国际两大板块中确定主题教学专题作为理论教学内容，引导学生正确认识世界形势和中国发展大势，全面客观认识当代

中国、看待外部世界，正确认识时代责任和历史使命、正确认识远大抱负和脚踏实地，增强学生对形势与政策课的“获得感”。

#### A4-5 大学英语 I - II

①课程定位：大学英语课程是高等职业教育的一个有机组成部分，是必修公共基础课程，通过本课程的学习，学生能掌握实际应用英语语言的技能，能运用所学英语知识处理与未来职业相关的业务。基于大学英语课程具备人文性的特质，教师在传授英语学科知识的同时，要把做人做事的基本道理、社会主义核心价值观、民族复兴的理想和责任等思政元素融于教学中，实现学科知识的内化，培养学生的道德情操，提升学生的综合素质，实现全面发展。

②学分、学时：第一、二学期两学期开设，第一学期：3 学分，60 学时；第二学期：2 学分，30 学时。

③教学目标：本课程以职场交际为目标情境，以实际应用为学习目的，培养学生实际应用英语的能力，特别是听说能力，既要使他们能在日常活动和与行业相关的业务活动中进行一般的口头交流，又要使他们具备一定的读写译能力：能够读懂、翻译与行业有关的文字材料或应用文。同时，按照新时代职业教育思想，深度挖掘思政元素，将政治思想素养、道德素质、心理素质、身体素质、科学文化素质、职业素养、创新创业素养有机融合，推行课程思政。

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具有正确的世界观、人生观、价值观； 2. 坚决拥护中国共产党领导，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； 3. 具有社会责任感和参与意识；	1. 掌握 3500 个英语单词(含在中学阶段已经掌握的词汇) 以及由这些词构成的常用词组；掌握 500 个与行业相关的基本英语词汇和表达方式； 2. 掌握基本的英语语法知识；	1. 能基本听懂日常生活用语和与行业相关的简单对话或陈述； 2. 能就日常话题和与工作过程中的相关的行业话题进行简单有效的交谈； 3. 能基本读懂一般题材及与行业相关的浅易英文资

<p>4. 具有良好的职业道德和职业素养；</p> <p>5. 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；</p> <p>6. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；</p> <p>7. 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；</p> <p>8. 具有良好的身心素质和人文素养。</p>	<p>3. 掌握日常话题和与行业相关的一般性对话和陈述的听力技巧；</p> <p>4. 掌握日常话题和与行业相关话题的基本口语表达方式；</p> <p>5. 掌握一般题材和与行业相关的中等难度英文材料基本阅读技巧；</p> <p>6. 掌握常见的英语应用文和与行业有关的应用文的写作格式及常用句型。</p> <p>7. 掌握一般性题材的文字材料和与行业相关的一般性业务材料的翻译方法；</p> <p>8. 了解西方国家的一些文化知识以及相关行业背景知识和行业标准等。</p>	<p>料，理解基本正确；</p> <p>4. 能读懂常见的简短应用文，如信函、通知、图表及简单的使用说明，能填写和模拟套写常见的简短英语应用文或与行业相关的应用文，如电子邮件、招投标书、合同、应聘申请书，内容基本完整，语言表达基本准确，语义连贯；</p> <p>5. 能借助词典将一般性题材的文字材料和与行业相关的一般性业务材料译成汉语，理解基本正确，译文达意，格式恰当；</p> <p>6. 能有一定的跨文化交际能力。</p>
--	---	--

④主要内容：一是词汇，掌握 400 个专业英语词汇；二是语法，掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识。三是听力，能听懂结构简单、发音清楚、语速缓慢（每分钟 110 词左右）的行业英语简短对话和陈述，理解基本正确；四是口语，掌握与专业相关的简单的行业英语用语，并能进行简单的交流；五是阅读，能阅读中等难度的与专业的简短英文资料，理解正确。在阅读生词不超过总词数 3% 的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 70 词；六是写作，能填写和模拟套写简短的行业英语应用文，如填写合同，套写简历、通知、信函等，词句基本正确，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚；七

是翻译，能借助词典将简单的行业英语材料译成汉语。理解正确，译文达意，格式恰当。

### A6-7 大学语文 I - II

①课程定位：大学语文是我院各专业开设的一门公共基础课，具有审美性、人文性、工具性的特点。是一门将人文教育与科学教育结合在一起的课程，蕴藏着丰富的政治、社会、历史、自然等各种形象化的具体感性的知识，是各专业学生学好其它各门课程的先行课，是实现我校办学理念的重要途径。同时也是对大学生进行素质教育的主要课程之一。

②学分、学时：第一、二学期两学期开设，第一学期：2 学分，30 学时；第二学期：2 学分，30 学时。

#### ③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培育人文精神。通过教学,使大学生懂得关注人的尊严和使命,人的权利和人的理想和品格,人际关系的和谐与协调,人类共同发展的需要与追求等社会生活中的问题,将这些思考同自己所学专业联系起来,确定正确的人生观与价值观。 2. 继承民族优秀的文化传统。弘扬爱国主义、集体主义、社会主义精神,培养高尚的道德情操,弘扬反身修己的精神,注重人格美的培	1. 了解诗歌、散文、小说、戏剧的特点,学会各类文学作品的鉴赏。 2. 突出并利用应用写作的实践性特点,了解应用写作的自身特点、基础知识、基本要求,逻辑思维能力和语言表达能力,学会如何获取信息、处理信息,使学生能根据公务或私务的需要,能够写出既合法又规范实用的应用文章、既提高学习生活工作中应用水平,同时让学生养成求真务实、严谨认	1. 提高鉴赏能力和写作水平,优秀文学作品提供美感、愉悦和享受。通过作品赏析,提高文学鉴赏能力和写作水平。 2. 能够写作常用的应用文。

<p>养。</p> <p>3. 培养通才。文学是人学、也是人心之学。通过它引导学生认识世界、了解社会、研究问题、开展工作,培养必要的管理、交际、应变、表达、分析、解决问题的能力。</p> <p>5. 培养创新意识。文学创作中的想象、灵感、幻想等形象思维活动对科技工作的作用,通过形象思维训练,培养创造思维能力。</p>	<p>真的良好习惯。</p>	
---	----------------	--

④主要内容:要求学生系统地了解中国古代文学发展的一般流程以及各个时期主要的文学收获,了解中国传统文化思想作用于中国古代作家作品,了解现当代的重要作家,对作品选的个体篇章有更深刻的认识,从而培养学生在语言、文字方面的能力,进而提高其文学鉴赏与文学审美水平,提高其人文学养。

### A8 经济数学 I

①课程定位:《经济数学》是会电、金融、投资理财、物流管理等文科管理专业的一门公共基础课,也是高职院校的素质教育中培养学生成为合格的自然人和职业人发展需求的通识课程。《经济数学》课程主要在高等职业教育培养目标的指导下,根据各专业的培养目标、人才培养模式和模块化培养方案的要求,以职业岗位(群)所需的知识、能力、素质要求和职业实践过程为依据,通过教学,培养学生的数学意识、数学运算、数学思维、数学应用和数学创新等各种能力,使他们具有良好的数学素养;运用“模块、案例一体化”的教学思想,即案例教学法,努力实现数学知识模块与专业案例的融合,缩短数学与专业课间的距离,

突出数学知识在经管类专业中的应用性与实践性；解决数学知识的应用性、实用性及学生的可持续发展问题，为下一步学习专业课程奠定坚实的基础。作为公共基础课程，是学生学习专业课的基础工具，是培养学生理性思维、创新思维、分析和解决问题能力的重要载体。对学生素质的培养和后续专业课程的学习都起着重要的作用。经管类专业主干课程的学习都必须借助于一定的数学知识做基础，许多专业问题归根结底是数学问题。为此，高等数学课教学内容的选取与确立，以应用为目的，坚持“必需、够用为度”，遵循“突出思想分析，立足能力培养，强化实际应用”的原则，体现“掌握知识，培养能力，提高素质”的高职教育特色。作为通识课程，在传授知识、培养能力的过程中，要把做人做事的基本道理、把社会主义核心价值观的要求、把实现民族复兴的理想和责任，像盐溶解到各种食物中那样，融入到教学之中，让学生自然而然地吸收，实现对他们的价值塑造，帮助他们树立正确的世界观、人生观和价值观，使他们成为合格的社会主义建设者和接班人。

②学分、学时： 2 学分，45 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 通过简介函数的概念的发展史，告诉学生“落后就要挨打”培养学生的民族自信心与爱国情感。	1. 能够建立实际问题的函数关系、计算函数的极限、讨论函数的连续性。	1. 使学生树立明确的“数量”观念，“胸中有数”，会认真分析事物的数量方面及其变化规律。
2. 通过分段函数在实际生活中应用，引导学生学会主动观察社会，深入社会，关注现实问题，培养学生经世济民的情怀。	2. 能够深刻理解导数与微分，应用导数知识解决实际问题。 3. 能够熟练计算不定积分与定积分，应用积分知识解决实际问题。	2. 使学生掌握数学概念、理论、方法产生和发展的渊源，提高他们运用数学知识处理现实世界中各种复杂问题的意识、信念和能力。

<p>3. 高价导数的求法, 千里之行始于足下, 做任何事情都要一步一个脚印, 没有捷径可寻, 更不能一蹴而就。</p> <p>(2) 通过三个中值定理作者所处环境的剖析, 让学生切实感受到国强方能民安, 鼓励同学们抓住我们这太平盛世的黄金时光, 努力学习, 将来为维护这盛世时光而贡献自己的力量。</p> <p>4. 通过心形线的学习, 教育学生: 心形线的背后是一个美丽的爱情故事, 希望同学们也像笛卡尔一样通过自己的努力而赢得爱情, 赢得人生, 而不要浪费青春好时光。端正学生的爱情观。</p>		<p>3. 提高学生的逻辑思维能力, 使他们思路清晰, 条理分明, 能有条不紊地处理头绪纷繁的各项工作。</p> <p>4. 提高学生的抽象思维能力, 面对错综复杂的现象, 能抓住主要矛盾, 突出事物的本质, 有效地解决问题。</p> <p>5. 调动学生的探索精神和创造力, 使他们自觉应用所学知识, 创造性地解决实际问题, 从而激发创造热情与创造兴趣。</p>
--	--	--

④主要内容: 函数、极限与连续、导数与微分、不定积分与定积分。

## A9 经济数学 II

①课程定位: 《经济数学》是会电、金融、投资理财、物流管理等文科管理专业的一门公共基础课, 也是高职院校的素质教育中培养学生成为合格的自然人和职业人发展需求的通识课程。《经济数学》课程主要在高等职业教育培养目标的指导下, 根据各专业的培养目标、人才培养模式和模块化培养方案的要求, 以职业岗位(群)所需的知识、能力、素质要求和职业实践过程为依据, 通过教学,

培养学生的数学意识、数学运算、数学思维、数学应用和数学创新等各种能力，使他们具有良好的数学素养；运用“模块、案例一体化”的教学思想，即案例教学法，努力实现数学知识模块与专业案例的融合，缩短数学与专业课间的距离，突出数学知识在经管类专业中的应用性与实践性；解决数学知识的应用性、实用性及学生的可持续发展问题，为下一步学习专业课程奠定坚实的基础。作为公共基础课程，是学生学习专业课的基础工具，是培养学生理性思维、创新思维、分析和解决实际问题能力的重要载体。对学生素质的培养和后续专业课程的学习都起着重要的作用。经管类专业主干课程的学习都必须借助于一定的数学知识做基础，许多专业问题归根结底是数学问题。为此，高等数学课教学内容的选取与确立，以应用为目的，坚持“必需、够用为度”，遵循“突出思想分析，立足能力培养，强化实际应用”的原则，体现“掌握知识，培养能力，提高素质”的高职教育特色。作为通识课程，在传授知识、培养能力的过程中，要把做人做事的基本道理、把社会主义核心价值观的要求、把实现民族复兴的理想和责任，像盐溶解到各种食物中那样，融入到教学之中，让学生自然而然地吸收，实现对他们的价值塑造，帮助他们树立正确的世界观、人生观和价值观，使他们成为合格的社会主义建设者和接班人。

②学分、学时： 2 学分，30 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 通过交通网络的实际案例引入矩阵的概念，引导学生“低碳生活、健康生活、绿色出行”，并引导学生说出其他低碳生活的方式，倡导学生低碳生活，爱护地	1. 能够熟练计算矩阵与行列式，应用矩阵知识解决实际问题。 2. 能够深刻理解概率，应用概率知识解决实际问题。	1. 使学生树立明确的“数量”观念，“胸中有数”，会认真分析事物的数量方面及其变化规律。 2. 使学生掌握数学概念、理论、方法产生和发展的渊

<p>球，保护地球。</p> <p>2. 通过同型矩阵才可以进行加法、减法运算，针对现今社会大学生被所谓的“朋友”欺骗、伤害的现象，引导学生建立正确的择友观。</p> <p>3. 通过矩阵乘法的运算规律，引导学生认识到社会有规则，才会和谐，人民的生活才会更有幸福感，要遵守规则，遵守法律，做一个懂法、守法的好公民。</p> <p>4. 通过频率与概率的关系，让学生认识到必然与偶然的联系，一个人的品质和修养是在平常的一个个微不足道的行为中慢慢形成的，不是一蹴而就的，学习要注意从一点一滴积累。</p>		<p>源，提高他们运用数学知识处理现实世界中各种复杂问题的意识、信念和能力。</p> <p>3. 提高学生的逻辑思维能力，使他们思路清晰，条理分明，能有条不紊地处理头绪纷繁的各项工作。</p> <p>4. 提高学生的抽象思维能力，面对错综复杂的现象，能抓住主要矛盾，突出事物的本质，有效地解决问题。</p> <p>5. 调动学生的探索精神和创造力，使他们自觉应用所学知识，创造性地解决实际问题，从而激发创造热情与创造兴趣。</p>
--	--	---

④主要内容：矩阵及其应用、概率论与数理统计。

### A10-13 体育与健康 I-IV

①课程定位：《体育与健康》课程是以身体练习为主要手段，以学习体育与健康知识、技能和方法为主要内容，以增进学生健康，培养学生终身体育意识和能力为主要目标的必修课程，它具有鲜明的基础性、实践性、健身性和综合性，是学校课程的重要组成部分，是实施素质教育和培养德智体美全面发展人才不可缺少的重要途径。体育与健康课程紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、

爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点弘扬体育精神和爱国情怀，对学生进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。

②学分、学时： 6学分； 91学时（其中：实践学时44学时）。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 通过体育教学，使学生具备良好的身体素质，并且能测试和评价自身体质健康状况，有效提高体质健康水平、合理选择人体需要的健康营养食品，培养健康的生活方式和良好的行为习惯；</p> <p>2. 通过民族传统体育项目，弘扬中华民族优秀的传统文化，培养学生的文化自信；</p> <p>3. 将女排精神纳入入体育教学内容中，培养学生顽强拼搏、超越自我不轻言放弃的体育精神和团结协作的团队意识等；</p> <p>4. 在体育课程中增强学生的政治认同、家国情怀、文化素养；</p> <p>5. 自觉通过体育活动改善心</p>	<p>1. 基本形成终身体育的意识和习惯，编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；</p> <p>2. 在体育教学中，将我国体育运动发展崛起的过程融入体育理论教学，激发学生的爱国主义精神；</p> <p>3. 将“相互理解、友谊、团结和公平竞争”的奥运精神融入体育知识之中，培养学生的公平公正与责任担当意识；</p> <p>4. 让学生通过学习，掌握体育运动规律，通晓天下道理，丰富学识，增长见识，塑造品格，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	<p>1. 全面发展与健康有关的各种体能，提高运动能力；</p> <p>2. 熟练掌握至少两种体育运动技能及其锻炼方法，为终身从事体育锻炼奠定良好的基础；</p> <p>3. 通过体育活动改善学生心理状态，让学生建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，运用适宜的方法调节自己的情绪，在运动中体验运动的乐趣和成功的喜悦；</p> <p>4. 培养良好的体育道德和合作精神，形成遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。</p>

<p>理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；</p> <p>6. 良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。</p>		
--	--	--

④主要内容：教学内容以基础理论、篮、排、足、乒、羽、网、田径基本技术动作教学以及身体素质练习《国家学生体质健康标准（2014年修订）》等内容为主。使学生身体素质得到全面锻炼。以身体素质锻炼为主，使学生在身体素质得到全面提高的基础上，掌握所选项目的基本知识和技能、技术，培养锻炼兴趣和习惯。选项课开设项目：田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、跆拳道、健美操、气排球、软式排球、网球等（注：开设项目可根据学校的实际和师资情况适当调整）。

#### A14 职业规划与就业指导 I

①课程定位：本课程旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促进大学生理性规划自身发展，培养大学生职业生涯发展的自主意识，引导学生树立正确的人生观、价值观、就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发展不懈努力。

②学分、学时：1 学分，15 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 树立专业意识，增加专业兴趣，初步确定就业行业去向，更好地了解自己，建立适合自己的职业生涯规划；</p>	<p>1. 掌握职业生涯规划的基础知识；</p> <p>2. 掌握职业发展的阶段特点；</p>	<p>1. 掌握依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计；</p> <p>2. 培养大学生职业探索、生</p>

<p>2. 培养学生的动手能力，并能以创新的思维接收新兴事物。能够结合自己的性格、个性能力等进行简单的自我分析；</p> <p>3. 明确生涯规划意识、职业意识和创业意识，树立正确的人生观、价值观、道德观、就业观和行为规范；</p> <p>4. 树立学生自己的专业意识，增加专业兴趣，初步确定就业行业去向。更好地了解自己，建立适合自己的职业生涯规划；</p> <p>5. 把个人发展和国家发展、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力；</p> <p>6. 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；</p> <p>7. 具有合作精神和协调管理能力，具备优良的职业道德修养，能遵守职业道德规范，具有良好的心理素质。</p>	<p>3. 认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；</p> <p>4. 学会运用人力资源市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识；</p> <p>5. 了解就业形势与政策法规；</p> <p>6. 掌握今后职业发展中应掌握的专业知识、拓展知识、个人素质和修养。</p>	<p>涯决策、自我管理、自主创业等能力,提高大学生职业素养和求职技能；</p> <p>3. 提高学生的沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能。</p>
--	--	---

④主要内容：学习项目 1：认识职业生涯规划；学习项目 2： 职业生涯与探索自我（2 学时）；学习项目 3： 职业认知与职业能力，学习项目 4： 生涯规划和行动计划学习项目 5： 职业生涯素养提升，学习项目 6： 职业适应与职业发

展，学习项目 7：创新与创业教育。

### A15 职业规划与就业指导 II

①课程定位：《职业规划与就业指导》是根据教育部要求、面向全校学生开设的必修课。本课程是具有较强的针对性和实践性的应用性课程，突破传统的教学模式，采取角色扮演、模拟面试、简历点评等各种实践教学方法，发挥学生的主体性，使学生在实践中提高认知能力和就业能力。课程的开设既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。

②学分、学时： 1 学分，14 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 帮助学生了解自己、了解专业、了解社会，进而树立正确的择业、创业、就业观念，做好职业生涯规划； 2. 培养学生的动手能力，并能以创新的思维接收新兴事物。能够结合自己的性格、个性能力等进行简单的自我分析； 3. 明确生涯规划意识、职业意识和创业意识，树立正确的人生观、价值观、道德观、就业观和行为规范； 4. 帮助学生尽快适应社会，转变角色，主动提高自身的职业素养而为入职后的职	1. 正确认识就业形势，调整就业心态； 2. 了解最新的就业政策，掌握有效的求职知识和技巧，熟悉就业程序，了解求职择业中常见问题，明确就业权益； 3. 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类及创业的基本知识； 4. 掌握撰写简历的方法和要点。	1. 能根据自身条件和特点找到适合的职业和岗位； 2. 提高求职应聘能力和职业发展能力，增强心理调适能力和就业权益自我保护能力； 3. 提高学生的沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能。

<p>业拓展做出准备；</p> <p>5. 把个人发展和国家发展、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力；</p> <p>6. 具有合作精神和协调能力，具备优良的职业道德修养，能遵守职业道德规范，具有良好的心理素质。</p>		
---	--	--

④主要内容：学习项目 1：大学生职业生涯规划；学习项目 2：毕业前的知识及能力准备；学习项目 3：就业自荐材料的编写；学习项目 4：求职面试技巧；学习项目 5：就业应具备的法律知识；学习项目 6：毕业生工作初期的适应；学习项目 7：求职面试礼仪。

#### A16 大学生创新创业训练教程

①课程定位：课程是从客户痛点出发，围绕一个创业项目，基于团队协同，通过发现问题、解决问题、优化项目，探索创业行为的“最佳实践”。课程以理论知识为辅，项目实践为主，通过实训、实习、实践、实操、实作真正了解创业知识，激发创业激情，掌握创业技能。《大学生创新创业训练教程》是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程，是非常重要的思想政治教育工作阵地。根据课程特点和教学内容，将社会主义核心价值观“富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善”分解为爱国主义教育、诚信教育、责任意识教育、法律意识教育、团队合作精神五个方面的思政元素，设计课程思政内容，并进行实践，使课程思政润物无声，让社会主义核心价值观入脑入心。

②学分、学时：2 学分，30 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 端正学生的价值观，找到创业与自我人生价值实现的关系，激发学生创业激情； 2. 了解创业者，与管理者有什么区别，学会寻找创业伙伴、组建团队的方法，增强团队合作意识； 3. 能运用所学知识解决实际问题；具有决策、规划能力，具备整体与创新思维； 4. 能灵活处理工作出现的各种特殊情况，增强应变能力； 5. 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神。	1. 激发学生创业意识，了解创业过程； 2. 掌握创业知识，培养创业能力； 3. 带领学生在实训过程中体验到创业项目准备的完整过程； 4. 在老师的指导下完成双创项目的构建，并做好融资准备工作。	1. 感知和认知创业基础知识与基本理论，激发创业意识与创新思维； 2. 通过实验课程（画板工具），能够掌握创业基本流程、方法与工具，全面提升创业能力； 3. 通过本项目的学习，通过“愿景规划”端正学生的价值观，找到创业与自我人生价值实现的关系，激发学生创业激情。

④主要内容：本课程的总目标是激发学生创业意识，了解创业过程，掌握创业知识，培养创业能力，实训过程中能体验到创业项目准备的完整过程。课程结束后能在老师的指导下完成双创项目的构建，并做好融资准备工作。学生通过理论课程学习，能够感知和认知创业基础知识与基本理论，激发创业意识与创新思维，通过实验课程（画板工具），能够掌握创业基本流程、方法与工具，全面提升创业能力。

⑤课程内单列的实训项目：实践项目 1：创业与人生规划，实践项目 2：商业来源与创业机会，实践项目 3：创业者与创业团队，实践项目 4：创业环境与

市场分析，实践项目 5：产品设计与市场测试，实践项目 6：商业模式设计与创新，实践项目 7：创业营销与营销策略，实践项目 8：创业融资与创业风险，实践项目 9：创业计划设计与呈现，实践项目 10：创业项目规划总结。

### A17 军事理论

①课程定位：军事课是普通高等学校学生的必修课程。军事课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

②学分、学时： 2 学分，36 学时

③教学目标：普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养严明的组织纪律观念； 2. 树立良好的职业道德观； 3. 培养严谨的科学态度； 4. 培养敬业乐业、精益求精的工作作风； 5. 培养学生交流、沟通能力； 6. 培养团队协作意识；能进行批评、接受批评和反思。	1. 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念； 2. 了解中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平，江泽民和胡锦涛的新时期军队建设思想，习近平强军思想； 3. 了解军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容，树立科	1. 通过国防法概述、国防法规、国防建设、国防动员的学习，能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传； 2. 通过国家安全的学习，能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传；

	<p>学的战争观和方法论；</p> <p>4. 了解世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识；</p> <p>5. 了解现代战争中精确制导技术、空间技术、激光技术、夜视侦察技术、电子对抗技术及指挥自动化等军事高技术方面的概况；</p> <p>6. 掌握信息化战争和装备及其特点，明确信息化对现代战争的影响。</p>	<p>3. 通过军事思想的学习，能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传；</p> <p>4. 通过对现代化战争的学习，能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传；</p> <p>5. 通过对信息化战争和装备的特征与发展趋势的学习，能进行信息化战争的特征与发展趋势的宣传。</p>
--	---	--

④主要内容：第一章，中国国防：了解国防国防法规、国防建设、武装力量、国防动员等基本知识；第二章，国家安全：了解国家安全形势，熟知和国际战略形势；第三章，军事思想：了解外国军事思想和中国古代军事思想，熟知当代中国军事思想；第四章，现代战争：了解战争本质，了解新军事革命、机械化战争，能够熟知信息化战争；第五章，信息化装备：了解信息化装备、信息化作战平台，熟知综合电子信息系统、信息化杀伤武器等知识。

### A18 大学生心理健康教育

①课程定位：加强和改进大学生心理健康教育是全面落实教育规划纲要、促进学生健康成长、培养造就高级专门人才的重要途径，是全面贯彻党的教育方针、建设人力资源强国的重要举措，是全面提高高等教育质量、加强和改进大学生思想政治教育的重要任务。该课程既有心理知识的传授，心理活动的体验，还有心理调适技能的训练等，是集知识、体验和训练为一体的综合课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌

握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

②学分、学时：2 学分，36 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征；2. 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己；</p> <p>3. 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态；</p> <p>4. 具有健全的人格和积极的心理品质，促进自我和谐发展；</p> <p>5. 树立正确的世界观，人生观和价值观。</p>	<p>1. 了解心理学的有关理论和基本概念，</p> <p>2. 明确心理健康的标准及意义；</p> <p>3. 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；</p> <p>4. 掌握自我调适的基本知识。</p>	<p>1. 掌握自我探索技能，心理调适技能；</p> <p>2. 掌握学习发展技能、环境适应技能、自我认知技能、压力管理技能；</p> <p>3. 掌握沟通技能、问题解决技能、自我管理技能；</p> <p>4. 掌握人际交往技能和生涯规划技能等。</p>

④主要内容：课程分为 18 个专题，每个专题 2 学时，共 36 学时。具体内容如下：专题一：如何尽快适应大学生活，专题二：高职新生常见心理适应问题及应对策略，专题三：心理健康概述、高职大学生心理健康标准、常见心理问题以及维护方法，专题四：学习心理概述、高职大学生常见学习心理问题及科学提升学习能力，专题五：自我意识概述、高职大学生自我意识发展特点、常见问题、

发展与完善自我意识的策略，专题六：心理测验——自我和谐量表、心理训练——我的优点树，专题七：人格概述、高职大学生人格发展常见问题与调适、健全人格培养，专题八：情绪概述、高职大学生情绪特点、常见情绪困扰、情绪管理与调节，专题九：关注大学生心理健康 警惕抑郁症，专题十：关注大学生心理健康 认识焦虑症，专题十一：心理训练——发现快乐、案例分析，专题十二：职业生涯规划概述、高职大学生职业生涯规划特点、常见问题、职业生涯规划的三阶段管理，专题十三：人际交往概述、高职大学生常见人际交往问题、良好人际关系的建立、处理人际冲突的策略与技巧，专题十四：宿舍你我他，专题十五：心理测验——人际交往能力测试、心理训练——信任之旅，专题十六：大学生恋爱心理与常见性心理问题，专题十七：压力概述、高职大学生面临的压力、应对策略，专题十八：高职大学生心理危机干预、认识生命、珍爱生命。

## 2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。包括以下主要教学内容：

### (1) 专业基础课程。

专业基础课程设置 8 门。包括经济学基础、金融学基础、金融基本职业技能、基础会计、金融市场基础、财政与税收、市场营销、经济法：

#### **B1 经济学基础**

①课程定位：《经济学基础》是金融管理专业的一门的专业基础课，是一门以市场经济为制度背景，研究市场经济体制和运行机制及其政府、企业和消费者的经济行为，并在此基础上研究宏观经济和微观经济管理方法的学科。所以，西方经济学是一门不仅可以服务于以后专业课程的学习，而且可以培养学生现代经济思维的一门专业基础课。本课程采用理论讲授的方式授课，通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法，为相关的经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展经济调研工作打下良好的基础；另一方面逐步培养学生的数理逻辑思维和经济思维，使学生具备应职岗位所必须的

基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力。因此，作为一门理论与实践相结合的课程，经济学基础的教学对于提高学生的经济理论水平，奠定学生的经济理论基础，提高学生分析问题和解决问题的能力，具有十分重要的作用。

②学分、学时：2.5 学分，45 学时（课内实训：15 学时）

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 培养学生的爱国情怀，以主人翁的姿态理解国家政策，并且能自主学习新知识、新技术，投身于社会主义建设。</p> <p>2. 培养学生的动手能力，并能以创新的思维接收新兴事物。能够利用大数据进行简单的经济现状分析。</p> <p>3. 提高学生的政策敏感性，将理论联系实际能运用所学知识解决实际问题。</p> <p>4. 具备整体与创新思维能力。挖掘自身创新创业的能力。</p> <p>5. 能灵活处理日常经济生活中的各种特殊情况，关注民生，具备灵活运用理论知识的能力。</p>	<p>1. 掌握现代经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法；</p> <p>2. 理解市场经济的基本运行规则和运行机制；</p> <p>3. 培养学生的数理逻辑思维和经济思维，使学生具备应聘岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力。</p>	<p>1. 能够对均衡价格的决定进行正确的确定。</p> <p>2. 能够对消费者的最佳购买组合进行准确的计算。</p> <p>3. 能够对生产者的要素最佳投入组合进行准确得计算。</p> <p>4. 能够对不同市场结构的短期均衡和长期均衡进行合理的分析。</p> <p>5. 能够对经济现象进行恰当的分析，并提供相应的解决方案。</p>

<p>6. 能够提高学生对非理性消费行为的认知,引导学生树立正确的消费观。</p> <p>7. 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神。</p> <p>8. 具有合作精神和协调管理能力,具备优良的职业道德修养,能遵守职业道德规范。具有良好的心理素质。</p>		
---	--	--

④主要内容：包括“经济学导论”、“需求、供给和均衡价格决定理论”、“消费者行为理论”、“生产理论”、“成本理论”、“市场理论”、“分配理论”、“市场失灵和政府”、“国民收入核算理论”、“国民收入决定理论”、“失业与通货膨胀”、“经济周期与经济增长理论”、“宏观经济政策”十三个学习项目。

⑤课程内单列的实训项目：实训项目 1：解读市场出现的价格现象。实训项目 2：解读、分析消费者行为决定。实训项目 3：解读、分析厂商行为模式。实训项目 4：解读、分析社会微观经济现象。实训项目 5：解读与解释投资分析报告；能简单解读国家经济发展状况。实训项目 6：简单解读社会失业、通胀现象出现的成因与社会政策分析。实训项目 7：解读政府的经济政策；分析影响行业前景的经济政策。

## B2 金融学基础

①课程定位：《金融学基础》是是金融管理专业的专业基础课程，是研究货币与金融体系的运行机制、以及货币运行与经济运行之间关系的一门应用经济学科。本课程以强化能力为核心，结合案例设置教学内容。通过采用“教学做”一体、案例分析等多种教学手段，使学生系统掌握金融领域的基本理论和基本规律。

本课程是理论与实践相结合的课程，它的基本任务是帮助学生通过金融基础知识和基础理论的学习，能运用金融基本理论、基础知识和基本研究方法初步分析货币、金融政策；初步解释货币、金融现象；初步判断货币、金融发展趋势的能力，重点是引导学生把握金融理论的精髓，提高分析解决中国实际问题的能力。

②学分数：3 学分、60 学时（课内实训：20 学时）

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 让学生进一步了解货币政策与“精准扶贫”战略的结合，深刻感受社会主义制度的“公平”、“公正”；</p> <p>2. 对社会主义市场经济下的宏观调控手段有更深刻的认识，培养学生的民族自豪感；</p> <p>3. 提高同学的法律意识，将金融学知识运用到生活中去，防止金融诈骗。同时带动周围群众，树立主人翁意识；</p> <p>4. 学生养成正确的消费观念和人情观，引导合理消费，避免从众心理、攀比心理和人情消费；</p> <p>5. 具有发现问题、解决问题</p>	<p>1. 使学生对货币金融方面的基本知识、基本概念、基本理论有一个较为全面的认识和较深刻的理解，对货币、信用、利率、金融机构、金融市场、货币供需理论、通货膨胀与通货紧缩、中央银行实施货币政策进行金融宏观调控、金融监管等基本范畴及其内在联系有较系统的掌握。</p> <p>2. 注重理论联系实际，利用实践教学环节，加强课堂教</p> <p>学与实际部门业务操作的联系，提高学生运用知识的能力。</p> <p>3. 通过课堂教学和课外实</p> <p>践，使学生了解国内外金融</p>	<p>1. 掌握运用所学金融理论分析宏观经济问题及货币政策意图和效应的能力。</p> <p>2. 培养学生辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。</p> <p>3. 对金融体系的总体把握能力。</p> <p>4. 培养学生初步掌握商业银行、证券机构、信托投资公司等主要金融机构的初步实际业务操作能力。</p>

<p>的可持续发展能力；</p> <p>6. 不断学习新知识、接受新事物的创新精神；</p> <p>7. 养成自主、主动学习的能力。</p>	<p>问题的现状，掌握观察和分析金融问题的基本原理和正确方法，培养辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。</p> <p>4. 金融工具价格和收益的计算能力。</p> <p>5. 掌握网上银行的主要业务操作。</p>	
--	---	--

④主要内容：了解货币的产生和发展理论，判断未来货币的发展形态；掌握货币的本质与职能理论，解释现实社会中货币的作用；了解金融市场的一般构成及其经济特征，了解金融市场的分类，掌握金融工具及其业务运作，并能解释和分析我国目前金融市场的功能、缺陷和发展方向。了解商业银行的产生发展历程及其组织机构，掌握商业银行的主要业务和经营过程中所遵循的“三性”原则，以及资产负债比例管理方法。了解各种非银行金融机构的概念、特征以及其功能，掌握各种非银行机构的主要业务活动。了解中央银行产生的必要性及其产生、发展过程，了解中央银行的性质、地位和职能。熟悉金融监管的目标和基本原则，了解各国金融监管的方法、手段，熟悉银行业监管、证券业监管和保险业监管的主要内容，理解我国不同时期金融监管的历史变革及金融监管对于经济发展和金融业稳健运行所起到的重要作用。了解世界各国在现代经济发展中的各种金融创新以及金融创新对宏观经济和微观经济的各种影响，掌握我国金融创新的内容以及未来的创新方向。

⑤课程内单列的实训项目：实践项目 1：利率的作用和效果。结合我国实际，理解利率调整及其作为经济调节杠杆在经济发展中所发挥的调节作用。实践项目 2：金融体系分析。讨论我国的金融体系，并上机浏览各大金融机构的网站。实践项目 3：货币市场和资本市场分析。结合所学理论，讨论解决某商业银行资金

头寸短缺，以及具体资金运用等一系列问题。实践项目 4：商业银行实训。到机房操作银行软件，把握商业银行业务。实践项目 5：非银行业网上认知。通过浏览证券公司、保险公司、邮政储蓄、投资银行等非银行类金融机构及相关的网站，把握我国非银行业金融机构的主要业务，并能对非银行业的改革进行分析。实践项目 6：货币政策。组织讨论中国人民银行如何实施货币政策进行金融宏观调控、金融监管，重点讨论我国实施货币政策过程中的现存问题及对策建议，并分析我国当前货币政策的宏观调控效果，让学生掌握货币政策对宏观经济的调控作用。实践项目 7：通货膨胀与紧缩讨论。通过案例讨论，让学生掌握通货膨胀和通货紧缩的成因及对经济的效应。用通过上机查找资料的方式加深对通货膨胀、紧缩的认识。实践项目 8：金融监管。通过实际中的信用风险、利率风险及金融市场风险等案例的讨论，增强学生对加强金融监管，管理和防范金融风险的认识。实践项目 9：金融创新与金融改革。讨论金融创新与金融改革的关系，我国应如何利用金融创新推进金融改革，国际上的金融创新对我国的借鉴意义。

### B3 金融基本职业技能

①课程定位：该课程在本专业课程体系中是专业技术基础课程，是实现高素质技术技能人才培养目标的基本课程之一。金融基本职业技能课程是培养金融保险工作岗位的基本操作技能而设置的。主要学习规范地书写文字、快速的录入数据、识别假钞并清点真钞、完整的填制金融业务凭证、正确的登记金融会计账簿等技能。本课程是在职业认知的基础上，以主要培养学生的基础能力为主，通过不断的练习和纠正，提高学生的实际动手操作能力，为学生进一步提高职业核心能力做准备。

②学分、学时：1.5 学分，30 学时（课内实训：20 学时）

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
------	------	------

<p>1. 结合金融行业职业特点，培养学生热情服务意识及诚信严谨的工作态度；</p> <p>2. 具有与他人合作共事的能力，能增强与他人的交往和联系；</p> <p>3. 具有改进和创新劳动方式、提高劳动效率的意识；</p> <p>4. 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；</p> <p>5. 具有合作精神和协调管理能力，具备优良的职业道德修养；</p> <p>6. 能遵守职业道德规范，具有良好的心理素质。</p> <p>7. 能够合理分配和使用时间与精力；具有达成目标的持续行动力等。</p>	<p>1. 了解金融行业及主要金融业务；</p> <p>2. 掌握金融书写规范；</p> <p>3. 掌握点钞与捆钞技能；</p> <p>4. 掌握货币及鉴别基本规范；</p> <p>5. 学习计算机和计算器录入规范；</p> <p>6. 学习金融账簿填制及装订规范；</p> <p>7. 掌握 Office 办公软件在金融业务中的应用。</p>	<p>1. 能认知我国商业银行的综合柜员、大堂经理、客户经理岗位的服务内容，熟悉商业银行的存款、贷款和中间业务的内容；</p> <p>2. 能认知保险代理人、保险经纪人及理赔岗位的内容；</p> <p>3. 能规范的书写文稿、大写的数字和阿拉伯数字；</p> <p>4. 使用台式计算器或计算机小键盘快速、准确的计算数值；</p> <p>5. 能正确的识别假钞，规范的验钞、点钞和捆扎；</p> <p>6. 能准确的计算传票和账表的数值；</p> <p>7. 能规范的填制金融业务凭证和账簿；</p> <p>8. 能熟练应用 Office 办公软件。</p>
---	---	---

④主要内容：了解金融行业及主要金融业务；掌握金融书写规范；掌握点钞与捆钞技能；掌握货币及鉴别基本方法；学习计算机和计算器录入规范；掌握五笔字形汉字录入法的方法；学习账簿填制及装订规范；掌握 Office 办公软件在金融业务中的应用。

⑤课程内单列的实训项目：实践项目 1：金融行业及业务认知实训，利用实

训基地，带领学生实地参观调查，使学生了解金融行业与业务。实践项目 2：金融书写规范训练，以案例形式、聘请校外专家讲座形式，指导学生完成金融产品营销计划制定、调查问卷的设计及调研报告。实践项目 3：点钞与钞票捆绑训练，通过实际操作，让学生模拟训练，掌握点钞与钞票捆绑技巧。实践项目 4：货币鉴别训练，由授课教师组织，让学生进行货币鉴别实战训练。实践项目 5：计算机与计算器录入训练，利用实训基地，安排学生上机实践，掌握计算器和小键盘的操作方法。实践项目 6：Office 办公软件应用实训，利用实训基地，安排学生上机实践，掌握办公软件的操作技巧。

#### B4 基础会计

①课程定位：《基础会计》是金融管理专业的专业技术基础课程。《基础会计》是《初级会计实务》、《财务分析》等专业课的前置课程。本课程具有理论性、实践性和技术性兼容的特点。针对高职金融管理专业培养该专业高素质技术技能型人才的人才培养目标和基础会计课程的专业基础地位，基础会计的课程目标是使学生掌握会计的基本理论、基本会计核算方法和应具备的基本会计操作技能。这是会计人员取得上岗资格所必备的能力，同时也是毕业生其他应具备能力培养的基础，是学生完成后续学习任务的坚实保障。本课程是理论与实践相结合的课程。在教学过程中，要将教材所涉及的基本理论、基本方法和基本技能有机地与现实的会计实践结合起来；同时，也应使课堂理论教学与学生参与专业实践相结合，要在课外安排一定时间进行专业实践。为了训练和培养学生的实际操作能力，必须要求学生进行课堂练习和课后作业练习。

②学分、学时：4 学分，75 学时（课内实训：35 学时）

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
------	------	------

<p>1. 增强法律意识,加强学生的思想道德建设,培养“底线思维”,其实具有良好的职业操守,做到实事求是,不做假账;</p> <p>2. 养成认真细致、诚实守信的良好的职业素养。用一丝不苟,精益求精的态度投身到今后的工作中;</p> <p>3. 引导学生正确认识世界和中国的发展大势。同时对国家政策产生认同感。潜移默化的激发爱国情怀和专业自豪感;</p> <p>4. 养成良好的职业素养,形成良好的职业规范,弘扬吃苦耐劳的传统美德;</p> <p>5. 具备良好的思想品德,热爱本专业、钻研业务、实事求是,具备整体与创新思维能力;</p> <p>6. 提高学生政策敏感度,能运用所学知识解决实际问题;树立全局意识和大局观,具有决策、规划能力;培养学生树立正确的世界观,人生观和价值观;</p> <p>7. 能够从工作岗位获取新的知识,胜任工作岗位;能灵活处理工作出现的各种特殊情况;</p>	<p>1. 熟练掌握“三基”:会计学的基本知识、基本方法和基本技能;</p> <p>2. 能设置会计科目与账户;</p> <p>3. 能填制会计凭证的、能登记会计账簿的、能编制会计报表;</p> <p>4. 能具有财产清查的能力;</p> <p>5. 能具有几种常见的账务处理程序的分析明辨能力;</p> <p>6. 能初步形成完整的“会计观”。</p>	<p>1. 具有凭证填制能力、凭证审核能力;</p> <p>2. 具有用手工进行会计核算的处理能力;</p> <p>3. 登记账簿能力、对账结账能力;</p> <p>4. 具有初步审核会计资料和分析会计资料能力;</p> <p>5. 具有编制简单会计报表的能力。</p>
---	---	---

8. 具有合作精神和协调管理能力,具备优良的职业道德修养,能遵守职业道德规范。		
---	--	--

④主要内容:了解本课程的性质、特点和学习方法,使学生逐步形成一个总的会计观,或者说,让学生能够“鸟瞰”会计,培养学生的整体思维能力。理解会计核算的前提和会计核算的原则、方法的组成内容和相互联系。掌握会计核算的基本方法——会计科目和账户及其基本原理——会计要素和会计等式,并逐步培养学生具有正确使用会计科目和熟练掌握会计账户的能力。熟练掌握复式记账的基本原理,培养具有应用复式记账原理对企业经济业务进行会计核算的能力。熟练掌握复式记账的基本原理在工业企业各生产经营过程的核算业务,培养具有对工业企业主要经济业务进行会计核算的能力。了解会计凭证的意义和种类;理解原始凭证、记账凭证的填制和审核;掌握原始凭证、记账凭证的概念及其填制的技术方法。熟练掌握会计凭证的填制、审核基本方法,并培养他们获得按会计基础工作规范的要求,正确使用会计凭证方法的技能。了解账簿的意义和种类;掌握账簿的设置和登记;会运用账簿登记和使用规则;具有对账、结账及账簿的保管的能力熟练掌握账簿的设置、登记、结转,并培养学生具有熟练掌握登记账簿、利用账簿的能力。熟练掌握账户的各种分类方法及内容;具有熟练运用账户对工业企业主要经济业务进行核算,正确运用账户登记经济业务;培养学生在实际工作中善于利用账户提供的数据资料的能力。熟练掌握账实核对的基本方法,培养学生具有定期进行财产清查的知识和能力。熟练掌握工业企业主要会计报表的结构原理和基本的编制方法,并逐步培养能掌握编制和阅读主要会计报表所必备的知识能力。了解会计核算程序意义和要求;理解会计核算程序的种类、账簿设置和各种程序的优缺点及使用范围;掌握记账凭证、科目汇总表和汇总记账凭证核算程序的账务处理程序。

⑤课程内单列的实训项目：实践项目 1：会计科目的设置和账户一般结构；实践项目 2：复式记账运用；实践项目 3：主要经济业务的核算（筹集资金业务、供应过程业务、生产过程业务、销售过程业务、利润形成与分配业务）；实践项目 4：会计凭证的填制；实践项目 5：会计账簿的登记；实践项目 6：财产清查处理。

## B5 金融市场基础

①课程定位：《金融市场基础》这一门课程根据高职高专教育和证券从业资格考试的特点，以基本理论为基础，以培养学生的应用能力为目的，教学内容基本覆盖了证券业从业人员应知应会的基本知识、技能、法律法规和职业操守要求；以期通过系统的教学，在学生掌握最基本的证券业基本理论和知识的基础上，着力培养学生应用相关的基本知识和基本原理去适应岗位工作的基本操作技能和营销服务技能的要求，以满足社会经济发展和经济运行对应用型人才的培养要求。

②学分、学时：3 学分，56 学时（课内实训：16 学时）

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 对学生进行法制教育，增强学生的法律意识和思想道德建设，培养学生具备良好的职业操守； 2. 引导学生形成正确的价值观和人生观，形成独立思考的习惯，树立正确的价值投资理念，做理性投资者； 3. 培养学生的工匠精神，用一丝不苟，精益求精的态度	1. 理解有价证券的分类、证券市场参与者的角色、国际证券市场发展现状与趋势。 2. 理解股票的分类、股票的价值与价格的影响因素、普通股票与优先股票的区别。 3. 理解债券的特征与分类、政府债券的特点、金融债券	1. 能准确表述证券公司的岗位设置及日常工作流程。 2. 能运用证券市场要素、功能及各证券机构作用原理解释经济现象 3. 能够运用股票特征和类型原理对影响股票价格的主要因素进行分析 4. 能分析影响债券利率的主要因素及其原理

<p>投身到今后的工作中；</p> <p>4. 利用行业的良性竞争，培养学生具备良好的心理素质和较强的心里承受能力，能正确面对、理解社会竞争，形成健全的人格；</p> <p>5. 将国家命运、行业前景和投资绩效紧密相连，培养学生的家国情怀；</p> <p>6. 提高学生的政策敏感性，将理论知识和实际相联系，提高学生的实操能力；</p> <p>7. 增加学生的国际视野，提高民族自信心和自豪感。</p>	<p>与公司债券的不同。</p> <p>4. 理解证券投资基金的定义、证券投资基金当事人的权利和义务、证券投资基金费用与资产估值的计算以及其收入、风险与信息披露途径。</p> <p>5. 理解金融衍生工具的特征与分类、金融远期、期货与互换、金融期权与期权类金融衍生产品的特点。</p> <p>6. 理解证券发行的分类、证券交易所的组织形式与职能、股价指数的编制、证券投资的收益与风险的计算。</p>	<p>5. 能运用证券投资基金原理解释封闭式、开放式基金的投资要点</p> <p>6. 能分析影响各种金融衍生工具价格的基本因素及其原理，并能据此选择交易</p>
---	---	---

④主要内容：了解证券市场概述，熟悉股票的分类、股票的价值与价格的影响因素、普通股票与优先股票的区别；理解债券的特征与分类、政府债券的特点、金融债券与公司债券的不同；掌握证券投资基金的定义、证券投资基金当事人的权利和义务、证券投资基金费用与资产估值的计算以及其收入、风险与信息披露途径；熟悉金融衍生工具；证券市场运行；证券中介机构；证券市场法律制度与监督管理。理解证券发行的分类、证券交易所的组织形式与职能、股价指数的编制、证券投资的收益与风险的计算。

⑤课程内单列的实训项目：实训项目 1：学会搜集相关经济研究报告，并分析得出自己的观点；实训项目 2：熟悉行业分类，并学会进行相关的行业分析；实训项目 3：了解基本面以及基本面分析的内容；实训项目 4：通过老鼠仓相关

案例，提高职业道德修养，加强自我约束；实训项目 5：利用所学相关知识，分析 K 线图短期走势。

## B6 财政与税收

①课程定位：本课程是高等职业院校金融管理专业的一门专业技术基础课，同时也是一门理论与实践相结合的应用学科课程。通过本课程的教学，教会学生认识并掌握财政与税收的基本知识及我国的税收制度，作为高职高专院校的金融管理专业学生，要想为自己，为客户理财，有必要了解和掌握国家的财政与税收政策，没有这些宏观政策作为知识底蕴，是很难做好保险或理财规划师的。因此，从宏观上理解和掌握这门课对于金融管理专业学生而言非常必要。此课程是在《经济学基础》、《基础会计》等课程之后开设的一门课程，要求学生了解经济学基本概念和基础理论，掌握基本的会计知识。

②学分、学时：3 学分，56 学时（课内实训：26 学时）

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培育较高的政治思想品德素质、良好的职业道德和心理素质、爱岗敬业的职业精神； 2. 具备一定的税收素养；树立依法纳税，诚信纳税的意识； 3. 感受我国财政的性质、功能和使用原则，增强爱国主义情感； 4. 认知税收对民生的重要	1. 认识理解财政的含义，掌握财政的特征、市场失灵与公共财政的关系； 2. 认识财政支出规模变化的趋势，掌握影响财政支出规模变化的因素及提高财政支出效益的诸方法； 3. 认识购买性支出的内容及特征，掌握政府投资的原则、必要性及投资范围；认识转移性支出的内容，掌握	1. 能对财政税收有一个系统清晰的认识； 2. 能运用财政政策实现经济平稳运行； 3. 能根据政府职能合理分配财政支出； 4. 能辩证地认识财政赤字现象； 5. 能为政府增加财政收入提出合理化建议； 6. 能合理确定财政收支关

<p>意义，树立民生意识，深刻体会中国共产党的初心和使命，增强爱党情感和社会责任感；</p> <p>5. 关注国家与社会发展，认知税收对经济强国的重要性，并积极参加社会实践，增强主人翁意识；</p> <p>6. 认知国家税收对创新创业的激励作用，增强创新创业意识；</p> <p>7. 培育学生具备一定的国际视野。</p>	<p>社会保障体系的构成；</p> <p>4. 认识财政收入的形式，掌握公债收入的规模衡量指标，掌握不同财政收入形式的区别；</p> <p>5. 认识国家预算的分类和编制程序，掌握现行分税制预算管理体制的内容，掌握预算外资金的特点及税费改革；</p> <p>6. 认识税收的概念与特征，掌握税收负担的影响因素及税收制度的基本构成要素；</p> <p>7. 认识增值税、消费税、关税的基本理论及其在我国税收收入中的比重，掌握增值税、消费税、营业税的税制要素、计算及相关征收管理；</p> <p>8. 认识我国现行个人所得税制的特点及类型、认识我国企业所得税的变革及税收优惠，掌握个人所得税和企业所得税的基本内容、应纳税额的计算及相关征收</p>	<p>系；</p> <p>7. 能分析我国经济发展过程中出现的新情况和新问题；</p> <p>8. 能在明确各税种的征收管理基础上进行岗位上所需要的税收业务处理工作；</p> <p>9. 能进行各税种的应纳税额的计算；</p> <p>10. 能运用所学知识对财政税收实践中的基本问题进行思考和分析。</p>
---	---	---

	<p>管理；</p> <p>9. 认识我国现行资源税的基本内容，掌握资源税的一般与特殊规定，掌握资源税的具体计算和征收管理；</p> <p>10. 认识房产税及行为税的概念，掌握房产税及行为税应纳税额的计算方法和征收管理。</p>	
--	---	--

④主要内容：根据工作任务与职业能力分析，为使学生会做与其工作岗位相关的财政现象分析及税收业务处理工作，本课程设置了“财政基础知识、财政支出、财政收入、国家预算及预算管理体制、税收基础知识、流转税、所得税、资源税、房产税及行为税”等9个学习项目。

⑤课程内单列的实训项目：实践项目1：讨论我国有关财政支出中社会保障制度，财政补贴的改革趋势。实践项目2：讨论通货膨胀和通货紧缩对经济的影响及其对策。实践项目3：课前通过网上及实际调研搜集资料，课上进行讨论，掌握我国税收开设的必要性及税收体系。实践项目4：讨论我国有关税制存在的问题及对策，使学生加深对我国税制的理解。实践项目5：讨论我国财政与税收体制改革存在的问题。实践项目6：模拟实验：企业增值税纳税申报。实践项目7：组织学生到办税大厅参观，熟练掌握税收征管业务，全面了解税收征收过程的内部管理流程。

## B7 市场营销

①课程定位：《市场营销》是经济管理类专业的一门必修课，课程主要介绍先进的营销理念，营销战略的制定、实施与控制，使学生通过学习了解市场营销的基本理论体系，理解市场营销的基本原理，掌握市场营销的基本方法，掌握市

场营销的基本思维方式和营销技能，培养应用型金融营销人才。本课程力求沿着高职高专特色的发展方向，坚持“实际、实用、实践”的原则，着重培养学生从事市场营销活动的实际操作能力和基本技能。注重课堂教学和实践性教学的有机结合。密切结合高校大学生市场营销类职业资格鉴定的考核标准和体系，充实教学内容。

②学分、学时：3 学分，56 学时（课内实训：20 学时）

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具有学生的爱国情怀，教育学生树立正确的世界观、人生观、价值观； 2. 树立以顾客为中心的核心价值观念； 3. 具有的信息搜集能力，并能以创新的思维接收新兴事物。能够利用搜集的数据进行有关的分析； 4. 提高学生的政策敏感性，将国家宏观政策应用于企业微观实践； 5. 培养学生树立公平交易、诚信经营的营销价值观； 6. 能够正确认识企业社会责任，建立全面营销观；	1. 正确理解市场营销的基本概念和基本原理； 2. 掌握现代市场营销观念的内容； 3. 理解影响消费者购买行为的主要因素，掌握消费者购买行为的整个决策过程； 4. 理解市场细分的概念、依据、原则和方法； 5. 懂得如何进行目标市场选择，掌握目标市场策略和市场定位策略； 6. 深刻理解产品整体概念及层次构成，弄清品牌与商标的联系与区别；	1. 能运用市场营销的原理和现代市场营销观念对营销活动做出比较专业的分析； 2. 能根据消费者心理和购买行为的决策过程有针对性地做好营销工作； 3. 能根据企业实际正确进行市场细分、目标市场选择和市场定位； 4. 会使用产品整体概念及层次构成知识分析产品营销中的实际问题； 5. 能正确运用产品组合策略、品牌策略和包装策略去

<p>7. 能够树立文化自信；</p> <p>8. 培养学生具备企业家精神以及实现“中国梦”；</p> <p>9. 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；</p> <p>10. 具有合作精神和协调管理能力，具备优良的职业道德修养，能遵守职业道德规范。具有良好的心理素质。</p>	<p>7. 掌握产品组合策略、产品生命周期营销策略、品牌策略和包装策略；</p> <p>8. 准确理解营销定价目标，掌握定价方法和定价策略；</p> <p>9. 了解影响分销渠道选择的因素和分销策略，掌握设计和管理分销渠道的方法；</p> <p>10. 深刻理解促销的概念、作用与原则；</p> <p>11. 掌握促销组合的基本策略、常用方法和技巧；</p> <p>12. 掌握营业推广的手段和方法。</p>	<p>实现企业经营目标；</p> <p>6. 能根据产品生命周期各阶段的特点制定相应的营销策略；</p> <p>7. 能根据企业情况正确确定营销定价目标；</p> <p>8. 能正确运用定价方法、定价策略去占领目标市场，实现企业经营目标；</p> <p>9. 能根据企业实际情况正确设计和管理分销渠道；</p> <p>10. 能为企业进行基本的促销活动策划，并能写出比较规范的促销策划书；</p> <p>11. 能正确运用促销组合的基本策略、常用方法和技巧，去占领目标市场；</p> <p>12. 能恰到好处地运用营业推广刺激消费需求，鼓励中间商大批进货。</p>
--	--	--

④主要内容：包括“市场营销概述”、“市场分析”、“市场营销环境分析”、“购买者行为分析”、“目标市场营销战略”、“市场竞争战略”、“产品策略”、“定价策略”、“渠道策略”、“促销策略”十个学习项目。

⑤课程内单列的实训项目：学习项目 1：市场环境分析，学会使用 SWOT，分析企业面临的问题，并提出和理论建议；学习项目 2：寻找社会痛点，提出解决

方案；学习项目 3：制作项目计划书。

## B8 经济法

①课程定位：《经济法》是金融管理专业技术基础课程，是经济与法律两方面知识相交叉的学科，是理论与应用相结合、但更偏向于应用的学科。也是经济、管理等专业学生学习掌握法律知识的一门重要学科，它在将学生培养成为新型实用型专业人才方面起着不可替代的作用。本课程以国家颁布的经济法律、法规为主线，紧密结合我国经济体制改革的实际，进行经济法的基础知识教学。本课程通过理论教学、课程练习、案例模拟等教学手段，使学生系统地了解、熟悉和掌握经济法的基本知识，增强法律观念，提高其在专业领域中运用经济法律的能力，为经营管理及经济纠纷的解决打下法律基础，促进依法治国方略的实施。

②学分、学时：3 学分，60 学时（课内实训：20 学时）

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 树立正确的世界观，人生观，价值观，具备正确的社会主义核心价值观。 2. 具备的社会主义法治理念，树立正确的社会主义市场经济法治理念。 3. 具备优良的职业道德修养和良好的心理素质。 4. 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神。 5. 具有合作精神和遵纪守法、文明礼貌的行为习惯。	1. 掌握经济法学的基本原理，提高经济法理论水平； 2. 掌握经济法的主要制度，深入了解经济法领域存在的主要实务问题； 3. 掌握我国主要的经济法律法规； 4. 培养学生严密的逻辑思维能力，提高从事经济法实务的能力； 5. 树立依法经营的理念，在以后的工作和学习中能够	1. 经济法基本原理问题思考解决能力； 2. 具备企业设立到终止具体事务处理能力； 3. 具有法律文书撰写能力； 4. 合同订立与纠纷解决能力； 5. 经济活动守法与遵法辨别能力； 6. 证券与票据

6. 能灵活处理实际生活中出现的各种特殊情况。	拿起法律武器来维护自己的合法权益；	
7. 能够从工作岗位获取新的知识，胜任工作岗位。	6. 可以增加学生的法律知识、培养法律素养、拓展思维能力。	

④主要内容：了解经济法产生和发展的一般规律；了解个人独资企业投资人的责任、合伙企业不同企业种类的内容；了解合同的种类、合同纠纷的解决；了解外商投资企业的概念、种类及相关的法规；了解破产企业的破产界限、破产宣告和破产清算、债务人的财产、债权人会议、债权申报的内容、程序和后果、破产费用和共益债务的范围；了解证券上市制度；理解本票与支票的基本制度；理解仲裁和诉讼的基本原理和基本制度；理解我国公司法中公司的概念、特征与适用范围，有限责任公司、股份有限公司在运行规则上的不同之处，有关公司的合并、分立、解散的法律规定；理解合同的概念和法律特征、合同的订立、合同的效力、合同的履行、合同终止、违约责任等法律规定；理解缔约过失责任、代位权和撤销权、合同变更与转让；掌握证券法的基本原则、证券市场的主体、证券发行制度、禁止的证券交易行为；理解票据的概念和特征、票据法律关系的概念和种类、票据行为的概念和有效条件，掌握汇票的基本制度，理解票据权利的取得方式和原则、票据抗辩的概念；掌握仲裁和诉讼的概念、仲裁原则、诉讼管辖规定，了解经济仲裁和诉讼的程序。

⑤课程内单列的实训项目：实践项目 1：企业法训练，判断合伙协议的合法性。实践项目 2：公司法训练，判别公司的筹资方案的有效性，判断公司董事会会议决议的合法性。实践项目 3：合同法训练，指出合同文本存在的瑕疵，识别合同的效力与追究违约责任。实践项目 4：企业破产法训练，会进行财产的破产分配，并上机观看录像。实践项目 5：票据法，练习票据追索权的行使，观看票据犯罪的新形态和后果。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程设置 12 门。包括初级会计实务、ERP 沙盘模拟企业经营、商业银行柜台业务、保险原理与实务、证券投资理论与实务、个人理财、网络金融、区块链金融、国际金融、金融服务营销、金融服务礼仪、金融风险管理：

**C1 初级会计实务**

①课程定位：《初级会计实务》是经济管理课程体系中属于微观经济管理的重要学科，是金融管理专业的重要专业课。本课程主要通过对工业、商业等单位资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润的确认、计量、记录和报告，对加强企业经营管理和财务管理、提高经济效益、为国家经济管理部门宏观调控政策的制定以及投资人、债权人等的决策，提供重要的信息资料。通过理论教学、案例教学、课程演练、实务模拟等教学手段，使学生系统地了解、熟悉和掌握财务会计基本内容、基本原理和基本方法，根据工作过程掌握财务会计从经济业务发生到会计报告编制全过程中各阶段的核算方法。注重实践教学环节，培养学生团队精神。利用先进的会计综合实习软件和符合实际的模拟教学环节，实行分组教学和角色扮演等场景，提高了学生学习的主动性和自觉性，达到就业顶岗“零距离”的培养目的。

②学分、学时：4.5 学分，84 学时（课内实训：40 学时）

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 提高学生的自主学习新知识、新技术的能力。	1. 会办理银行转账结算凭证的购买与填制工作	1. 能准确确认单据的真实性、合法合规性、完整性。
2. 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神。	2. 会填写各种业务的原始凭证	2. 能准确对各会计要素进行确认、计量和记录。
3. 能独立制定工作计划并	3. 能对各种经济业务正确	3. 能准确完整填制会计凭

<p>进行实施。</p> <p>4. 能运用所学知识解决实际实际问题。</p> <p>5. 具有决策、规划能力。</p> <p>6. 具备整体与创新思维能力。</p> <p>7. 利用先进的会计实习软件和符合实际的模拟教学环节,实行分组教学和角色扮演等场景</p> <p>8. 能够从工作岗位获取新的知识,胜任工作岗位。</p> <p>9. 能通过各种媒体资源查找所需信息。</p> <p>10. 具有合作精神和协调管理能力,具备优良的职业道德修养,能遵守职业道德规范。具有良好的心理素质。</p>	<p>编制记账凭证</p> <p>4. 能正确进行各种会计计算,如计算采购成本、产品生产成本、商品销售成本、计算固定资产折旧、计算应交的各种税费等。</p> <p>5. 能编制企业的各种财务报表,并编写报表附注。</p> <p>6. 能为企业管理当局提供相关的会计信息。</p>	<p>证,熟悉会计基础规范基本要求;懂得会计各类账务处理程序;准确完整登记日记账、明细账、总账。</p> <p>4. 能正确应用会计软件。</p> <p>5. 能准确编制财务会计报表。</p> <p>6. 能正确检查账帐、帐实、帐表有关项目是否相符;审核会计记录的内容是否真实、完整;核算程序是否合规、核算方法是否正确</p>
---	---	---

④主要内容:掌握会计核算的对象、会计要素、会计核算的前提和会计核算的基本原则,熟练掌握货币资金核算、应收预付款项核算、存货、金融资产和长期股权投资核算、固定资产、无形及其他资产、流动负债、长期负债、所有者权益、收入和费用核算、利润和利润分配财务会计报告、债务重组、非货币性交易等相关内容。

⑤课程内单列的实训项目: 实践项目 1: 出纳员岗位业务操作; 实践项目 2:

往来账会计核算；实践项目 3：财产物资会计核算；实践项目 4：职工薪酬会计；实践项目 5：资金核算；实践项目 6：税务管理；实践项目 7：成本会计核算；实践项目 8：财务成果核算；实践项目 9：总账与报表会计岗位；实践项目 10：财务分析实务。

### C2ERP 沙盘模拟企业经营

①课程定位：本课程为金融管理专业的专业必修课程。本课程通过使用 ERP 管理软件的分模块讲解和运用，使学生能够掌握 ERP 系统的财务会计、生产制造、供应链、人力资源等业务功能模块的基本业务流程和软件应用技术。本课程所采用的实验软件为用友 ERP 软件。本课程涉及管理学原理、企业经营管理、财务管理、系统科学、信息科学和计算机科学等多学科的边缘性新兴学科，它与经济管理类专业许多课程都有较高的相关性，是一门综合性极强的课程。而且，在当今信息时代里，它是一门实用性和实践性很强的课程。随着企业信息系统和信息化工作在企业中的应用和推广，企业对会计信息化人才的需求越来越大，对会计人员的信息处理方面的能力要求也越来越高。因此，本课程强调以职业能力为目标，以完成具体工作任务为驱动，突出专业技术应用技能，创新教学内容体系，注重单项和岗位能力训练。

②学分、学时：2.5 学分，45 学时（课内实训：35 学时）

#### ③教学目标

素质目标	知识目标	能力目标
1. 能自主学习新知识、新技术； 2. 具备整体战略规划与创新思维能力； 3. 能灵活处理工作过程中	1. 充分认识信息及信息技术在现代社会生活和经济管理过程中的重要地位与重要作用，尽快把握现代信息技术。	1. 掌握 ERP 管理软件的基本操作方法与操作技巧； 2. 理解 ERP 管理系统内部各个子系统之间的关联关系；

<p>出现的各种特殊情况,具备协调能力;</p> <p>4. 能够从工作岗位获取新的知识,胜任工作岗位;</p> <p>5. 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的实践精神;</p> <p>6. 具有合作精神和协调能力,具备优良的职业道德修养,能遵守职业道德规范,具有良好的心理素质。</p> <p>7. 按规则出牌,让学生学会遵守规则,在规则约束下从事相关活动。</p>	<p>2. 正确理解 ERP 管理软件是信息技术、组织管理和人的综合统一体这一观念,在今后的专业学习和企业管理的实践当中加以运用。</p> <p>3. 了解现代企业中 ERP 管理软件的使用和管理,以及如何运用信息系统提高企业管理决策水平。</p> <p>4. 懂得企业信息化与管理现代化之间的关系。通过对信息技术的学习与掌握,提高自己的管理水平,进而提高企业的经济效益。</p>	<p>3. 熟悉 ERP 财务管理系统控制与监管、业务追踪与业务监控、财务评估等方面的功能作用;</p> <p>4. 理解财务管理系统与供应链管理系统、生产制造系统等业务系统的基本关系和业务流程。</p>
--	--	--

④主要内容:通过本课程的实验学习和操作,全面系统地掌握 ERP 软件中财务会计、生产制造、供应链、人力资源等业务功能模块的基本应用技术,培养学生企业 ERP 实施中所需要的系统维护和软件运用的基础技能,以便较好地适应从事企业信息化环境下的经济管理工作,完成高级经管人才运用企业管理软件的基本训练。

⑤课程内单列的实训项目: 实践项目 1: ERP 财务管理系统——系统管理与基础软件配置。实践项目 2: 总账系统初始化及总账系统日常业务处理。实践项目 3: 编制报表。实践项目 4: 薪资管理。实践项目 5: 固定资产管理。实践项目 6: RP 供应链管理系统——系统管理、基础环境配置及初始化。实践项目 7: 采购和应付管理。实践项目 8: 销售和应收管理。实践项目 9: 库存管理及存货成本核算。实践项目 10: 生产管理系统——客户订货。实践项目 11: 生产管理系统——排程业务。实践项目 12: 生产管理系统——产能管理

### C3 商业银行柜台业务

①课程定位：《商业银行柜台业务》是金融管理专业的专业核心课，也是一门理论与实践相结合的应用性课程。本课程以强化学生职业能力为核心，基于工作过程设置教学内容。教学采用理论讲授与案例教学相结合，课堂学习与模拟实践相结合的方式，并利用多媒体教学平台，调动学生学习的积极性和主动性，使学生在深刻理解金融理论内涵的基础上，将金融理论灵活运用于日常实践工作中，提高学生分析问题和解决问题的能力。

②学分、学时：3 学分，56 学时（课内实训：26 学时）

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 培养学生的爱国情怀，理解银行方面的经济政策，并且能自主学习新知识、新技术，新政策；</p> <p>2. 培养学生的动手能力，并能遵照业务流程办理业务，树立规则意识；</p> <p>3. 能灵活处理银行日常工作中的各种特殊情况，提高问题解决能力；</p> <p>4. 具有合作精神和协调管理能力，具备优良的职业道德修养，能遵守职业道德规范。具有良好的心理素质。</p>	<p>1. 掌握商业银行的起源与发展；</p> <p>2. 掌握商业银行资本的构成与功能；</p> <p>3. 掌握商业银行的存款业务掌握商业银行贷款业务；</p> <p>4. 了解商业银行的中间业务；</p> <p>5. 了解商业银行基本的管理思想。</p>	<p>1. 对商业银行的总体认知把握能力；</p> <p>2. 能分析国外商业银行经营管理的新动态、新观点；</p> <p>3. 注重理论联系实际，利用实践教学环节，加强课堂教学与实际部门业务操作的联系，提高学生运用知识的能力；</p> <p>4. 通过模拟时间，能进行商业银行储蓄存款、贷款业务、中间业务的基本操作；</p> <p>5. 初步具备商业银行。商业银行资本、流动性和风险的</p>

		经营管理技能。
--	--	---------

④主要内容：了解商业银行的起源与发展，理解商业银行资本的构成与功能；熟悉商业银行的流动性管理、负债业务经营管理、存款业务、商业银行贷款业务和中间业务；了解商业银行市场营销管理；掌握商业银行业务与管理的基本理论和基础知识，熟悉商业银行新兴业务，把握各项银行新业务及风险防范。

⑤课程内单列的实训项目：实践项目 1：商业银行总体认知训练；实践项目 2：我国商业银行资本改革讨论；实践项目 3：商业银行资本管理网上调研；实践项目 4：商业银行流动性管理；实践项目 5：商业银行储蓄存款业务实训；实践项目 6：商业银行贷款业务实训；实践项目 7：资产证券化；实践项目 8：商业银行中间业务；实践项目 9：商业银行市场营销管理；实践项目 10：商业银行并购；实践项目 11：商业银行新兴业务。

#### C4 保险原理与实务

①课程定位：本课程为金融管理专业的专业核心课，主要介绍财产保险、人身保险、再保险、保险中介的经营实务知识，是一门基础加业务实务型课程。通过本课程的学习，使学生能对保险业在市场经济、金融经济中的特殊作用要有宏观上的认识，对各种保险业务的具体业务程序、市场操作有较为系统地理解和把握。

②学分、学时：3 学分、60 学时（课内实训：25 学时）

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
------	------	------

<p>1. 保险发挥着经济助推器、社会稳定器的重要作用,让学生客观、公正看待保险,消除偏见;</p> <p>2. 感知我国保险业发展的巨大成就和存在的不足,使学生了解保险的职能和作用,进一步增强爱国主义情怀;</p> <p>3. 保险体现了我为人人,人人为我的互助思想,培养学生助人为乐,心系他人的崇高精神;</p> <p>4. 结合保险职业角色,培养学生热情服务意识及诚信严谨的工作态度;</p> <p>5. 具有与他人合作共事的能力,能增强与他人的交往和联系;</p> <p>6. 能灵活运用所学知识为身边的人合理规划风险,树立风险意识;</p> <p>7. 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神;</p> <p>8. 具有合作精神和协调管理能力,具备优良的职业道德</p>	<p>1. 掌握人身保险的分类及保险责任;</p> <p>2. 掌握意外伤害保险的构成条件和主要特点;</p> <p>3. 掌握健康保险的保险责任和保险金额;</p> <p>4. 掌握创新型保险产品的特点;</p> <p>5. 掌握创新型保险产品的分类与识别;</p> <p>6. 掌握车辆险的内容和主要险种;</p> <p>7. 掌握保险公司的理赔业务。</p>	<p>1. 能够使学生准确地掌握业务的实际操作手段和方法;</p> <p>2. 能够了解保险理论和实务的变化与发展历程,将保险基础知识融会贯通于保险实务操作中;</p> <p>3. 掌握保险代理人、保险经纪人、保险公估人等从业资格考试相关的保险基础理论与实践技能;</p> <p>4. 使学生能够具备较强的理论联系实际的能力以及分析能力;</p> <p>5. 具备投保、核保、承保、理赔业务处理能力。</p>
--	--	--

德修养；  9. 能遵守职业道德规范，具有良好的心理素质。		
-------------------------------------	--	--

④主要内容：掌握保险学中的风险基本理论程序与方法、可保风险的条件；掌握保险的基本概念；理解风险管理与保险的关系；熟练掌握：保险利益的含义、保险利益构成的条件、近因的含义、重复保险的分摊方式及计算；熟练掌握保险合同的订立、变更、终止等环节的具体要求，了解保险合同的解释和争议处理方式，了解再保险的概况、基本职能，再保险责任分配方式和再保险经营；掌握与再保险有关的概念以及再保险与原保险、共同保险的关系。

⑤课程内单列的实训项目：实践项目 1：保险基础知识相关案例分析，通过相关案例分析，使学生深化所学理论知识，达到理论联系实际的目的，提高分析问题、解决问题的能力。实践项目 2：保险基本原则应用训练，通过本项目实训，使学生理解保险四大基本原则的内涵，运用所学理论解决实际问题。实践项目 3：保险合同业务处理，以现实中常见的保险合同争议纠纷案例为分析对象，运用所学知识进行分析讨论，达到学以致用。实践项目 4：财产保险实务，通过上机操作财产保险核心业务软件，训练学生投保、核保、理赔业务技巧。实践项目 5：人身保险实务，通过上机操作人身保险核心业务软件，训练学生投保、核保、理赔业务技巧。实践项目 6：再保险实务，组织学生讨论相关再保险案例，加深对再保险业务的理解和认识，提高分析问题、解决问题的能力。实践项目 7：保险中介实务案例分析，组织学生讨论相关保险中介的经典案例，加深对保险中介知识的理解，提高分析问题、解决问题的能力。实践项目 8：上网了解保监会制定的相关文件，组织学生上机查找保监会制定的加强保险业监管方面的文件，加深对相关理论的理解和认识。

## C5 证券投资理论与实务

①课程定位：该课程是金融管理专业的一门专业核心课程，也是经济管理相关专业的重要必修课程，该课程以证券业工作岗位为核心，按照高职学生认知特点，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为根据证券投资分析流程来设计课程内容，按照教学项目和学习任务展示教学内容，要求学生做学结合、边学边做，培养学生的投资咨询和投资决策能力，使学生掌握证券投资分析和证券投资咨询，适应证券投资分析师的岗位要求。它以《经济学基础》、《金融市场基础》等课程的学习为基础，也是通过中国证券业协会组织的证券从业资格考试，取得“证券投资分析师”资格的基础。

②学分、学时：3 学分，60 学时（课内实训：25 学时）

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 引导学生拓宽视野、从不同角度分析问题，具备大数据综合运用的投资决策能力； 2. 培养学生在工作中细心谨慎、细致入微、严格把关、善于钻研的工匠精神； 3. 将经济周期和行业相结合，培养学生高度的社会责任感和使命感； 4. 引导学生形成高尚的价值观念，做理性投资者； 5. 培养学生的辨析能力，树立正确的金融意识，提高	1. 掌握股票、债券、证券投资基金、可转换债券以及权证等的投资价值分析； 2. 了解经济分析的基本指标，宏观经济运行、经济政策以及国际金融市场环境等与证券市场之间的关系； 3. 掌握股票市场的供求决定因素以及变动特点； 4. 掌握行业的一般特征、影响行业兴衰的主要因素以及行业的定性和定量分析方法； 5. 掌握公司的基本特征分	1. 能运用相关资料正确的进行证券投资的价值分析、证券市场总体趋势分析 2. 能运用相关资料正确的进行宏观经济分析 3. 能运用相关资料正确的进行行业分析、市场热点分析 4. 能运用相关资料正确的进行公司分析、个股走势分析 5. 能运用相关资料正确的进行技术分析 6. 能运用相关资料正确的

<p>知识素养和解决实际问题的能力；</p> <p>6. 具有团结协作、吃苦耐劳、爱岗敬业的良好职业道德；</p> <p>7. 培养学生的爱国情怀，能自主学习新政策、新知识、新技术，以主人翁心态投身于社会主义建设。</p>	<p>析、财务分析以及其他主要因素的分析；</p> <p>6. 掌握证券投资技术分析的主要理论以及主要技术指标；</p> <p>7. 掌握组合理论、资本定价模型以及证券组合的业绩评估等；</p> <p>8. 掌握工程的技术应用、期货（包括股指期货）的套期保值与套利以及风险管理等。</p>	<p>进行证券投资组合的基础理论和应用方法</p> <p>7. 能运用相关资料正确的进行金融工具与期货的理论与应用</p>
---	--	---

④主要内容：了解经济分析的基本指标，宏观经济运行、经济政策以及国际金融市场环境等与证券市场之间的关系；熟悉证券投资技术分析和证券投资基本分析；掌握上市公司财务分析；理解证券投资分析的投资技巧与策略；熟练掌握并灵活应用证券投资组合分析和证券投资行为分析。

⑤课程内单列的实训项目：实训项目 1：通过实地参观证券公司，讲所学的理论知识和现实情况相结合，通过证券从业人员的讲解，了解目前证券行业的现状及未来发展情况，规划职业生涯。实训项目 2：掌握单 K 线的涵义，能掌握双 K 线、三 K 线的涵义，熟悉多 K 线组合的涵义，并能通过模拟炒股软件去验证、分析不同 K 线组合所代表的意义。实训项目 3：熟悉均线理论及量价关系。实训项目 4：技术指标分析。实训项目 5：利用所学相关知识，分析 K 线图短期走势。

## C6 个人理财

①课程定位：《个人理财》是高职院校金融管理专业的专业核心课程，也是

金融管理专业的专业能力拓展课程。本课程以强化能力为核心，基于职业岗位的现实要求设置教学内容，并紧密联系理财行业的发展实际，保持动态更新，突出体现教学内容的职业性、实用性与有效性。通过采用“教、学、做一体化”等多种教学手段，并充分利用多媒体技术，使学生掌握正确的理财观念，了解理财策划的基本原理和实务知识，熟悉各种理财产品和工具，引导学生将理财知识运用于实际和生活，培养具备理财职业的基本知识和技能。

②学分、学时：3 学分，60 学时（课内实训：30 学时）

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具有正确的世界观、人生观、价值观，培养学生正确的消费观、投资观； 2. 具备较强的投资理财技能，具备独立工作的能力； 3. 具有信息意识，能自觉、有效地获取、评估、鉴别、使用信息；具有数字化生存能力，主动适应“互联网+”等社会信息化发展趋势；具有网络伦理道德与信息安全意识等； 4. 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神和整体与创新思维能力； 5. 具有对自己的学习状态	1. 理解个人理财的本质与动机、个人理财规划工作流程； 2. 掌握货币时间价值、年金以及收益率的计算方法； 3. 明白人们持有现金的动机； 4. 掌握各种储蓄技巧及融资工具； 5. 理解消费购买决策过程； 6. 掌握住房规划内容与购房筹资规划技巧； 7. 掌握教育规划的流程与步骤； 8. 理解教育目标总费用的构成；	1. 能用现金规划理论正确确立现金规划目标； 2. 会跟据客户实际情况，确定适合客户的流动比率及应急准备金； 3. 能通过分析财务报表为客户 provide 理财建议； 4. 会用各种储蓄技巧和融资工具为客户进行现金规划； 5. 能用消费购买决策理论评价购物方案进行理性消费； 6. 会用目前我国(自用)住房贷款的主要种类、及操作方式进行住房规划；

<p>进行审视的意识和习惯,善于总结经验,能够从工作岗位获取新的知识,胜任工作岗位;</p> <p>6. 具有合作精神和协调管理能力,具备良好的职业道德修养,能遵守职业道德规范;</p> <p>8 具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作。</p>	<p>9.掌握不同的人身保险与财产保险产品功能与特点;</p> <p>10.掌握各种投资产品(股票、债券、投资基金、金融衍生产品)的投资分析方法;</p> <p>11.明白什么是退休规划以及退休规划的影响因素;</p> <p>12.掌握不同的退休产品种类(社会基本养老保险、年金保险、储蓄产品等);</p> <p>13.掌握不同财产分配工具的优势与适用范围;</p> <p>14.理解理财规划建议书封面和前言以及客户所处的经济环境。</p>	<p>7.能用筹资理论进行购房筹资规划;</p> <p>8.能运用各种保险产品为客户进行保险投资;</p> <p>9.能为客户进行寿险规划;</p> <p>10.能为客户进行财险规划;</p> <p>11.能掌握收集各个教育阶段学杂费资料、分析和估计各阶段教育资金需求的基本方法;</p> <p>12.会计算子女教育金的净现值与内部报酬率;</p> <p>13.能清晰设定子女教育目标和教育投资规划方案;</p> <p>14.能构建投资组合;</p> <p>15.能根据实际情况为客户分析设定投资目标;</p> <p>16.运用各种投资产品制定投资组合规划;</p> <p>17.能合理设定退休生活目标;</p> <p>18.能根据实际情况分析退休时所需养老金额;</p> <p>19.能合理选择退休工具组合,制定退休规划;</p>
---	--	--

		<p>20. 能预测个人及家庭可能遭遇的风险；</p> <p>21. 能针对不同客户采用不同财产分配工具和财产传承规划工具；</p> <p>21. 能按照客户类别制定财产分配和传承规划方案；</p> <p>22. 能通过自己设计的客户信息调查表来收集客户的量化信息；</p> <p>23. 能运用各种财务比率诊断个人/家庭财务状况；</p> <p>24. 能根据实际情况为客户制定个人/家庭理财规划建议书。</p>
--	--	---

④主要内容：理解个人理财的本质与动机、个人理财规划工作流程，掌握货币时间价值、年金以及收益率的计算方法，掌握各种储蓄技巧及融资工具，掌握住房规划内容与购房筹资规划技巧，掌握教育规划的流程与步骤，理解教育目标总费用的构成，掌握不同的人身保险与财产保险产品功能与特点，掌握各种投资产品（股票、债券、投资基金、金融衍生产品）的投资分析方法，掌握不同的退休产品种类（社会基本养老保险、年金保险、储蓄产品等），分析客户所处的经济状况

⑤课程内单列的实训项目：实训项目 1：（1）制定个人银行理财规划（2）储蓄类个人银行理财组合应用（3）个人银行理财产品收益和风险管理。实训项目 2：（1）会确立个人证券理财目标（2）能够选择个人证券理财策略（3）制

定不同年龄段的个人证券理财者应有的基本组合理财策略。实训项目 3：（1）会制定个人外汇理财规划（2）掌握个人外乎交易的操作方法（3）掌握个人外汇买卖的交易方式（4）运用个人外汇交易基本程序。实训项目 4：（1）分析对个人信托理财有需求的人群（2）能够分析预测个人信托理财产品的收益（3）会制定个人信托理财规划。实训项目 5：（1）个人买房支付能力的评价（2）分析各种影响因素把握房地产价格的基本走向（3）运用房地产估价的成本法对房地产进行估价（4）应用适当方法预测未来投资收益（5）制定房地产投资的风险控制策略。实训项目 6：（1）制定个人风险管理和保险规划的原则与环节（2）个人保险理财产品英语来源的渠道（3）可供个人选择的传统的保险理财产品主要的特点。实训项目 7：制定家庭教育投资计划。实训项目 8：（1）会对退休策划需求进行分析（2）对自己的退休生活做一设计。实训项目 9：（1）对自己所做的个人理财产品进行税收筹划分析（2）为自己的投资项目做一个税收筹划方案。

## C7 网络金融

①课程定位：该门课是金融管理专业学生的一门必修课，也是一个不断发展中的学科。通过教学使学生了解网络经济条件下货币、银行、保险、金融市场的变化和特点，并运用已学过的经济金融理论与方法分析网络金融对传统金融的运作模式、运行规则和服务内容的影响；熟悉网络金融运行原理和发展规律；掌握电子货币、网络银行、网络证券交易、网络保险、网络金融市场操作规程；懂得网上个人理财的基本原理和操作方法；了解网络金融风险的种类、形成原因及网络金融风险控制的基本方法和监管制度；通过本课程的学习，使学生学会运用网络金融的相关理论和知识分析实现生活中的金融现象和问题，提高分析问题和解决问题的能力。

②学分、学时：2 学分，45 学时（课内实训：15 学时）

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 加深对社会主义制度的优越性的认识,增强爱国意识;</p> <p>2. 通过互联网金融知识的了解,提高学生防诈骗的能力,同时带动家人和周围群众提高防诈骗能力;</p> <p>3. 引导学生运用互联网金融知识优化自身资产配置,学会运用互联网金融工具进行理财,养成良好的理财消费习惯;</p> <p>4. 培养学生具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神;</p> <p>5. 培养学生具有合作精神和协调管理能力,具备良好的职业道德修养;</p> <p>6. 能遵守职业道德规范。具有良好的心理素质;</p> <p>7. 具有信息意识,能自觉、有效地获取、评估、鉴别、使用信息;具有数字化生存能力,主动适应“互联网+”</p>	<p>1. 能够了解电子货币及其对货币流通、中央银行货币政策的影响;</p> <p>2. 能够掌握网络银行、网络证券交易的基本流程和操作规程;</p> <p>3. 能够掌握网络保险、网络金融市场的运作原理、发展规律和操作流程;</p> <p>4. 了解网络金融风险控制的基本方法和监管制度。</p>	<p>1. 能够使学生准确地掌握电子货币业务的实际操作手段和方法;</p> <p>2. 能够了解网络金融的变化与发展历程;</p> <p>3. 掌握网上支付和结算的基础理论与实践技能;</p> <p>4. 使学生能够具备较强的理论联系实际的能力以及分析能力;</p> <p>5. 具备良好的综合知识,具有运用专业知识提出问题、分析问题和解决问题的实际能力。</p> <p>6. 能够了解分析网络金融的基本思路与途径</p>

<p>等社会信息化发展趋势；具有网络伦理道德与信息安全意识等。</p>		
-------------------------------------	--	--

④主要内容：了解网络金融产生的背景和发展的概括；理解电子货币的概念、特征、作用和影响；掌握电子货币的主要形式及应用；理解国内外网上支付系统的建设情况；掌握各种网上支付模式的操作流程；了解网上银行发展的模式；掌握个人和企业网上银行的功能及业务流程；掌握证券业务的应用；掌握金融交易和网络金融监管所涉及的法律问题。

⑤课程内单列的实训项目：实践项目 1：电子货币的基本形式，找出有电子货币基本形式中的载体的实际形式，并以我国商业银行的主要银行卡为例，找出具体的电子货币形式。实践项目 2：电子货币发行和申请，以信用卡为例，上网登录电子货币发行公司，登录中国银行网站，查询和了解电子货币的发行流程。实践项目 3：对网上银行业务流程、系统及内容的认识，登录某一商业银行网站、手机银行、或 Ipad 银行进行实验，在实验步骤中要体现出影响业务流程的关键要素和其作用，用截图的方式描述网上银行是如何实现客户服务的。实践项目 4：安全机制，通过登录各大银行的手机银行了解手机银行的安全机制，并选取某个主流银行进行分析阐述。实践项目 5：网络证券业务。了解网络证券市场的具体交易流程及实战。利用模拟炒股系统，进行股票的买卖实践操作。实践项目 6：其他网络金融业务。能够掌握网络保险、网络金融市场的运作原理、发展规律和操作流程。实践项目 7：电子支付系统，了解网络电子支付系统操作中的相关知识。找出国外主流的第三方支付商如 Paypal, GlobalCollect, 分析国外第三方支付服务比国内第三方的优势在哪里？实践项目 8：网络金融安全现状调查。查询并列举事件，本年度网络安全十大影响，查询并列举当前广泛应用的网络金融安

全技术。

## C8 区块链金融

①课程定位：《区块链金融》，主要面向高职院校金融专业学生，从区块链技术与金融的融合概述入手，详细介绍了区块链技术在金融中的典型应用场景，提出了区块链金融应用的风险及其监管，尤其是将理论内涵与实践应用场景无缝融合，通过理实一体的内容，加上实训实验的支撑，让学生更易学习掌握最前沿的金融科技知识。

②学分、学时：3 学分，56 学时（课内实训：26 学时）

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 让学生掌握国家前沿区块链部署政策,提高学生对区块链政策的敏感度;</li><li>2. 培养学生对于大国重器: DC/EP 央行数字货币的重视程度,布局未来,增加自身就业的核心竞争力;</li><li>3. 培养学生发现问题分析问题解决问题的能力;</li><li>4. 培养学生强烈的爱国主义精神和历史责任感;</li><li>5. 培养学生运用知识、独立思考,使学生具备理性思</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 了解大数据,比特币与区块链技术实现原理和特点;</li><li>2. 结合案例,了解区块链技术发展趋势与应用现状;</li><li>3. 解析数字货币发行对中央银行体系的影响。</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 能够掌握比特币等虚拟货币运行的原理;</li><li>2. 运用区块链平台,角色扮演,体验境外电商、境外支付、国内保理和国内供应商四种角色,按流程一步一步完成业务的操作;</li><li>3. 通过体验四种角色人物,熟悉在业务中区块链的应用,在业务场景中掌握区块链中各种知识,例如:公钥、私钥、上链、区块链部署等等相关知识。锻炼学生</li></ol>

维的素质,满足学生可持续发展 发展的需要。		理解能力。
--------------------------	--	-------

④主要内容: 通过学习了解大数据、比特币与区块链技术实现原理和特点,结合案例了解区块链技术发展变革趋势,了解区块链技术应现状,解析数字货币发行对银行支付体系的影响,对金融市场基础设施的影响,对货币政策效果的影响,掌握主流国家对数字货币的监管政策。

### C9 国际金融

①课程定位: 《国际金融》是金融管理专业的专业关键能力课,课程主要内容涵盖了经济开放条件下因货币兑换、汇率变化和资本全球流动而引致的金融问题。本课程以强化能力为核心,结合案例设置教学内容。通过采用启发式教学、案例讨论等多种教学手段,使学生系统掌握金融领域的基本理论和基本规律。本课程兼具理论性和实践性的特点,立足于系统介绍国际金融基本理论知识和框架体系,引导学生积极关注国际金融市场和政策动态、国际金融理论前沿以及中国金融改革和开放进程,从而能够运用基本原理分析、解释、论证那些已经发生、正在发生甚至未来可能发生的重大国际金融事件,培养学生在国际金融方面的广泛兴趣以及基本的学术素养和实践能力。

②学分学时: 3 学分, 56 学时 (课内实训: 26 学时)

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
------	------	------

<p>1. 培养学生放眼全球金融的大局观念；</p> <p>2. 培养学生利用媒体资源查找信息的能力；</p> <p>3. 激发学生的民族自豪感和文化自信；</p> <p>4. 培养学生看待问题的前瞻性和对风险的防范意识；</p> <p>5. 培养学生诚实守信、踏实奋进的学习、工作态度。</p>	<p>1. 能看懂汇率牌价，能运用汇率报价进行货币兑换和进出报价的汇率折算。</p> <p>2. 能看懂国际收支平衡表，办理国际收支申报业务。</p> <p>3. 能运用防范汇率风险的方法。</p> <p>能够运用柜台、电话和网络等交易形式进行外汇交易。</p> <p>4. 能进行即期交叉汇率、远期汇率、远期交叉汇率的计算。</p> <p>5. 能根据影响汇率的基本因素对汇率走势进行大致的预测。</p> <p>6. 掌握国际结算主要方式的流程。</p>	<p>1. 能运用所学国际金融理论分析国际金融领域实际问题。</p> <p>2. 能够掌握国际金融的专业知识</p> <p>3. 具备能从事相应国际金融业务的实践能力。</p> <p>4. 能把握国际金融与其他经济因素的相互关系。</p>
--	--	---

④主要内容：了解外汇与汇率的种类，理解外汇与汇率的含义，掌握汇率变动对经济的影响、影响汇率变动的因素、货币报价方法，联系实际把握人民币汇率问题。重点掌握外汇市场的组成、外汇报价、汇率套算、远期汇率的计算、抵补套利的操作、外汇期货交易的特点。重点把握汇率、利率风险的成因和防范措施，以期在投融资和进出口贸易中有针对性地运用，减缓汇率波动损失，提高经济效益。掌握国际收支的概念、国际收支平衡表的组成和主要内容、国际收支失衡的概念；了解国际收支的主要理论，掌握国际收支失衡的自发调节机制和主要的政策调节措施；能够运用国际收支的原理分析我国的国际收支平衡表。重点是国际收支平衡表的项目构成与分析、国际收支失衡的判断与调节。掌握国际储备

的概念、国际储备的构成；掌握国际储备的总量管理和结构管理的基本要求；了解储备货币多元化的发展趋势；运用国际储备管理的基本原理分析我国国际储备的发展状况。重点是国际储备的作用、国际储备的总量管理和储备货币的发展趋势。了解国际结算的含义、特点和国际结算制度，重点掌握国际结算中使用的汇票和汇款、托收、信用证、银行保函等方式流程，以及各种国际结算中所使用的各种票据和单据。掌握各种国际贸易信贷方式的特点与一般做法。

⑤课程内单列的实训项目：实践项目 1：人民币汇率改革；实践项目 2：外汇交易案例讨论；实践项目 3：汇率风险管理及防范；实践项目 4：国际收支平衡表；实践项目 5：国际储备讨论；实践项目 6：国际金融机构；实践项目 7：国际资本流动与利用外资；实践项目 8：外汇管理；学习项目 9：外债管理；实践项目 10：国际结算；实践项目 11：国际贸易信贷。

## **C10 金融服务营销**

①课程定位：《金融服务营销》课程是高职高专院校金融管理专业的关键能力课程，其教学任务是通过通过对银行、保险、证券、黄金、外汇等金融产品营销方法和技能的学习，使学生深刻理解金融产品的特点、金融产品营销的基本理论和方法、掌握金融营销环境分析、制定营销战略和计划、购买者行为分析、策划营销方案、金融营销策略等理论知识和方法技能，使学生掌握从事证券、保险、银行等金融企业营销工作所必需的理论知识和营销技能。本课程的先行基础理论课程包括《金融学基础》、《金融市场基础》、《保险原理与实务》、《个人理财》。该课程将先行课程内容进行综合，深化学生对金融产品以及金融产品营销知识的理解，培养学生树立一切为客户服务的执业理念，逐步提高学生的金融产品营销综合技能。本课程在专业职业核心能力培养中占据重要地位，为学生顺利就业以及职业生涯的良性发挥重要作用。

②学分、学时：3 学分，56 学时（课内实训：26 学时）

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 培养学生的爱国情怀, 教育学生树立正确的世界观、人生观、价值观;</p> <p>2. 培养学生树立以顾客为中心的核心价值观念;</p> <p>3. 培养学生的信息搜集能力, 并能以创新的思维接收新兴事物。能够利用搜集的数据进行有关的分析;</p> <p>4. 提高学生的政策敏感性, 将国家宏观政策应用于企业微观实践;</p> <p>5. 培养学生树立公平交易、诚信经营的营销价值观;</p> <p>6. 能够正确认识企业社会责任, 建立全面营销观;</p> <p>7. 能够树立文化自信;</p> <p>8. 培养学生具备企业家精神以及实现“中国梦”;</p> <p>9. 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神;</p> <p>10. 具有合作精神和协调管理能力, 具备优良的职业道德修养, 能遵守职业道德规范</p>	<p>1. 理解并掌握金融产品的含义、特征和类别;</p> <p>2. 理解并掌握金融产品营销的含义和特点;</p> <p>3. 掌握金融产品营销流程的设计原则和步骤;</p> <p>4. 掌握金融产品营销环境的概念、构成以及与金融产品营销活动的关系;</p> <p>5. 掌握金融产品营销环境的分析方法及应对策略;</p> <p>6. 理解并掌握购买者市场的特征和影响购买者行为的因素;</p> <p>7. 理解并掌握三种目标市场选择的策略和市场营销程序和方法;</p> <p>8. 掌握金融产品市场细分的含义和分类标准;</p> <p>9. 理解并掌握影响金融产品价格变动的因素、金融产品营销策略和主要的销售渠道;</p> <p>10. 理解并掌握客户开拓的</p>	<p>1. 能熟练掌握金融产品知识, 并通过不同金融产品的比较, 分析他们各自的优劣势;</p> <p>2. 能用专业的眼光和知识进行市场调研, 并对搜集的信息资料进行分析判断, 撰写高质量的金融产品营销调研报告, 制定详细的金融产品营销计划方案;</p> <p>3. 能够针对某一种或几种金融产品进行详细的营销环境分析, 结合金融产品特点和客户需求进行市场细分, 并选择合适的目标市场;</p> <p>4. 能够通过对金融产品购买者需求和购买动机的科学分析, 掌握影响购买者行为的因素和, 了解购买者决策过程, 制定有针对性的营销策划方案;</p> <p>5. 能正确运用促销策略、产品策略、定价策略等营销方法和技巧对特定的金融</p>

<p>范。具有良好的心理素质。</p>	<p>步骤、接触客户的步骤、销售面谈的注意事项、促成的原则、异议处理的方法以及售后服务的方法和技巧。</p>	<p>产品进行营销策略分析,并选取某种金融产品进行营销实战训练;</p> <p>6. 能正确运用六步营销法,进行客户开拓、客户接触、销售面谈、异议处理、有效促成和售后服务,并选取某种金融产品进行营销实战训练。</p>
---------------------	--	--

④主要内容：认识金融产品营销环境；掌握金融产品的特点；掌握金融产品营销环境的分析方法和应对策略；理解并掌握购买者市场的特征和影响因素；掌握金融市场调查程序和方法；学习金融营销策略；理解并掌握金融营销技巧；了解新型金融营销理念方法。

⑤课程内单列的实训项目：实践项目 1：金融产品认知实训，利用实训基地，带领学生实地参观调查，使学生熟悉金融产品，指导学生了解金融产品创新的最新动态。实践项目 2：营销方案、计划制定，以案例形式、聘请校外专家讲座形式，指导学生完成金融产品营销计划制定、调查问卷的设计及调研报告。实践项目 3：情景模拟，通过设计模拟销售场景，让学生模拟训练，掌握销售技巧。实践项目 4：情景模拟，通过设计模拟销售场景，让学生模拟电话营销和营业厅营销，掌握销售话术技巧。实践项目 5：情景模拟，通过创设特定情境，让学生模拟实际营销中遇到的问题，掌握异议处理技巧。实践项目 6：实战营销，由授课教师联系保险公司、银行，组织一批卡式保单及信用卡，让学生进行营销实战训练。实践项目 7：保险公司营销培训，利用实训基地，安排学生参加保险公司营销培训，让学生感受营销氛围，增强营销信心。

## C11 金融服务礼仪

①课程定位：本课程属于金融管理专业的岗位技能课。具有较强的实用性、可操作性。随着全球产业结构的重心向服务化方向转移，“经济服务化”的发展速度正在加快，金融等高端服务业已经广泛和深入地渗透到人们的工作和生活中。面对金融行业之间的竞争近乎白热化，在人员、网点、科技水平等方面不具备绝对比较优势的情况下，若再缺少特色，缺少核心竞争力，必然使金融企业在竞争中处于被动地位。要想在竞争中取得优势，必须深入研究行业的发展，不断推陈出新，为客户提供特色金融服务，走一条属于自己的特色之路。通过本课程的学习，将引导学生在将来的金融从业中努力更新观念，提高经营绩效，全面帮助企业提升竞争力。

②学分、学时：3 学分，56 学时（课内实训：26 学时）

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 引导学生树立正确的“三观”，大力提倡做有理想有信念的人，引导学生主动学习科学知识，树立崇高的理想；</p> <p>2. 融入爱国教育，强调个人形象意识，通过对个人形象的塑造来提升国家形象，培养学生们的爱国主义情怀；</p> <p>3. 引导学生对自我行为进行约束，遵守社会行为规范，对传统文化进行正确认</p>	<p>1. 理解个人的仪容仪表仪态礼仪对于打造个人形象、塑造企业文化、提升全社文明程度的重要意义。</p> <p>2. 理解岗前准备业务技能</p> <p>理解柜台服务业务技能</p> <p>理解并掌握客户接待业务技能</p> <p>理解并掌握突发事件处理的能力</p>	<p>1、提高学生社交能力、语言表达、沟通力、协调力、应变能力，还培养了学生的团队合作精神。</p> <p>2、培养学生的耐心、细致、严谨的工作态度，成为受企业欢迎的人。</p>

<p>知，形成文化认同感；</p> <p>4. 注重“品德”教育，“德”字当先行，良好的品质道德是学习好专业知识的基础，也是未来步入社会必须拥有的特质；</p> <p>5. 学会尊重他人、诚信友爱、平等合作，建立团队精神，提倡“敏于事而慎于言”，言行一致、表里如一。</p>		
---	--	--

④主要内容：认识理解个人的仪容仪表仪态礼仪对于打造个人形象、塑造企业文化、提升全社会文明程度的重要意义，在职业场合正确地运用体态及表情传达对他人的礼貌和尊敬。掌握各种新式营销手段，并能够熟练运用到金融服务行业中来；强调学以致用，将礼仪规范与日常行为养成相结合，掌握各种新式营销手段，并能够熟练运用到金融服务行业中来；强调学以致用，将礼仪规范与日常行为养成相结合。了解办公室的布置及礼品赠送礼仪，掌握办公室礼仪及接电话礼仪；了解称呼的重要性及方法，掌握介绍的方法，了解握手的规范动作及礼仪要求，掌握交谈的形式与内容中的技巧及礼仪要求；掌握拜访及接待来访的礼节规范；掌握中西餐宴请与赴宴的要求，掌握舞会的礼仪；了解接待外宾的礼仪。

⑤课程内单列的实训项目：实践项目 1：站姿、坐姿、行姿、蹲姿、表情、手势的学习纠正演练。实践项目 2：柜台服务的基本职责、服务流程、礼仪规范、日常行礼的演练。实践项目 3：突发事件处理的常见的类型、处理的原则、操作的规范的演练实践项目 4：模拟电话营销、网络营销、接触营销、关系营销场景。

## C12 金融风险管理

①课程定位：《金融风险管理》是金融管理专业的一门专业关键能力课程，这一门课程根据高职高专教育和银行从业资格考试的特点，以基本理论为基础，以培养学生的应用能力为目的，教学内容以银行从业考试为导向，以期通过系统的教学，使学生能够提高风险意识，掌握风险的种类，正确识别各类风险，了解相关风险管理措施，熟悉相关工作岗位内容，以满足社会经济发展和经济运行对应用型人才的培养要求。

②学分、学时：2 学分，42 学时（课内实训：16 学时）

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 具有正确的世界观、人生观、价值观；</li><li>2. 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；</li><li>3. 具有风险管理意识；</li><li>4. 具有问题意识；能独立思考、独立判断；思维缜密，能多角度、辩证地分析问题，做出选择和决定等；</li><li>5. 具备良好学习态度，能养成良好的学习习惯，掌握适合自己的学习方法；</li><li>6. 具有信息意识，能自觉、</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 理解风险管理的基本概念、主要策略，理解风险治理、风险治理偏好、风险限额、风险政策、风险管理流程；</li><li>2. 理解信用风险识别，信用风险计量，信用评分模型，违约概率模型，信用风险监控指标，信用风险抵补；</li><li>3. 理解市场风险的识别、计量、监控，银行账户利率风险管理；</li><li>4. 理解操作风险分类，操作风险管理框架，操作风险管</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 能准确识别商业银行风险的主要类别，明确监管资本的构成；</li><li>2. 能够理解信用评分模型，违约概率模型在信用风险管理中的作用；</li><li>3. 能够掌握银行账户利率风险的监管要求和计量方法；</li><li>4. 能熟悉个人业务，信贷业务，资金业务，代理业务面临的风险以及风险控制办法；</li><li>5. 熟悉反洗钱的主要框架，</li></ol>

<p>有效地获取、评估、鉴别、使用信息；具有数字化生存能力，主动适应“互联网+”等社会信息化发展趋势；具有网络伦理道德与信息安全意识等。</p>	<p>理工具，主要业务操作风险控制，业务外包风险管理，信息科技风险管理；</p> <p>5.理解流动性风险基本概念，识别与分析，计量与评估，监测与控制；</p> <p>6.理解国别风险管理，声誉风险管理，战略风险管理，反洗钱管理。</p>	<p>商业银行反洗钱的职责。</p>
--	---	--------------------

④主要内容：理解风险管理的基本概念、了解风险管理策略，熟悉风险治理、风险治理偏好、风险限额、风险政策、风险管理流程；理解信用风险识别，掌握信用风险计量、信用评分模型、违约概率模型，了解信用风险监测指标，信用风险抵补；理解市场风险的识别、计量、监控，银行账户利率风险管理；理解操作风险分类，操作风险管理框架，操作风险管理工具，主要业务操作风险控制，业务外包风险管理，信息科技风险管理；理解流动性风险基本概念，识别与分析，计量与评估，监测与控制；理解国别风险管理，声誉风险管理，战略风险管理，反洗钱管理。

⑤课程内单列的实训项目：项目一：投资风险问卷编制；项目二：投资风险识别与分析；项目三：投资风险的定性衡量；项目四：投资风险的定量衡量；项目五：投资风险管理决策。

(3) 公共任意选修课程。

## D-1 水文化

①课程定位：本课程依据高职学校全面落实立德树人、以文化人，课程思政、德技双修的要求，把践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程，把优秀中华水文化教育融入思想政治工作体系和专业课程体系，培养既掌握专业技能、又具有文化素养的人才。。通过中华水文化教育，让学生亲近水、学习水、

感悟水。以水为师，感悟人生哲理；以水为师，彰显人格魅力；以水为师，辩证观察世界；以水为师，升华治水哲学。学生受到特定的水文化意识的熏陶和影响，就会在社会化过程中形成与优秀中华水文化一致的文化意识和文化品格。健康、文明、高雅、丰富的中华水文化，为学生个性和谐自由发展提供新鲜的养分，为学生终身发展奠定坚实基础。

②学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 培养学生“兴利除害，造福人民”的水利行业思想；</p> <p>2. 培养学生“遵纪守法、忠于职守，清正廉洁、不谋私利，秉公执法、不徇私情，文明管理、以理服人，高效服务、勤政为民”的水利行业职责；</p> <p>3. 培养学生“热爱水利、忠于职守，勤业敬业、乐于奉献，艰苦奋斗、勤俭节约，尊重科学、实事求是，勤奋学习、开拓创新，团结协作、顾全大局，重视质量、一丝不苟，安全第一、常备不懈”的水利职业道德；</p> <p>4. 培养学生“忠诚、干净、担当，科学、求实、创新”新时代水利精神。</p>	<p>1. 掌握水与历史发展方面的知识；</p> <p>2. 掌握水与经济社会方面的知识；</p> <p>3. 掌握水与思想精神方面的知识；</p> <p>4. 掌握水与文学方面的知识。</p>	<p>1. 具备传承和发扬水文化精神的能力</p> <p>2. 具备构建完整水文化理论体系的能力，能够多角度、宽领域地认识水与历史发展、社会经济、人类文明、文学艺术等领域的关联</p> <p>3. 具备开展以水文化育人为特色的实践活动的能力。</p>

④主要内容：（1）水与历史发展：中国古代水利发展、中国近现代水利发展、中国古代治水名人、中国近现代治水名人、山东水利发展、山东著名古近代水利工程、山东历史治水名人等。（2）水与经济社会：水与人类社会、中国自然环境与水利发展、中国古代水利与社会经济发展、中国水治理体制与制度、水与社会民风习俗、节水优先建设节水型社会、全面实行河湖长制建设幸福河湖、准确把握中国水利改革发展总基调、中国现代水利改革发展成就等。（3）水与思想精神：中国古代名家论水与治水思想、中国水利精神的传承与发展、新时代水利行业精神、人水和谐相处发展理念、建设现代化水利强国、新时期水利职业道德建设、坚定水文化自信 推进水文化发展等。（4）水与文学艺术：水对中国文化的滋养、水与中国哲学文化、水与中国文学、中国艺术殿堂的珍品、中国园林的理水艺术、中国城市的理水艺术、中国水利博物馆的理水艺术、中国水利风景区的理水艺术等。

## D-2 中国水利史

①课程定位：通过本课程教学，就是要总结中国水利发展的经验教训和科学技术成就，探索水利发展的一般规律和特殊规律，对我国水利现代化建设提供指导和借鉴，同时培养学生唯物史观、时空观念和家国情怀。

②学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生唯物史观。 2. 培养学生时空观念。 3. 培养学生家国情怀。	1. 掌握中国防洪治河史。 2. 掌握中国农田水利史。 3. 掌握中国航运工程史。 4. 掌握水利史人物、科研、教育方面的知识。	1. 具有史料搜集与分析的能力； 2. 具有探索水利行业发展规律的能力。

④主要内容：（1）中国水利史概要：黄、淮流域水利发展期，长江流域及其以南水利发展期。（2）流域水利史：长江、黄河、淮河、海河水利史，珠江、松花江、辽河、太湖水利史。（3）水利科学技术史：古代水文学、水利测量、治水方略，古代治沙方略、排水技术、水工建筑物。（4）水利建筑史：防洪史、

农田水利史，水利机械史、城市水利史。（5）水利史人物、科研、教育：中国水利史人物，中国近代水利科学研究、水利教育。

### D-3 美术鉴赏

①课程定位：通过美术鉴赏课程教学，有效地提升学生的美学基础理论知识和学生审美素养，培养审美的眼睛，掌握美术鉴赏的一般方法，认识美术鉴赏对于个人未来人生发展的重要价值和意义。对职业教育的审美素质培养起到了很积极地作用。美术鉴赏课程涉及不同国家、不同民族、不同风格、不同流派，其文化价值、欣赏价值不容忽视，对提高学生的综合素质、潜移默化的培养和提升学生的创新精神和实践能力，塑造健全人格有着不可替代的作用，是实施美育的主要途径之一。

②学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 树立审美观念，培养高雅的审美品位； 2. 陶冶情操，发展个性； 3. 了解、吸纳中外优秀成果，提高文化艺术素养，增强爱国主义精神。	1. 了解美术一般概念、本质以及美术鉴赏的基础知识、理论； 2. 把握不同的艺术风格与流派的美术创作特点。	通过鉴赏艺术作品、学习艺术理论、参加艺术实践，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

④主要内容：1、中国画：中国画的艺术特色；中国画的代表作品赏析；中国画的观摩与学习。2、中国雕塑：中国古代陵墓雕塑、宗教雕塑的艺术特点；中国雕塑的发展；近代和现代中国雕塑优秀作品赏析。3、西方绘画：美术鉴赏基本方法；优秀西方绘画作品赏析；油画的观摩与学习。4、西方雕塑艺术：西方雕塑的基本方法；西方古代与现代雕塑优秀作品赏析。5、中外建筑、园林艺术：中外历代建筑与园林艺术特点；中外建筑与园林优秀作品赏析。6、现代设计艺术：现代设计艺术的内容、分类、特点；优秀现代设计艺术作品赏析；小组徽章设计。

### D-4 环境学概论

①课程定位：《环境学概论》是为学生开设的公共选修课程，作为对大学生进行环境素质教育的重要环节，本课程将通过较为全面的环境科学基础知识、环境法律法规知识、可持续发展知识等教授，使大学生树立正确的环境伦理道德观，成为具有保护和改善环境，参与可持续发展实践能力的新一代大学生。

②学分、学时：2 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 帮助学生树立保护地球环境，预防环境问题产生的责任感。 2. 树立正确的环境伦理道德观，同时帮助大学生提升自身的环境保护素质	1. 使学生正确理解与掌握有关环境问题，环境污染，生态保护及可持续发展战略的基本概念，基本知识及基本原理。 2. 帮助学生提高环境意识，掌握保护和改善环境和参与可持续发展的实践能力； 3. 使学生树立新的环境伦理观，促进学生的环境保护行动。	1. 能够认识环境问题，对人类生存与发展的危害。 2. 了解环境污染产生的根源及控制措施，构建必要的环境科学基础知识与技能

④主要内容：（1）了解环境科学的研究对象，掌握环境的概念和特点，理解人类与环境之间的辩证关系；（2）掌握大气污染物的分类、危害；掌握大气污染类型及形成原因；了解大气污染综合防治方法及大气环境标准；（3）理解水体、水体污染的概念；掌握水体污染物质的来源和水体污染的主要污染物；了解水环境质量标准、水环境污染防治对策、废水处理方法。（4）理解固体废物与固体废物资源化的概念；理解固体废物的综合利用及其资源化系统；了解固体废物的来源、分类、污染途径及其危害。（5）了解目前全球环境主要问题及成因，掌握目前能源的利用类型及特点。

#### D-5 无人机操控技术

①课程定位：本课程是 XX 专业的一门专业拓展课程，主要培养学生对无人机的操控能力。通过本课程的学习，使学生了解遥控器的基本机构和工作原理，

同时初步学会遥控器的设定和调试；熟练掌握各种机型的飞行技术。

②学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 能灵活处理工作中出现 的各种特殊情况。 2. 能够从工作岗位获取新 的知识，胜任工作岗位。 3. 具备吃苦耐劳、团结协 作、勇于创新的精神。 4. 具有合作精神和协调能 力，具备优良的职业道德修 养，能遵守职业道德规范。	1. 掌握遥控器机构及工作 原理； 2. 了解遥控器的初步设定 和调试； 3. 掌握无人机多种机型 的各种飞行技术； 4. 了解无人机失控应急处 理方法。	1. 能够在模拟器上熟练控 制多旋翼无人机； 2. 能够在模拟器上熟练控 制单旋翼无人机； 3. 能够在模拟器上熟练控 制固定翼无人机。 4. 能应急处理无人机常见 的失控故障。

④主要内容：遥控器结构及工作原理，遥控设备的初步设定和调试，模拟器中无人机多种机型的各种飞行技术，包括多旋翼无人机操控、单旋翼无人机操控、固定翼无人机操控及无人机失控应急处理方法等。

#### D-6 计算机组装与维护

①课程定位：通过本课程的学习，使学生掌握计算机软硬件基础知识，具有熟练的计算机组装、维护能力，学会常见系统维护软件的使用方法，解决常见计算机故障修复等内容。让学生成为与计算机相关的生产、 组装、 维护、经营、管理和服务等第一线需要的高等技术应用型人才。本课程的学习，培养学生的综合职业能力、创新精神和良好的职业道德。计算机组装与维护的基本技能，也是学生就业所需的一门重要的专业技能课程。

②学分、学时：1 学分，20 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标

1. 良好的沟通能力与团队合作精神； 2. 吃苦耐劳、认真负责的工作态度； 3. 遵纪守法、良好的职业道德； 4. 较强的学习能力和创新能力。	1. 掌握计算机各种硬件的基础知识； 2. 掌握硬件的基本结构与功能； 3. 掌握硬件的主要性能参数与选购方法； 4. 熟悉硬件组装时的接口识别和注意事项； 5. 掌握有关软件的基础知识以及设置安装方法。	1. 熟悉计算机硬件的选购和硬件组装的过程； 2. 熟悉 BIOS 设置方法和硬盘分区方法； 3. 操作系统和多操作系统的安装方法； 4. 掌握各种驱动程序的安装方法； 5. 熟悉各种常用维护应用软件的使用方法。
--	--	--

④主要内容：计算机硬件系统组成及选购方法；计算机硬件的组装和测试、计算机 BIOS 设置以及硬盘分区；操作系统和多操作系统的安装方法；各种驱动程序的安装方法；计算机的日常维护与保养；计算机常见故障的处理；各种常用维护应用软件的使用方法。

#### D-7 摄影技术

①课程定位：通过本课程的学习，使学生初步掌握摄影的基础知识和常用画面构图方式，通过学习摄影基本理论、研究方法、相关技术及实际应用等内容；了解影圈最新进展和发展方向；开阔学生知识视野、提高解决问题的能力，为将来自己独立完成摄影任务，提供相关方法及理论；为进一步的实操学习打下坚实的基础，指引方向。

②学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神； 2. 具有管理协调能力，具备优良的职业道德修养，能遵守职业道德规范； 3. 具有良好的心理素质；安全规范操作意识，严谨细	1. 掌握摄影基础知识和常用操作如：滤镜、曝光、景深、白平衡、电子闪光灯、摄影构图、摄影技巧等。 2. 学习常见的摄影类型：静态摄影、天体摄影、旅游摄影、体育摄影、新闻摄影、	1. 牢固掌握摄影的基础专业知识与拍摄技能，掌握静态摄影、天体摄影、旅游摄影、体育摄影、新闻摄影、广告摄影等领域常用拍摄方法，具有画面构图的能力；

致、一丝不苟的工匠精神； 4. 培养学生企业精神，民族产业自豪感，规范行业服务意识，提升职业认同感； 5. 具有自力更生、自强不息、奋发图强的爱国情怀。	广告摄影等常见摄影领域的基本概念、基本拍摄思路。 3. 拓展黑白胶卷冲洗和印放技术等知识点。	2. 培养画面审美及艺术性表达的能力。 3. 培养学生将知识点融会贯通，并具备独立自主完成摄影任务的能力，开拓学生的视野。
--	---	--

④主要内容：背景基础知识介绍：照相机与镜头——摄影的诞生及表现特性、照相机的基本类型（135照相机、120照相机、即影照相机、110照相机、圆盘式照相机、磁录照相机）专业基础知识介绍：镜头（加膜、口径、镜头的选择）、照相机主要装置及其自动化（光圈、快门、聚焦装置、取景装置、输片装置）、电子照相机的自动化（自动曝光、自动闪光、自动聚焦、自动显示拍摄情况）、彩色胶卷与滤镜（彩色胶卷的选择、滤镜的类型及作用）、摄影曝光与景深（曝光的概念、影响曝光量的因素、曝光与影像的清晰度）、电子闪光灯的使用（电子闪光灯的选择、同步与闪光指数、闪光灯使用方法、自动电子闪光灯）、景深与超焦距（景深与超焦距的概念、模糊圈）、摄影构图（构图的概念、基本要求）、摄影技巧（多次曝光、追随拍摄、翻拍）综合知识运用：静态摄影、天体摄影、旅游摄影、舞台摄影、体育摄影、新闻摄影、广告摄影等相机基础操作：数码相机的种类、主要技术指标、数码相机的选择、数码相机基本常识（识别部件、模式拨盘、存储卡的使用、设置静止影像尺寸、影像尺寸和质量、影像输出、常见故障的处理）拓展知识介绍：黑白胶卷冲洗技术（显影技术、停显和定影、水洗与干燥）、印放技术（照片边缘虚化法、双底叠放法、浮雕法、中途曝光法）、相片的扫描及处理（扫描仪的安装、扫描仪的基本操作、扫描仪的设置）

#### D-8 书法教程

①课程定位：通过本课程的学习，使学生初步掌握书法的基础知识和艺术特征，懂得如何从书法的艺术表现手段入手，对书法作品进行审美鉴赏。通过鉴赏书法艺术作品、学习书法艺术理论，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位；提高书法文化艺术素养，增强爱国主义精神和民族自豪感。

②学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 培养学生的艺术观察力、艺术表现力、艺术分析及艺术想象力；</p> <p>2. 提高学生的审美鉴赏能力及评价能力；</p> <p>3. 培养学生中华优秀传统文化的涵养。</p>	<p>1. 了解书法发展简史，以及对书法常识；</p> <p>2. 熟悉各种字体的特点，书法艺术的构成要素；</p> <p>3. 掌握书法艺术的形与质；</p> <p>4. 掌握书法的工具、材料与美学特征；</p> <p>5. 掌握书法鉴赏的心理机制；书法史略；篆书与篆法；隶书与隶法；楷书与楷法；行草书与行草法等知识。</p>	<p>1. 掌握书法的基础专业知识与书法技能，掌握楷书、草书、隶书等书法创作方法；</p> <p>2. 培养书法艺术审美及艺术性表达的能力；</p> <p>3. 培养学生具备独立自主完成书法赏析的能力，开拓学生的书法艺术视野。</p>

④主要内容：背景基础知识介绍：书法鉴赏的意义；影响书法鉴赏的几个因素；如何鉴赏书法；专业基础知识介绍：点划的形成——甲骨文与钟鼎文探密、毛笔的构造及其性能中国文字的特殊性、点划的形成及其基本笔法、甲骨文鉴赏、书写与刻石、隶书的基本特征、《礼器碑》鉴赏、《张迁碑》鉴赏、《曹全碑》鉴赏、金农隶书鉴赏、书法线条的内在特征、秦代篆书作品鉴赏、清代篆书作品鉴赏；综合知识运用：书法的偏旁极其字形——颜真卿、柳公权、赵孟頫楷书鉴赏、字内空间与字外空间——魏碑书法作品鉴赏、书法的实用性——小楷书法作品鉴赏；书法基础操作：楷书偏旁部首的写法、行书的基本笔画与偏旁的写法、草书的基本笔画与偏旁的写法；拓展知识介绍：集古字，一日临摹、一日创作——探寻从米芾到王铎的书风、地域书风——吴门书派书风解析、朝代的书法首领——领略赵孟頫与董其昌的书风、行足巨、字距章法的历史演变——窥探从杨凝式到黄道周的书风、书法理论与书法实践——孙过庭《书谱》小草的巨作。

D-9 网页制作

①课程定位：通过本课程的教学，使学生掌握常用的网页设计工具 Dreamweaver 的使用，掌握页面的结构、文本元素的定义、图像元素的设置、列表的定义、超链接和导航的设置、表单的设计、音频和视频等多媒体元素的显示，掌握用 CSS3 定义和控制页面元素样式的技术和布局技术，为学生今后从事 WEB 前端开发打下良好的基础。

②学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具有自主学习新知识的能力、具有运用所学知识解决实际问题的能力； 2. 具有通过各种媒体资源查找并有效利用所需信息的能力； 3. 具有吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神； 4. 具有良好的职业道德修养、具有良好的心理素质。	1. 掌握 Dreamweaver 网页编辑工具； 2. 掌握页面的结构、文本元素的定义、图像元素的设置、列表的定义、超链接和导航的设置、表单的设计、音频和视频等多媒体元素的显示； 3. 掌握 CSS3 的定义和使用控制页面元素样式定义的网页布局技术。	1. 具有用 Dreamweaver 设计网页的能力； 2. 具有使用页面元素设计网页的能力； 3. 具有设计超链接和导航的能力； 4. 具有应用表单设计登录、注册等页面的能力； 5. 具有使用 CSS3 进行页面布局的能力； 6. 具有能在网页上添加音频、视频等多媒体元素的能力。

④主要内容：Dreamweaver 网页设计软件的操作，网页文档的基本结构和建立方法、网页基本元素、CSS 样式定义规则及优先级、应用 CSS 修饰页面元素、属性选择器的知识及应用、CSS3 盒子模型的大小和边框设置、盒子的内外边距设置、网页布局技术、网页上的横向导航菜单和纵向导航菜单的设计、页面交互元素表单、登录注册页面的设计，页面音频和视频嵌入技术、网站开发流程等知识。

## D-10 影视鉴赏

①课程定位：《影视鉴赏》属于公共艺术性选修课程，重点对优秀电影电视作品进行创作解读和艺术手法欣赏，挖掘其中的人文因素，引导学生正确欣赏影视名作。本门课程对于提高学生审美素养，拓宽其知识结构，培养创新精神和实践能力，具有重要意义；同时，特别是对红色经典影视作品的赏析，更可以帮助学生树立正确人生观、价值观，弘扬中国特色社会主义精神。《影视鉴赏》是公共艺术课程的重要课程，是学校实施美育的主要途径之一，是人文学科的一个重要领域，也是高等学校艺术教育工作的中心环节。

②学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具备团结协作、勇于创新的实践精神； 2. 提升审美能力，拥有良好的心理审美素质； 3. 具备优秀的感受力、鉴赏力、创造力； 4. 培养学生爱国主义，民族主义自豪感，弘扬社会主义核心价值观；自力更生、自强不息、奋发图强的爱国情怀；提升职业认同感。	1. 熟悉影视文化，学习了电影的发展过程； 2. 学会对影视作品的鉴赏与评价方法； 3. 掌握影视视听的基本概念、基本影视叙事手法和镜头表现技巧，学会对影视导演作品意图进行主题思想解读和艺术手法赏析； 4. 了解国内外重要电影节。	1. 熟悉四大国际电影节，掌握影视作品的大体制作流程，区分影片导演风格的能力，能够熟练判断出影视视听类型； 2. 掌握影视批评鉴赏的写作能力； 3. 开拓学生的科技视野；能够合理表述影视作品的表达意图； 4. 培养学生的抽象思维能力和形象思维能力，培养高雅的审美品位；提高文化艺术素养。

④主要内容：学习了解影视概论（世界电影发展史、影视发展现状、电影电视分类），影视艺术的特性，影视鉴赏的策略；认识影史著名导演，了解东西方导演的经典作品，理解其作品风格；学习具体区分故事类影视片、包括家庭伦理片、喜剧电影、爱情电影、科幻、魔幻电影、恐怖电影、自然、人文、社科类

纪录片；简单了解影视广告的起源与发展，赏析经典电视广告；学习动画作品影视风格，特别是美国动画、日本动画、中国动画特点；学习中国电视剧、韩国电视剧、日本电视剧、美国电视剧的主要类型和艺术特色。

### D-11 公共关系

①课程定位：《公共关系学》是全校公共选修课程，主要阐述现代组织内强素质、外求发展的经营理念，揭示塑造团队良好形象、争取公众全力支持的制胜规律，帮助大学生确立公关意识，掌握公关思想与基本方法，为将来从事管理、公关、营销、企划工作打下坚实基础，并为驾驭国际经贸、巩固企业文化、提高企业核心竞争力提供有效指导。

②学分、学时： 1 学分、20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 广泛的兴趣爱好和丰富的学科知识； 2. 较高的思想觉悟和政策领悟水平； 3. 合理的能力结构； 4. 较强的心理承受能力，坚强的意志和成熟的思维方式。	1. 了解国内外公共关系的历史起源及其发展； 2. 掌握与公共关系课程相关的专业术语的内涵、分类、特征等； 3. 认识各类组织公共关系的特点、任务； 4. 把握公共关系在各类活动中的作用； 5. 掌握与公共关系课程相关的技巧与能力； 6. 培养与公共关系课程相关的素养。	1. 学会团队协作，加强组织协调的能力； 2. 提高人际交往的素质、社会适应能力，培养理性判断与灵活应变能力； 3. 培养较强的全局统筹能力和抗压能力，培养自主学习、独立思考能力。

④主要内容：公共关系学的概念、范畴及其本质；公共关系的起源和发展的

历史；公共关系的行为主体及其功能；公众对象分析；公共关系的管理过程；公共关系的媒介及其应用方法；公共关系实务活动；公共关系的职业道德和法律制约；公共关系在中国应用和研究的国情和特色。

### D-12 投资与理财

①课程定位：《投资与理财》是全校公共选修课程，面向非金融类学生普及个人、家庭理财知识和技能，了解理财策划的基本原理和实务知识，熟悉各种理财产品 and 工具。引导学生将理财知识运用于实际和生活，在理财环境日益复杂，理财产品众多，个人生涯目标多元化的今天，本课程目的在于教会学生在投资与理财过程中有效辨别理财欺诈，规避理财误区，防范网贷陷阱，合理规划财富，提升理财效果，为幸福人生提供财务保障。同时培养其善于观察、独立思考的习惯，并试图引导学生形成良好的市场意识、金钱意识、诚信意识和风险意识以及宏观视野。

②学分、学时： 1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具有正确的世界观、人生观、价值观，培养学生正确的消费观、投资观； 2. 良好的市场意识、金钱意识、诚信意识和风险意识以及宏观视野； 3. 具有法律意识和社会责任感； 4. 具有信息意识，能自觉、有效地获取、评估、鉴别、使用信息；具有数字化生存能力，主动适应“互联网+”	1. 了解理财基本概念； 2. 掌握个人理财基本原理和流程； 3. 熟知个人理财相关法律法规； 4. 熟悉各种理财产品和工具； 5. 了解金融诈骗和网贷陷阱； 6. 掌握投资资金管理和风险控制方法。	1. 能够合理运用理财工具和技巧，在科学的流程下，做出有效的理财决策； 2. 能够辨别金融诈骗，规避理财误区； 3. 能够分析自身经济状况，合理规划财富。 4. 能利用宏观经济形式和宏观经济政策与理财规划的关系，做出符合实际的个人理财分析。 4. 能掌握基本的金融知识，

<p>等社会信息化发展趋势；具有网络伦理道德与信息安全意识等。</p>		<p>了解金融体制，制定合理的个人投资理财方案。</p>
-------------------------------------	--	------------------------------

④主要内容：个人理财的本质与动机、个人理财规划工作流程；货币时间价值、年金以及收益率的计算；各种储蓄技巧及融资工具；住房规划内容与购房筹资规划技巧；教育规划的流程与步骤，教育目标总费用的构成；不同的人身保险与财产保险产品功能与特点；各种投资产品（股票、债券、投资基金、金融衍生产品）的投资分析方法；分析自身的经济状况，进行个人金融管理；辨别庞氏骗局与金融诈骗。

### D-13 管理学

①课程定位：《管理学》是一门公共选修课，通过本课程的学习，旨在使学生对管理学的基本问题和基本观点有比较全面的认识，一方面使学生掌握管理学的相关概念，管理学的发展历史、管理的四大职能和现代管理的发展，对管理学相关知识有比较全面的了解；另一方面着重培养学生运用所学的管理学基础理论知识，进行分析和解决实际社经济问题的应用能力，并能够运用于自己的实际生活和工作中。

②学分、学时：1 学分、20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 培养学生德、智、体、美、勤等全面发展，熟悉国家政策</p> <p>2. 具有热爱科学，实事求是学风和创新意识和创新精神。</p> <p>3. 帮助企业根据国家方针政策</p>	<p>1. 掌握管理和管理学的相关概念。</p> <p>2. 掌握管理理论的形成和发展。</p> <p>3. 掌握管理的计划职能。</p>	<p>1. 通过实践，使学生了解管理的重要性，准确把握管理者的职责与素质。</p> <p>2. 通过练习，使学生掌握确定型决策和风险型决策</p>

<p>调整自身经营策略，并最终实现利润最大化的目标</p> <p>4. 具有较好人文素质、诚实品质、富有责任心和创造能力。</p> <p>5. 具有自主、探究学习能力；具有较强的交流和沟通能力；具有不断学习新知识、接受新事物的进取精神。</p> <p>6. 具有辩证思维和认真仔细的工作作风。</p>	<p>4. 掌握管理的组织职能。</p> <p>5. 掌握管理的领导职能。</p> <p>6. 掌握管理的控制职能。</p> <p>7. 掌握现代管理发展的新方向。</p> <p>8. 掌握管理道德和社会责任。</p>	<p>方法。</p> <p>3. 通过练习，使学生掌握滚动计划法和网络技术技术的基本原理和使用方法。</p> <p>4. 通过实践，使学生掌握现代企业的组织结构情况以及优缺点，领会组织文化在管理中所发挥的作用。</p> <p>5. 通过实训，能够与各类人员顺利沟通，面对不同情况灵活应变。</p>
--	---	--

④主要内容：管理、管理者与管理学。管理理论的形成与发展，包括早期管理思想、古典管理思想、行为科学理论和现代管理理论。社会道德和责任，包括管理道德和社会责任。管理的四大职能，包括计划、组织、领导和控制。现代管理发展的新方向新趋势。

#### D-14 市场营销

①课程定位：该课程在数字商务群课程体系是专业技术基础课程。是学生学习商务管理类课程的必须知识储备，也是学生认识社会经济、管理问题的必备知识准备。该课程的基本任务就是要向学生完整地介绍市场营销的知识体系与应用方法，更重要的是要使学生牢固树立以消费者为中心的营销观念，在实践中能以市场为导向，进行产品开发、定价分销、促销等营销活动，提高企业经营管理水平，从而实现把开发新技术、新产品同开发新市场结合起来，使社会生产适应市场需求的变化。

②学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
------	------	------

<p>1. 具有热爱市场营销专业，爱岗敬业的精神和强烈的法律意识；</p> <p>2. 具有很好的市场营销职业道德素质和身心素质；</p> <p>3. 具有与人合作共事和团队精神；</p> <p>4. 具有市场营销方面的竞争意识，分析判断能力，开拓创新能力和科学决策能力。</p>	<p>1. 认识市场营销环境，掌握市场营销环境分析的基本策略；</p> <p>2. 理解顾客价值理论，掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法；</p> <p>3. 掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略；</p> <p>4. 掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容；</p> <p>5. 了解市场营销战略和营销控制的相关内容。</p>	<p>1. 能够树立正确的市场营销观念，具备观念创新意识；</p> <p>2. 能够分析市场营销环境，运用所学方法，结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销；</p> <p>3. 能够运用市场细分的若干种方法，选择相关企业所面对的市场进行市场细分，进而选择目标市场，推出相应的目标市场策略和市场定位策略</p> <p>4. 能够比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略；</p> <p>5. 能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略；</p> <p>6. 能结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析，基本上能够设计和践行相关的营销活动。</p>
--	---	---

④主要内容：市场营销的内涵、市场调研、市场细分方法、目标市场选择影响因素、市场定位方法、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、市场营销新发展

⑤课程内单列的实训项目：市场调研方法选择、市场调查问卷制定、为产品制定 STP 战略；为企业策划营销活动。

## D-15 传统文化与吟诵

①课程定位：《传统文化与吟诵》是学院根据高职人才培养和专业发展需要，开设的一门实用性公共选修课程。本课程的中心任务是以马克思主义理论为指导，以国家的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》为依据，贯彻理论联系实际的原则，从高等职业教育的人才培养目标为切入点，以学生人文知识拓展和人文素养培养为目标，内容上重点以科学性、知识性、趣味性相统一贴近学生生活。为了体现职业教育特色和操作性教学特点，十分注意培养学生的高尚的审美情趣、传统的人文精神、浓厚的伦理观念等，采用课堂实际练习、教师示范演练、观赏优秀作品、学后感分享等训练方法，精心设计，力求体现学习的针对性和可操作性。

②学分、学时： 1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
通过本课程的教学，培养学生对中国传统文化的热爱敬畏之情，让学生具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神，具有较好的审美情趣和审美能力。掌握吟诵学习方法，培养当代大学生对中华优秀传统文化热爱，增加大学生的爱国主义意识。	通过本课程教学，激发学生对中国传统文化的兴趣，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀。让学生掌握吟诵方法，通过吟诵传承中国传统文化的基本精神，充分利用经典诗文、优秀诗文的特质，润化学生的心灵，培养关爱情怀，全面提升学生的人文素养。	通过本课程教学，使学生了解中华优秀传统文化发展历史，让学生能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。诗词吟诵学习让学生掌握中国古代读书法吟诵的基本方法，具有基本度曲能力，通过经典诗词的再度曲创作传承中华传统文化。

④主要内容：中国传统文化概述，了解中国传统文化相关的概念知识，形成和发展过程，了解孕育中国传统文化的自然、经济、社会环境，了解儒家思想文化对于中国传统文化的影响。了解吟诵的概述，声调在吟诵表达中的意义，掌握入声字的辨认与读法，学会依字行腔，依义行调，了解近体诗平仄与对仗，掌握现代诗歌的吟诵、近体诗吟诵、古体诗吟诵、词曲的吟诵，了解涵咏度曲。

## D-16 合同法规

①课程定位：《合同法》是一门实用性公共选修课程。旨在提高学生的法律素养。该课程以合同法的基本理论和基本制度为核心内容，既注重理论知识的学习，又注重合同法实际应用的讲解，使学生系统准确地理解和掌握合同法的基本原理、具体法律制度及相应的规范，能够在实践中灵活运用，能够较为准确地分析和处理各种合同实务问题

②学分、学时：1 学分，20 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 引导学生树立意思自治、诚实信用、公平正义的理念，以推进我国社会主义法治建设的步伐；</p> <p>2. 使学生真正建立起社会主义法律信仰，正确看待依法治国进程中面临的各种问题和困难，自觉肩负起社会主义法治建设的重要使命。</p>	<p>通过对合同法理论及其实际应用的学习，使学生系统掌握合同法的基本概念、基本制度、基本原则，合同的订立，重要合同的相关规定等基本知识。</p>	<p>1. 培养学生运用合同法理论和知识以及有关法律、法规分析和解决经济生活中的实际问题的能力；</p> <p>2. 使学生系统地、准确地理解和掌握合同法的基本原理、具体法律制度及其相应的规范；</p> <p>3. 能够在实践中灵活地运用，分析和处理各种合同实务问题。</p>

④主要内容：准确地理解和掌握合同的订立，合同法的基本原理、具体法律制度及其相应的规范。学会合同成立、债权债务、履行合同、转移财产等具体的法律制度，并能够在学习和生活中拥有尊崇法治的精神，具备良好的法治素养，做到尊法、守法、用法。能够在实践中灵活地运用，能够较为准确地分析和处理各种合同实务问题，培养学生公正、公平解决合同纠纷的职业道德和素养。

#### D-17 科学健身

①课程定位：健康体魄是青少年为祖国和人民服务的基本前提，是中华民族旺盛生命力的体现。本课程通过讲解科学健身知识，激发学生的运动兴趣，帮助学生增强体能，让学生熟练掌握科学健身的运动技能，养成坚持体育锻炼的习惯，形成勇敢顽强和坚韧不拔的意志品质，促进学生在身体、心理和社会适应能力等

方面健康、和谐地发展，从而为提高国民的整体健康水平发挥重要作用。

②学分、学时： 1 学分 20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯，具有良好的心理品质；</p> <p>2. 具有良好的人际交往的能力与合作精神，提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式，发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；</p> <p>3. 通过科学健身教学，使学生具备良好的身体素质，有效提高体质健康水平、合理选择人体需要的健康营养食品，培养健康的生活方式和良好的行为习惯。</p>	<p>1. 基本形成终身体育的意识和习惯，编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；</p> <p>2. 在体育教学中，将我国体育运动发展崛起的过程融入体育理论教学，激发学生的爱国主义精神；</p> <p>3. 将“相互理解、友谊、团结和公平竞争”的奥运精神融入体育知识之中，培养学生的公平公正与责任担当意识；</p> <p>4. 让学生通过学习，掌握体育运动规律，通晓天下道理，丰富学识，增长见识，塑造品格，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	<p>1. 通过科学健身学习，增强体能，掌握科学健身知识和运动技能，培养运动的兴趣和爱好，具有良好的心理品质，提高对个人健康和群体健康的责任感，全面发展与健康有关的各种体能，提高运动能力；</p> <p>2. 熟练掌握至少两种体育运动技能及其锻炼方法，为终身从事体育锻炼奠定良好的基础；</p> <p>3. 养成积极乐观的生活态度，培养良好的体育道德和合作精神，形成遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、开拓创新的职业品格和行为习惯。</p>

④主要内容：田径、篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、网球、体操、武术、健美操等项目

#### D-18 普通话基础

①课程定位：《普通话基础》是学院根据高职人才培养和专业发展需要，开设的一门实用性公共选修课程。本课程的中心任务是以马克思主义理论为指导，以国家的语言文字政策为依据，贯彻理论联系实际的原则，讲授普通话的基础理

论和基本知识，训练和提高学生的普通话口语表达能力。本课程是训练普通话口语表达的实践性课程，着重结合国家普通话水平测试的要求和方法，针对学生的具体情况，纠正方音，进行普通话语音训练。使学生养成正确发音习惯，培养其坚定自信的心理素质。为学生将来走上工作岗位，塑造良好的自身形象，从事相关职业打好基础。

②学分、学时： 1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 通过本课程教学，教育学生热爱祖国的语言。</p> <p>2. 增强语言规范意识，树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达。</p> <p>3. 积极主动地宣传贯彻国家语言文字工作的方针政策，明确大学生对推广国家共同语所承担的义务，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。</p>	<p>1. 通过本课程教学，使学生掌握普通话语音基本知识；</p> <p>2. 重点掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧。</p> <p>3. 掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p>4. 了解普通话测试的方法要求。</p>	<p>1. 通过本课程教学，使学生掌握普通话的声、韵、调的规范发音，掌握普通话语流音变的基本规律，具备一定的方言辨正能力。</p> <p>2. 了解普通话水平测试的方法，把握应试要领，能用标准和比较标准的普通话进行口语交际和测试，并力争达到国家规定的普通话等级标准。</p>

④主要内容：普通话语音知识概述及发音技能训练；普通话的声母、韵母及发音辨正；普通话的声调及音变；普通话单音节字词、多音节词发音辅导；短文朗读辅导；命题说话训练。了解普通话等级标准和测试内容及评分标准，了解普通话等级测试系统程序。

## D-19 数学建模

①课程定位：该课程的目的是使学生掌握数学建模的基本思想和方法。从实际问题出发，建立数学模型，借助计算机通过学生亲自设计和动手，体验解决问题的全过程，从数学建模中去探索、学习和发现数学规律，充分调动学生学习的主动性。培养学生的创新意识，运用所学知识，建立数学模型，使用计算机并利

用数学软件解决实际问题的能力，最终达到提高学生数学素质和综合能力的目的。通过本课程的学习，应该使学生了解建模的意义、特点以及利用数学理论和方法分析和解决实际问题的全过程，掌握建立数学模型的一般方法和步骤，培养学生应用数学和现代工具解决实际问题的能力，为今后不如工作岗位尽快适应工作奠定良好的基础。在传授知识、培养能力的过程中，要把做人做事的基本道理、把社会主义核心价值观的要求、把实现民族复兴的理想和责任融入到教学之中，让学生自然而然地吸收，实现对他们的价值塑造，帮助他们树立正确的世界观、人生观和价值观，使他们成为合格的社会主义建设者和接班人。

②学分、学时：1 学分，20 学时

### ③教学目标

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1、让学生体会生活中的数学美，提升学生的审美观和审美能力。</p> <p>2、引导学生通过数学知识分析解读国家的大政方针政策，引导学生更好地理解，感受我国社会主义制度的优越性，培养学生的家国情怀。</p> <p>3、培养学生良好的学习习惯和人生态度，帮助学生塑造正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>4、培养学生坚强的意志品格，严谨的思维、实事求是的作风。</p> <p>5、培养学生勇于探索、敢于创新的思想意识和不惧失败的品质。</p> <p>6、培养学生独立思考能力、</p>	<p>1、能够建立实际问题的数学模型并能用相应的数学知识加以解决。</p> <p>2、能够深刻理解优化模型的建立方法和基本步骤，并能应用优化模型解决实际问题。</p> <p>3、理解和掌握数学规划模型原理和建模技巧，并能借助计算机软件的帮助解决实际生产中遇到的问题。</p> <p>4、通过微分方程模型的学习让学生能更加充分理解微分方程的内涵以及实际应用领域，。</p> <p>5、能够数量掌握离散模型、概率模型、统计模型等几个模型的建立和求解的技巧，同时要使学生能掌握利用这些模型解决实际问题的</p>	<p>1、使学生做到“胸中有数”，能够分析事物的数量方面及其变化规律。</p> <p>2、使学生了解数学概念、数学思想以及数学方法产生和发展的渊源，提高他们运用数学知识处理专业与实际生活中各种问题的意识、信念和能力。</p> <p>3、提高学生的逻辑思维能力，使他们思路清晰，条理分明，能有条不紊地处理头绪纷繁的各项工作。</p> <p>4、提高学生的抽象思维能力，面对错综复杂的现象，能抓住主要矛盾，突出事物的本质，有效地解决问题。</p> <p>5、培养学生的创新精神，使他们自觉应用所学知识，创造性地解决实际问题，从</p>

勇于担当以及团体协作精神。	能力。	而激发创造热情与创造兴趣。
---------------	-----	---------------

④主要内容：1、绪论；2、初等模型；3、简单优化模型；4、线性规划模型；5、离散模型；6、微分方程模型；7、概率统计模型。

## D-20 数学文化

①课程定位：《数学文化》是全校各专业的一门选修课。《数学文化》主要研究和介绍数学的本质、数学美学、数学与人的发展、数学与哲学、数学与文化艺术、数学与经济等方面的内容。通过本课程的学习，使具备一定数学基础的学生能够换个角度思考数学，使得学生逐步体会到数学作为一种文化的含义，让学生认识到数学学习的趣味性，从而陶冶学生的性情，提高学生的文化素质。本课程作为大学生文化素质的基础课，重在对学生的数学文化熏陶，同时，为其它课程的学习提供重要的思想、方法和语言；把做人做事的基本道理、把社会主义核心价值观的要求、把实现民族复兴的理想和责任融入到教学之中，让学生自然而然地吸收，实现对他们的价值塑造，帮助他们树立正确的世界观、人生观和价值观，使他们成为合格的社会主义建设者和接班人。

②学分、学时：本课程共 1 学分,20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1、让学生体会生活中的数学美，提升学生的审美和审美能力。 2、培养学生良好的学习习惯、数学素养。 3、培养学生良好的学习习惯和人生态度，帮助学生塑造正确的世界观、人生观和价值观。	1、能够深刻认识和理解数学的文化价值。 2、能够应用数学思想解决实际问题。	1、培养学生对数学本质的理解和抽象思维能力。 2、培养学生的审美能力，提高数学美学修养。 3、培养学生的探索精神和坚韧不拔的毅力，陶冶情操。 4、调动学生的探索精神和创造力，使他们自觉应用所

<p>4、培养学生坚强的意志品格，严谨的思维、实事求是的作风。</p> <p>5、培养学生勇于探索、敢于创新的思想意识和不惧失败的品质。</p>		<p>学知识，创造性的解决实际问题，从而激发创造热情与兴趣。</p> <p>5、培养学生分析和解决问题的能力，学会把数学的思想方法运用在其它学科中。</p>
--	--	--

④主要内容：主要学习数学的本质、数学美学、对无理数的品味、无限世界的奥妙、数学方法的优美、数学美的不同类型、数学史上的几大奇观、数学与人的发展、数学与工程学科的关系。

### D-21 工程数学

①课程定位：《工程数学》是山东水利职业学院全校各专业的一门选修课，是为培养适应社会主义现代化经济发展和科学进步需要的专科工程技术和工程管理应用型人才服务的，也是学习专业理论课程知识不可缺少的基础课程。通过该课程的学习使学生在高等数学学习的基础上，进一步扩充在后续课程的学习和今后实际工作中必须具备的数学学科的基本知识、基本理论和基本方法，以提高学生应用专业知识解决实际问题的能力。工程数学课既能保证大学数学的学科体系，又能满足不同专业对数学知识的需求，力求做到适应多岗位，便于转岗需要，在知识应用方面尽可能使学生既懂工程应用又懂经济应用。

②学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1、培养学生良好的学习习惯、数学素养、优良的道德品质。</p> <p>2、培养学生独立思考能力和团体协作精神。</p> <p>3、培养学生自觉使用数学</p>	<p>1、能够全面理解无穷级数，应用级数知识解决实际问题。</p> <p>2、能够深刻理解概率，应用概率知识解决实际问题。</p>	<p>1、使学生知道数学概念、理论、方法的产生和发展的渊源及过程，提高他们运用数学知识处理现实世界中各种复杂问题的意识、信念和能力。</p>

<p>解决实际问题的意识。</p>		<p>2、提高学生的逻辑思维能 力，使他们思路清晰，条理 分明，能有条不紊地处理头 绪纷繁的各项工作。</p> <p>3、调动学生的探索精神和 创造力，使他们自觉应用所 学知识，创造性地解决实际 问题，从而激发创造热情与 创造兴趣。</p>
-------------------	--	--

④主要内容：主要学习常数项级数的概念与性质、数项级数的敛散性判别法、幂级数、随机事件及概率、古典概率与条件概率、随机变量及其分布、随机变量函数及其分布、随机变量的数字特征。

#### D-22 体育文化与欣赏

①课程定位：《体育文化与欣赏》是面向全学院各专业的一门选修课。体育文化是在增强健康、提高人们生活品质的过程中创造和形成的一切物质和精神的财富，包括体育活动的各种思想、制度、伦理道德课程。本课程通过对体育文化功能的分析，让学生进一步加深对体育文化的认识，更重要的是让学生认识体育文化的价值，欣赏体育健、力、美的魅力。培养学生顽强拼搏、超越自我，不轻言放弃的体育精神和团结协作的团队意识。

②学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 培养学生良好的学习习惯、体育文化素养；</p> <p>2. 培养学生坚强的意志品格，严谨的思维；</p> <p>3. 培养学生自觉使用体育精神解决实际问题的意识</p> <p>4. 通过体育项目欣赏，弘扬中</p>	<p>1. 基本形成终身体育的意识和习惯，编制可行的个人锻炼与学习计划，并具有一定的体育文化欣赏能力。</p> <p>2. 了解体育物质、制度与精神文化的关系，能够深刻认识和理解体育文化的精神价</p>	<p>1. 培养学生对体育本质的理解能力；</p> <p>2. 培养体育审美的能力，提高体育文化修养；</p> <p>3. 培养学生的探索精神和坚韧不拔的毅力，陶冶情操，调动学生的探索精神和创造</p>

<p>华民族优秀传统文化</p> <p>5. 培养学生的文化自信;</p> <p>6 培养学生顽强拼搏、超越自我,不轻言放弃的体育精神和团结协作的团队意识等;</p> <p>7 在体育课程中增强学生的政治认同、家国情怀、文化素养。</p>	<p>值,它涵盖了人类的体育认识、体育情感、体育道德、体育制度、和体育物质条件。</p>	<p>力,使他们自觉应用所学知识,创造性的解决实际问题,从而激发创造热情与兴趣。</p>
---	--	--

④主要内容:了解体育发展历史和体育文化,使学生具有使用体育思维去解决生活中实际问题的能力。在学习中融入课程思政理念,增强体育意识和品德教育,紧紧围绕社会主义核心价值观培养学生积极参与体育运动的习惯、培养学生的爱国主义情怀。

### D-23 文学鉴赏

①课程定位:文学鉴赏我院各专业开设的一门公共选修课,是文化素质教育课。大学生的基本素质,包括思想道德素质、文化素质、专业素质和心理素质四个方面,其中思想道德教育素质是灵魂,文化素质是基础,专业素质是骨干,心理素质是保障。我们所进行的文化素质教育工作,重点指人文素质,主要是通过加强大学生文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学方面的教育,提高全体大学生的文化品位、审美情趣、人文素养和科学素养。加强高校学生的文化素质教育,是时代发展的要求,是我国高等教育改革的需要,也是大学生全面发展的需要。本课程即致力于培养并巩固学生对于文艺作品的审美能力,通过对文学作品深层次的解构分析,提高学生对文学活动、文学审美的敏感度。

②学分、学时:1 学分,20 学时

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 培育人文精神。通过教学,使大学生懂得关注人的尊严和使命,人的权利和人的理想和品格,人际关系的</p>	<p>1. 了解基本的文学活动,包括文学的诸多要素及其形成过程,从而完成对中外经典文学得以延绵发展的初</p>	<p>1. 使学生通过本课程的学习,欣赏古今中外文学名著,了解和继承不同国家、</p>

<p>和谐与协调,人类共同发展的需要与追求等社会生活中的问题,将这些思考同自己所学专业联系起来,确定正确的人生观与价值观。</p> <p>2. 继承民族优秀的文化传统。弘扬爱国主文、集体主义、社会主义精神,培养高尚的道德情操,弘扬反身修己的精神,注重人格美的培养。</p>	<p>步认识;</p> <p>2. 应使学生理解关于文学鉴赏的基本原理,包括文学鉴赏这一活动的性质及其心理过程。</p>	<p>不同民族、不同时代的人类文化遗产,提高文学思辨能力;</p> <p>2. 培养正确的审美情趣和健全的人格,造就新世纪具有较高文化科技素质的复合型人才。</p>
--	--	--

④主要内容:通过诗歌鉴赏基本知识的概述,方法的介绍,部分范例的解读,完成对诗歌鉴赏的认识与把握。通过散文、散文鉴赏基本知识的概述,散文鉴赏的基本方法,部分范例的解读,完成对散文鉴赏的了解与掌握。通过小说基本知识的概述,小说鉴赏的方法介绍,部分范例的解读,完成对小说鉴赏的理解与掌握。通过戏剧基本知识的概述,戏剧鉴赏的方法介绍,部分戏剧的解读,完成对戏剧鉴赏的了解与理解。

#### D-24 心理学与生活

①课程定位:心理学与生活课程既有心理知识的传授,心理活动的体验,还有心理调适技能的训练等,是集知识、体验和训练为一体的综合课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。

②学分、学时:1 学分,20 学时

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
------	------	------

<p>通过本课程的学习,使学生树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>通过本课程的学习,使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p>	<p>通过本课程的学习,使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p>
---	--	--

④主要内容:漫步阳光心灵、大学成长从心开始、解读人格密码、我的情绪我做主、自我意识我做主、享受友情不孤独、设计人生定方略、为爱导航、绿色网络——阳光心理、穿越人生河流的激流险滩、团队合作——共享成功的人生等。

#### D-25 音乐欣赏

①课程定位:音乐欣赏是我院各专业开设的的一门选修课。主要是面向全体学生进行音乐有关知识的普及教育。通过学习音乐的基本知识、了解音乐家、赏析音乐作品,增强学生对音乐的兴趣与爱好,提高感受、理解、鉴赏音乐的能力,培养欣赏音乐的高尚情操,引导学生树立高雅的审美情趣,提高大学生的文化艺术修养,启迪智慧,以达到促进学生身心和谐发展、提高综合素养的目的。

②学分、学时:1 学分,20 学时

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 吸收中外优秀音乐成果;发展形象思维;</p> <p>2. 培养创新精神和审美意识,培养高雅的审美品位,提高人文素养;</p> <p>3. 提高感受美、表现美、鉴</p>	<p>通过对各类音乐形式的鉴赏,了解音乐的一些基本类型、类别、性能、特点以及表演技巧等。</p>	<p>1. 培养学生的音乐艺术观察力、音乐艺术表现力;</p> <p>2. 提升音乐艺术分析及音乐艺术想象力;</p> <p>3. 提高学生的审美鉴赏能力及评价能力。</p>

审美、创造美的能力。		
------------	--	--

④主要内容：第一章 音乐艺术与音乐欣赏；第二章 中国音乐概况；第三章 西方音乐概述；第四章 声乐经典作品鉴赏；第五章 器乐经典作品鉴赏；第六章 综合音乐艺术经典作品鉴赏。

### D-26 中外音乐史

①课程定位：中外音乐史是我院各专业开设的的一门选修课。它是一门概要的学习、了解中国外国音乐文化历史发展传统和遗产的音乐史论课程。其目的是丰富学生的音乐史论知识，提高音乐修养，开阔艺术视野，使之对中外音乐文化具有较为系统的认识，提高自身综合素养。

② 学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
通过对音乐史的学习，使学生产生强烈的民族自豪感，为继承和弘扬我国民族文化的优秀传统，发展和创新民族音乐文化做出积极地贡献。	1. 理解和认识中外音乐的风格、流派； 2. 熟悉中外音乐史上著名音乐家和经典的音乐作品； 3. 学会赏析中外音乐作品的基本方法。	1、使学生概要了解中外音乐文化发展的脉络。 2、让学生基本理解中外音乐文化的生成土壤，能对重大的音乐事件作简要的解释。

④主要内容：中国音乐史部分：远古及春秋战国时期的音乐，秦汉、魏晋南北朝时期的音乐，隋唐时期的音乐，宋元时期的音乐，明清时期的音乐，20世纪50年代的音乐，20世纪50至70年代的音乐，20世纪80年代后的音乐；外国音乐史部分：古希腊、古罗马的音乐，中世纪音乐，文艺复兴时期的音乐，巴洛克时期的音乐，维也纳古典时期的音乐，浪漫主义时期的音乐，民族乐派，

20 世纪的音乐。

### D-27 演讲与口才

①课程定位：《演讲与口才》是学院根据高职人才培养和专业发展需要开设的一门实用性公共选修课程，培养学生在从事工作过程中口语运用能力，以演讲、口才、交际等基本理论知识为基础，重点加强实践教学，以听、说、读、评、练为核心，提高学生的演讲与口才水平，培养学生的心理素质，锻炼学生的口才，更好的进行沟通与交流，塑造大学生自身的良好形象。

②学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 能利用演讲这一有力工具传递信息、交流思想、表达情感,提高口头表达能力 2. 掌握各行业的实用口才技巧,从而提高专业能力水平,提升自身综合素质 3. 注重人格美的培养,树立正确的人生观、价值观,具有良好的心理素质和人际交往能力。 4. 培养创新意识。演讲口才交际中的想象和联想等形象思维活动对各行各业的工作具有启发作用,通过形象思维训练,培养创新思维能力。	1. 明确演讲与口才的概念、特点、分类;有声语言、无声语言的基本特点、作用、技巧。 2. 演讲者与听众的关系;演讲者的心理素质;演讲稿的撰写方法;实用口才技巧。	1. 能够利用演讲这一有力工具传递信息、交流思想、表达情感; 2. 提高演讲水平和口语表达能力; 3. 能顺畅表达自己观点进行工作和交际活动;能够写作常用的演讲稿、竞聘演讲稿。 4. 掌握各行业的实用口才技巧,从而提高专业能力水平,提升自身综合素质;

④主要内容：了解演讲与口才的涵义，中外演讲与口才的历史状况，学会演讲稿的写作，演讲语言技巧，演讲的态势与技巧。掌握社交口才技巧，掌握演讲者应具备的素质，尤其是演讲者心理素质的培养。加强演讲的训练和综合口才训

练。提高大学生沟通能力和交际能力。

### D-28 应用文写作

①课程定位：《应用文写作》是我院各专业开设的公共选修课，是一门应用范围广、实践性强的基础性课程，是对大学生进行素质教育的主要课程之一。本课程从职业教育的培养目标出发，重在培养学生的书面表达及应用写作能力。通过学习本课程，使学生掌握应用文书写作的基本理论和一般规律，养成良好的应用写作思维，能够写出主题明确、格式规范、表达顺畅的常用应用文书，为将来在实际工作中完成相关的应用写作任务奠定基础。基于我院各专业人才培养现状与定位，将课程教学与思政教育相结合，通过写作素材与案例的分析，在思想上积极正确引导学生，帮助他们树立正确的世界观、人生观和价值观，认同并践行社会主义核心价值观，培养具有“家国情怀，国际视野”的应用型人才，推动中华优秀传统文化创造性转化，创新性发展。

②学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生独立开拓的写作思维和意识。 2. 引导学生不断探索、创新，提高分析问题、解决问题的能力。 3. 培养学生科学严谨的工作态度，踏实认真的工作作风。 4. 培养学生诚实守信的职业道德和团队合作精神，提升综合人文素质，增强学生的职业能力和就业竞争力。	1. 理解与礼仪应用、事业单位、行政公文、个人求职等实际情况密切相关的常用应用文种类。 2. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律。 3. 掌握各类常用应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧。	1. 能有效地搜集、处理信息，加工素材。 2. 能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面准确地加以分析评鉴。 3. 能熟练地写出观点正确、内容充实、结构合理、层次分明、表达清晰、语言得体、标点正确的各类常用应用文书。

④主要内容：《应用文写作》课程属于通识课程，主要选择工作和生活中较为常见实用的礼仪类、事务类、公文类、调研类、策划类、求职类、学术论文等

应用文体，对学生进行写作训练，提高学生应用文书的修改和写作能力，在项目化、案例化课程教学中提高学生的语言表达能力、职业素养、思想水平和文化修养，形成良好的学习习惯、团队意识和创新能力。

(4) 专业拓展课程。

专业拓展课程设置 12 门。包括中国金融文化、金融专业英语、金融科技实战案例、公司理财、金融法规、网络借贷与众筹、新媒体营销、创业营销策划、证券投资基金、金融企业会计、期货投资实务、创业金融：

### D101 中国金融文化

①课程定位：本课程属于金融管理专业的拓展课程，主要让学生了解我国的金融发展历史演变，议古论今，通过中国金融发展故事，来了解金融体系演变的过程，拓展弘扬中华民族优秀传统文化，颂金融精神，讲金融意义。

②学分、学时： 1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 以商富国、以商福民的商贸文化内涵，传承民族优秀商贸传统，推进商贸经典文化进教育，拓展弘扬优秀传统文化新领域；</p> <p>2. 阐释中华优秀传统金融文化，使学生不但了解中华民族的历史文化，学习中华民族传承下来的价值理念、道德规范、商贸精神、商业</p>	<p>1. 了解货币文化的起源发展；</p> <p>2. 理解黄金文化的发展历程；</p> <p>3. 理解和掌握典当、钱庄、票号文化和历程；</p> <p>4. 理解和掌握银行、保险、证券文化。</p>	<p>1. 培养学生对金融历史文化追根溯源的能力；</p> <p>2. 培养学生从历史角度建立对金融的认识，为学习其他金融类课程提供必要的基础；</p> <p>3. 以史为镜可以知得失，通过对中国金融史的学习，使学生了解不同历史时期的不同经济环境下的货币和</p>

<p>思想，做到古为今用、推陈出新；</p> <p>3. 具有国家意识，了解国情历史，认同国民身份，能自觉捍卫国家主权、尊严和利益；</p> <p>4. 具有文化自信，尊重中华民族的优秀文明成果，能传播弘扬中华优秀传统文化和社会主义先进文化。</p>		<p>信用制度的得失；</p> <p>4. 要求学完该课程后学生能够运用所学知识对中国当前金融现象进行解释、分析，初步具备对实际金融事例的分析和讨论的能力；</p> <p>5. 通过对中国金融发展的经验与教训的总结能够更深刻地理解我国当前金融发展模式和政策，树立作为后备金融从业者的使命感和责任感。</p>
---	--	---

④主要内容：认识理解传统的金融演变历史，以商富国、以商福民的商贸文化内涵，传承民族优秀商贸传统，推进商贸经典文化进教育，拓展弘扬优秀传统文化新领域，能够追根溯源，加深对金融市场工具的理解，同时加深对传统文化的认同感。了解钱庄、黄金、票据、银行、典当行、保险、债券的起源，了解其演变过程，为接下来的技能课做好铺垫。

## D102 金融专业英语

①课程定位：该课程是金融管理专业的一门专业选修课，《金融专业英语》注重实务操作，并配有与当前经济形势紧密结合的命题对话、专业问答和练习，强化英语在金融领域里的实际运用，从而突出应用型人才培养的特点，培养学生在金融实际工作中运用英语的能力。《金融专业英语》还结合中国人民银行组织的“金融专业英语证书考试”的内容，着重讲解现代国际金融业务，特别注重训练学生运用英语进行银行业务操作的能力。要求学生金融理论知识要懂、英语听说读写要熟，培养既精通现代金融知识，又能运用英语从事金融业务的复合型人

才。

②学分、学时：1 学分，20 学时（课内实训：10 学时）

③教学目标

素质目标	知识目标	能力目标
1. 继承和发扬中华民族优秀传统文化，坚定文化自信； 2. 培养学生实际操作能力、英语沟通表达技巧； 3. 通过阅读金融新闻和文章，激发学生的民族自豪感、坚定社会主义经济发展道路； 4. 具有国际视野、全球意识和开放的心态，尊重世界多元文化的多样性和差异性。	掌握金融相关的英语词汇、短语。	1. 能够听懂金融类英文节目； 2. 能够进行金融主题的英文对话； 3. 能够阅读金融相关的英文材料； 4. 能够使用英文进行金融分析写作。

④主要内容：《金融专业英语》分成国际金融市场、金融机构与运作及金融函电三个模块。国际金融市场模块主要学习货币市场、资本市场、外汇市场上的日常用语，金融机构与运作模块主要学习商业银行、投资银行、保险机构、证券机构等领域的日常用语，金融函电部分主要学习与信用证、汇票、代理银行、资信调查相关的日常用语。

D103 《金融科技实战案例》

①课程定位：本课程是数字金融专业的一门专业选修课。2019年8月中国人民银行针对金融科技，提出了三年发展规划，即《金融科技（FinTech）发展规划（2019-2021年）》，未来金融科技人才将成为市场炙手可热的人才。为紧跟时代需要，设计该课程。该课程以互联网金融、大数据应用技术，python技术等课程为基础，分析各类金融机构如何适应这种新兴金融模式的挑战，帮助学生了解最前沿的金融行业发展趋势，对未来学生职业能力和职业素质的提高，起到积极作用。

②学分、学时：1 学分，20 学时（课内实训：10 学时）

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具有学生刻苦钻研、善于创新、攻坚克难、努力学习的精神，为中国的金融科技发展不断努力奋斗，增强民族自信心和自豪感； 2. 引导学生未来就业创业选择金融科技领域，实现自我价值和社会价值，用自己的聪明才智为中国的金融事业发展贡献力量，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗； 3. 引导学生遵守社会主义的职业道德，做新时代合格职业人；	1. 能够清楚理解金融科技的基本概念等基础知识； 2. 能够有效把握金融监管沙盒的原理； 3. 了解银行业金融科技实战案例； 4. 了解保险业金融科技实战案例； 5. 了解京东金融、中国平安金融、蚂蚁金服等金融科技案例，把握其运作机制。	1. 能深入把握金融科技的基本原理； 2. 通过典型案例分析入手，力求做到理论联系实际，从而能实现案例指导实践。

④主要内容：金融科技监管模式；银行业金融科技实战案例；保险业金融科技实战案例；京东金融、中国平安金融、蚂蚁金服等金融科技实战案例；智能投顾实战案例。

## D104 公司理财

①课程定位：《公司理财》是基于企业生产经营过程中客观存在的财务活动和财务关系而产生的，是利用价值形式对企业生产经营过程的资金运动进行预测、预算、决策、控制和财务分析的一门的交叉性应用学科。通过该课程的教学和学习，可以有效提高学生的职业技能和职业素质，使学生在掌握公司理财的基本理论和方法基础上，能对企业进行财务预测、编制财务预算，会进行财务决策、财务成本控制和财务报表分析。《公司理财》是以《经济学基础》、《金融学基础》、《基础会计》等课程为基础的一门实践性和应用性都很强的专业技能课程。

②学分、学时：1 学分，20 学时（课内实训:10 学时）

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 树立正确三观，培养良好的人格，在学生学习公司理财相关知识的同时培养他们的社会使命感，成为社会主义的接班人； 2. 培养创新意识和综合分析案例的能力，激发学生的创新创业思维； 3. 较高的政治思想品德素质、良好的职业道德，渗透社会主义核心价值观的相关内容； 4. 养成“诚信为本、操守为	1. 掌握财务预测和财务预算编制的基本原理； 2. 掌握各种筹资方式及其优缺点、财务杠杆和资本结构的分析原理； 3. 掌握投资决策的各种财务评价指标； 4. 掌握流动资产管理的内容与目标； 5. 掌握利润分配的原则、内容、程序与政策； 6. 掌握标准成本的制定和成本差异分析基本原理；	1. 能进行财务预测和财务预算编制的技能； 2. 能对企业筹资进行决策的技能； 3. 能对相关投资项目进行决策的技能； 4. 能对流动资产进行管理的技能； 5. 能对企业利润进行分配管理的技能； 6. 能对企业财务成本进行控制的技能； 7. 能对财务报表进行分析

<p>重”的专业品格,结合职业渗透尊师重道,品德现行;</p> <p>5. 具有与他人合作共事的能力,能增强与同伴的交往和联系;</p> <p>6. 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神,不断积累经验,潜心演技,培养敬业精神;</p> <p>7. 具有合作精神和协调能力,具备优良的职业道德修养。</p>	<p>7. 掌握财务分析的目标、内容与各种财务评价指标基本原理。</p>	<p>的技能。</p>
---	--------------------------------------	-------------

④主要内容:能够知道定性预测法的含义;熟练说出定量预测法中的几个常用的具体方法;能够熟练计算各种方法下的资金需要量;熟悉资金成本的分类、筹集方式种类和特点 and 掌握每种筹资方式的资金成本计算方法,以及企业最佳资金结构的确定方法和杠杆原理;理解现金流量的构成及内涵;能够区分投资报酬率、投资回收期、净现值、现值指数、内含报酬率等评价指标;能运用相关公司理财软件进行投资管理分析;能熟练掌握最佳现金持有量的确定方法;应收账款成本的确定以及收账期的制定;掌握资产负债表、利润表和现金流量表的概念、结构、表间数据关系和编制方法。

### D105 金融法规

①课程定位:《金融法规》是金融管理专业的一门拓展课程。该课程根据高职高专教育和证券从业资格考试的特点,以基本理论为基础,以培养学生的应用能力为目的,教学内容基本覆盖了证券业从业人员应知应会的基本知识、技能、法律法规和职业操守要求;以期通过系统的教学,在学生掌握最基本的证券业基

本理论和知识的基础上,着力培养学生应用相关的基本知识和基本原理去适应岗位工作的基本操作技能和营销服务技能的要求,以满足社会经济发展和经济运行对应用型人才的培养要求。

②学分、学时: 1 学分, 20 学时(课内实训:10 学时)

③教学目标:

思政目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生具有法律意识; 2. 培养学生的职业道德精神,并能在以后工作中遵纪守法,遵守职业道德和行业标准; 3. 具有风险意识,能灵活处理证券业日常工作中的各种特殊情况,提高问题解决能力; 4. 具有合作精神和协调管理能力,具备为客户服务的能力,具有良好的心理素质	1. 熟悉证券市场法律法规体系; 2. 掌握公司法,证券法,期货监督管理条例等; 3. 掌握证券公司从业人员职业道德; 4. 熟悉证券公司经纪业务,投资顾问业务,承销与保荐业务,融资融券业务等; 5. 了解证券一级市场和二级市场法律实例。	1. 对证券市场基本法律法规的把握能力; 2. 能理解证券市场的新动态、新观点; 3. 注重理论联系实际,利用实践教学环节,加强课堂教学与实际部门业务操作的联系,提高学生运用知识的能力; 4. 通过相应的案例分析,,熟悉行业法律法规,熟悉职业规范。

④主要内容: 了解证券市场各层级的主要法规: 公司法、证券法、基金法、期货交易管理条例。明确从业人员申请执业证书的资格、条件和程序; 掌握证券业从业人员执业行为准则。熟悉证券公司业务规范。掌握证券经纪、证券投资咨询、证券承销与保荐、证券自营和证券资产管理。明确证券市场典型违法违规行为及法律责任。

### D106 网络借贷与众筹

①课程定位: 《网络借贷与众筹》是金融管理专业的一门专业选修课程, 随

着互联网+时代的到来，借贷与众筹成为互联网金融最优代表意义的两个领域，通过对于网络借贷和众筹融资两种新金融业态的知识介绍，培养学生对于网络借贷和众筹融资的原理和逻辑认识，使学生掌握网络借贷和众筹融资业务流程的实际操作能力，并让学生具备良好的从事网络借贷和众筹融资相关工作的良好素养。

②学分、学时：1 学分，20 学时（课内实训：10 学时）

③教学目标

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 让学生从生活中的众筹案例中，体会生活的不易，让学生更加珍惜时间，健康，并了解众筹带给人们的便利性；</p> <p>2. 提高同学的法律意识，让学生体会 P2P 监管不利带来的后果，分辨合法途径的融资与非法集资的区别；</p> <p>3. 培养学生的社会责任感，养成良好的职业素养；</p> <p>4. 让学生通过学习专业知识，更好的去关注民生，关注国家政策，体会国家制定政策背后的意义。</p>	<p>1. 了解互联网金融的主要业态和未来发展趋势；</p> <p>2. 掌握网络小额贷款的发展现实背景、种类、贷款基本流程、模式和风控；</p> <p>3. 了解并掌握个体网络借贷的基础、借贷主体；</p> <p>4. 了解我国 p2p 网络借贷的主要运营数据、市场参与方、问题平台分析；</p> <p>5. 掌握并了解众筹产品、股权众筹的基础、成功核心因素、风险监管、未来发展潜力。</p>	<p>1. 能够运用所学知识，进行小额贷款流程操作；</p> <p>2. 能够自主分析 P2P 监管中出现的问题，并给出监管方案；</p> <p>3. 学生能够结合我国经济发展，分析出众筹的优势、劣势；</p> <p>4. 使学生具备很强的理论联系实际能力，分析能力。</p>

④主要内容：了解互联网金融的新业态，掌握小额贷款的起源、发展和未来发展前景。掌握网络借贷的起源与发展，网络借贷的特点、产品种类、基本的贷

款流程以及风险控制。了解个体网络借贷的主体、分类、业务流程以及投资操作流程。理解掌握我国 P2P 网络借贷的主要运营数据分析，借款期限和利率情况，出现问题的原因剖析。掌握个体网络借贷的风险控制以及运营管理。了解众筹的基础以及众筹产品的种类、发展特征、主体架构以及流程，了解我国众筹发展的现状，掌握产品众筹的投资流程以及监管。掌握股权众筹的项目设计、项目推广，投后管理，以投资人的视角分析股权众筹成功的核心因素，以项目融资人的视角分析股权众筹成功的核心因素，以众筹平台的视角分析股权众筹成功的核心因素。掌握相关众筹的法律法规。

### D107 新媒体营销

①课程定位：新媒体运营项目训练是金融专业教学所开设的一门综合实践课程，主要是引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力。本课程使学生进一步了解新媒体运营的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力，以便使学生实现从学校到社会的平滑过渡。本课程主要以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。根据新媒体运营市场调研，从学生的现状出发，选取贴近所学技能的企业项目，激发并保持学生的学习兴趣。通过反复的实战练习，提高学生的技能，培养学生探索知识的乐趣、良好的思维习惯和实践能力，最终提高学生运用电商与新媒体知识解决实际问题的能力。

②学分、学时：1 学分，20 学时（课内实训：10 学时）

③教学目标

素质目标	知识目标	能力目标
1. 形成“以人为本”的设计	1. 了解新媒体运营的基础；	1. 掌握微信运营的操作流

<p>观念;体现社会主义核心价值观,传递正能量;</p> <p>2.具有勤奋学习的态度,严谨求实、创新的工作作风;</p> <p>3.培养爱国情怀,对社会主义核心价值观有充足的认识,具有高度责任心和良好的团队合作精神;</p> <p>4.具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力,利用理性的思维会辩证的思考问题;</p> <p>5.养成处理问题的应变能力和人际沟通能力;</p> <p>6.培养全心全意为客户服务,让客户满意的意识。增强主人翁意识;</p> <p>7.具有数字化生存能力,主动适应“互联网+”等社会信息化发展趋势。</p>	<p>2.理解新媒体运营的基本要素;</p> <p>3.深入理解新媒体运营的具体操作;</p> <p>4.理解微信运营的操作流程;</p> <p>5.深入理解文案策划的具体实施步骤;</p> <p>6.深入理解活动运营以及推广的操作流程;</p> <p>7.了解自媒体平台的操作流程以及方法</p> <p>8.深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点</p>	<p>程;</p> <p>2.掌握文案写作的技巧</p> <p>3.掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点</p> <p>4.熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则</p> <p>5.掌握活动运营和推广的操作方法</p> <p>6.掌握用户运营的操作流程</p>
--	---	---

④主要内容:从新媒体营销基本理论和新媒体编辑的基本技能入手,内容包括图片处理技能、图文排版技能、音视频处理技能、文案写作技能,重点介绍了各大新媒体营销平台的实战技能,包括微博营销、微信营销、社群营销、直播和短视频营销、自媒体营销。

## D108 创业营销策划

①课程定位：《创业营销策划》是金融管理专业的一门选修课，课程主要介绍创业过程中一些先进的营销理念，营销战略的制定、实施与控制，使学生通过案例学习与讨论，了解创业市场营销的相关知识。

②学分、学时：1 学分，20 学时（课内实训：10 学时）

③教学目标

素质目标	知识目标	能力目标
<p>2. 培养学生树立以顾客为中心的核心价值观念；</p> <p>3. 培养学生的信息搜集能力，并能以创新的思维接收新兴事物。能够利用搜集的数据进行有关的分析；</p> <p>4. 提高学生的政策敏感性，将国家宏观政策应用于企业微观实践；</p> <p>5. 培养学生树立公平交易、诚信经营的营销价值观；</p> <p>6. 能够正确认识企业社会责任，建立全面营销观；</p> <p>7. 能够树立文化自信；</p> <p>8. 培养学生具备企业家精神以及实现“中国梦”；</p> <p>9. 具备吃苦耐劳、团结协</p>	<p>1. 能分析指定产品所面临的宏观环境、竞争状况和目标消费者的购买行为特征；</p> <p>2. 能根据市场和产品情况选择相应的目标市场；确定合适的产品定位。</p> <p>3. 能设计产品的附加价值和设计产品品牌名称。</p> <p>4. 能识别竞争对手产品的价格策略并为产品制定合适的价格。</p> <p>5. 能分析不同行业产品的渠道模式，并对指定产品设计合适的分销通路模式。</p> <p>6. 能设计有效的面向中间商、消费者的营业推广方案；确定合适的广告宣传主</p>	<p>1. 正确理解并掌握营销环境理论、营销分析——消费者分析和市场分析、营销组合、营销战略、营销战略管理理论。</p> <p>2. 使学生能够具备分析营销环境的能力，及时跟踪顾客行为，有的放矢地制定营销策略。</p> <p>3. 培养学生进行市场营销调研、市场细分、市场定位的能力。培养具有现代营销理念的高级人才。</p> <p>4. 使学生在掌握市场营销基础知识的基础上，结合其他课程中的一些理论和方</p> <p>法，能独立地完成有关案例</p>

<p>作、勇于创新的精神；</p> <p>10. 具有合作精神和协调管理能力，具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。具有良好的心理素质。</p>	<p>题及媒体宣传计划；能根据要求完成完整的市场营销活动方案的制订</p>	<p>的营销策划，进而解决企业营销工作中发生的实际问题。</p>
---	---------------------------------------	----------------------------------

④主要内容：了解环境变化对行业性影响所在、竞争对手的确定原则、竞争对手战略、反应模式；理解消费者行为分析的过程；掌握企业（或产品）分析的途径；掌握环境变化的分析手段与方法；掌握竞争策略的制定与运用；掌握SWOT分析法的运用；掌握市场细分的程序与方法；了解目标市场进入的方式与途径；了解新产品开发与市场进入的阶段策略；了解营业推广的方案要素；理解广告设计原则；了解中间商激励与绩效管理内容；理解广告方案的内容与广告评估要点；掌握营销方案的格式与创意设计。

### D109 证券投资基金

①课程定位：《证券投资基金》这一门课程根据高职高专教育和基金从业资格考试的特点，以基本理论为基础，以培养学生的应用能力为目的，教学内容基本覆盖了基金从业人员应知应会的基本知识、技能、法律法规和职业操守要求；以期通过系统的教学，使学生能够掌握基金基础知识，了解相关法律法规，熟悉基金从业人员职业道德与业务规范，以满足社会经济发展和经济运行对应用型人才的要求。

②学分、学时：1 学分，20 学时（课内实训：10 学时）

③教学目标：

<p>素质目标</p>	<p>知识目标</p>	<p>能力目标</p>
-------------	-------------	-------------

<p>1. 具有法律意识,遵守国家金融法规;</p> <p>2. 具有国家意识,了解国情历史,认同国民身份,能自觉捍卫国家主权、尊严和利益,坚决拥护中国共产党领导;</p> <p>3. 具备良好学习态度,能养成良好的学习习惯,掌握适合自己的学习方法;</p> <p>4. 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神和整体与创新思维能力;</p> <p>5. 具有信息意识,能自觉、有效地获取、评估、鉴别、使用信息;具有数字化生存能力,主动适应“互联网+”等社会信息化发展趋势;</p> <p>6. 具有全球意识和开放的心态,尊重世界多元文化的多样性和差异性,培养多角度看待问题的能力。</p>	<p>1. 理解证券投资基金的概念、特点,参与主体、运作方式,知晓基金的起源与发展历程,以及基金业在金融体系的地位和作用;</p> <p>2. 理解股票基金、债券基金、货币市场基金、混合基金、保本基金、交易型开放式指数基金、QDII 基金、分级基金等基金类型;</p> <p>3. 理解基金的募集与认购,基金的交易、申购和赎回,基金份额的登记;</p> <p>4. 理解基金管理人的职责,基金管理公司的业务与机构设置,基金托管人的职责与基金财产保管的内容与要求;</p> <p>5. 理解基金销售机构人员行为规范,基金职业道德规范,基金的信息披露要求;</p> <p>6. 理解基金资产估值的重要性,基金费用的种类与计提,基金的利润分配。</p>	<p>1. 能准确表述基金公司的机构设置及日常工作流程;</p> <p>2. 能够依据基金的特点对基金进行正确的分类,辨识各类基金的不同;</p> <p>3. 能够掌握进行开放式基金的认购流程,掌握基金认购、申购、赎回的计算;</p> <p>4. 能熟悉基金管理人、托管人的岗位职责与业务流程;</p> <p>5. 能够在实践中熟悉基金营销的基本行为规范,掌握基金职业道德规范;</p> <p>6. 能分析影响基金资产净值的基本因素,熟悉利润分配对基金资产净值的影响。</p>
--	---	--

④主要内容:理解证券投资基金的概念、特点,参与主体、运作方式,了解基金的起源与发展历程;掌握股票基金、债券基金、货币市场基金;理解基金的

募集与认购办法，掌握基金的交易、申购和赎回流程；理解基金管理人的职责与业务，基金托管人的职责与基金财产保管的要求；理解基金销售机构人员行为规范，掌握基金职业道德规范，了解基金的信息披露要求；理解基金资产估值的重要性，了解基金费用的种类与计提、基金的利润分配。

### D110 金融企业会计

①课程定位：该课程是本着“能力本位、工学结合、校企合作、持续发展”的理念开发出来的，该课在金融管理专业课程体系中处于十分重要的地位。其功能在于通过工作任务导向的教学内容的学习与训练，让学生掌握金融企业会计的基本知识和基本核算方法，熟练操作各项金融机构业务的核算，强化会计核算和会计监督能力。该课程以《基础会计》、《金融学基础》、《初级会计实务》等学习领域的学习为基础，是形成学生较强职业岗位能力的重要组成部分，对学生职业能力培养和职业素养成起着重要支撑或明显促进作用。

②学分、学时：1 学分，20 学时（课内实训：10 学时）

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养“底线思维”，引导学生认识并遵守金融企业会计职业道德，做到实事求是，不做假账。 2. 养成认真细致、诚实守信的良好职业素养。用一丝不苟，精益求精的态度投身到今后的工作中； 3. 引导学生正确认识世界和中国的发展大势，同时对国家政策产生认同感，潜移	1. 把握金融企业会计特点的理解和会计核算方法； 2. 了解金融企业会计核算基本方法内容； 3. 熟悉金融企业会计科目、记账方法、会计凭证特点及使用要领； 4. 熟悉存贷款业务、票据结算业务等业务的操作方法	1. 具有组织商业银行业务核算与分析的能力； 2. 具有组织证券业务核算与分析的能力； 3. 能够熟悉并遵循相关财经、会计法律法规，严格按照规定核算； 4. 熟悉各主要金融机构会计核算程序，能够结合金融

<p>默化地激发爱国情怀和专业自豪感；</p> <p>4. 以会计人员职业道德为着力点，培养学生社会主义核心价值观的价值取向；</p> <p>5. 培养学生遵纪守法、爱岗敬业的思想品德，认识到会计职业所承担的社会责任；</p> <p>6. 引导学生热爱本专业、钻研业务，具备整体与创新思维能力；</p> <p>7. 提高学生政策敏感度，能运用所学知识解决实际问题；树立全局意识和大局观，具有决策、规划能力；培养学生树立正确的世界观，人生观和价值观。</p>	<p>和基本要领；</p> <p>6. 掌握金融企业资产、所有者权益、损益的会计处理；</p> <p>7. 熟悉金融企业财务会计报告的编制方法。</p>	<p>业的管理要求恰当运用各种会计方法。</p>
--	--	--------------------------

④主要内容：金融企业的基本核算方法：会计科目、会计凭证、会计账簿、账务处理程序；商业银行业务的会计核算：存款业务、贷款业务、票据贴现、中间业务等；金融企业资产的会计处理：固定资产、无形资产等；金融企业所有者权益核算：实收资本、资本公积、盈余公积、未分配利润等；金融企业损益的会计核算；金融企业财务会计报告。

### D111 期货投资实务

①课程定位：本课程修读对象金融管理专业学生，该课程旨在使学生了解和掌握从事金融管理、投资分析等实务工作所必须的专业知识，本课程主要讲授内容为期货投资基本理论知识，包括期货市场产生和发展，期货市场组织结构，期货市场功能作用，期货品种和期货交易模式的发展，期货市场交易制度和基本流程，期货投资市场行情分析方法，套期保值、套利投机交易的基本知识和应用，

外汇、利率、股指期货等金融期货交易的应用。

②学分、学时：1 学分，20 学时（课内实训：10 学时）

③教学目标

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 具备科学严谨的工作态度、创新能力，学会从长远角度去思考，树立全局意识；</p> <p>2. 具备分析经济走势和行业动态的能力，引导学生在思想上牢固坚定“四个自信”；</p> <p>3. 具备工作岗位所需要的投资咨询分析能力、良好的沟通能力，具备较好的学习能力；</p> <p>4. 理性面对竞争，具有积极的生活态度和较强的抗压能力，形成健全人格；</p> <p>5. 培养学生的职业道德和风险意识，严格自律、恪守底线；</p> <p>6. 培养学生政策敏感度，引导学生关注国家发展，培养学生的家国情怀；</p>	<p>1. 了解期货市场基本发展趋势；</p> <p>2. 掌握期货市场基本组织期货品种；</p> <p>3. 掌握期货交易流程；</p> <p>4. 掌握期货投机和套利的基本原理、套利交易的分类。</p>	<p>1. 掌握证券市场行情分析基本方法；</p> <p>2. 掌握期货市场行情基本分析方法；</p> <p>3. 能够把套期保值的基本原理运用到实践；</p> <p>4. 能把投机和套利基本原理运用到实践；</p> <p>5. 能够进行期货行情基本解读，使用 K 线工具结合趋势分析、指标分析对期货投资进行分析和研判。</p>

<p>7. 具备合作精神和协调管理能力,有吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神;</p> <p>8. 培养学生的爱国情怀,能自主学习新政策、新知识、新技术,以主人翁心态投身于社会主义建设。</p>		
---	--	--

④主要内容:本课程主要包括两大块,期货市场基础知识的理论教学和期货交易实验室模拟实训。理论教学主要让学生掌握和了解期货市场基本组织形式,交易制度和流程,期货市场的产生和发展,期货市场的交易品种,实验室模拟实训部分主要让学生掌握期货市场基本行情分析基本方法和理念,为进入对口工作岗位打下实践性操作基础。

### D112 创业金融

①课程定位:该课程为金融管理专业的一门专业选修课,《创业金融》是将创业企业筹资与风险投资有机结合的金融制度,它可以将目前分散的政府基金、各种创业投资资金和创业板市场纳入到统一的创业金融框架下,通过科学规范的管理运作,为中小企业的技术创新、特别是创业初期的研发活动提供积极有效的金融服务。

②学分、学时:1 学分,20 学时(课内实训:10 学时)

#### ③教学目标

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生具备科学严谨的工作态度、创新能力、具	1. 全面了解目前我国中小企业融资状况;	1. 熟练掌握融资运作技巧;

<p>有爱岗敬业精神；</p> <p>2. 具有创新创业意识，熟悉国家创业政策，具备良好的沟通能力和组织协调能力；</p> <p>3. 具备分析和运用相关信息进行决策的能力。</p>	<p>2. 深入学习中小企业融资理论和国家政策；</p>	<p>2. 融会贯通融资渠道和方法；</p> <p>3. 正确制定融资策略</p> <p>防范融资运作风险</p>
---	------------------------------	---

④主要内容：（1）创业融资渠道，包括债券融资、股权融资、贸易融资、政策融资、专业化协作融资；（2）融资策略，包括决策时遵循的八个原则、融资八个环节的控制和要避免的误区；（3）风险控制，包括创业融资风险的表现形式、类别、防范措施等。

### 3. 综合实训

综合实训是本专业必修的综合性训练课程。通过综合实训，使学生了解金融管理专业基本知识，掌握本专业核心技能，提高创新创业和可持续发展能力，增强职业道德和人文素质，获得银行业专业人员职业资格、证券期货业从业人员资格、会计专业技术资格、经济专业技术资格等职业技能等级证书。

### 4. 顶岗实习

顶岗实习是专业重要的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业顶岗实习主要使学生了解金融企业的经营业务活动，对金融管理各业务过程有较深入的认知，掌握职业岗位所需各项技能，应用所学知识解决工作中的实际问题，增强职业道德素质，提高发现问题、分析问题和解决问题的能力。

顶岗实习安排，应认真落实教育部、财政部《高等职业学校学生实习管理办

法》有关规定，并参照教育部《职业学校专业（类）顶岗实习标准》的有关要求，保证学生顶岗实习岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，内容符合标准要求。

## 十一、教学时间安排及课时建议

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。总学时数不低于 2500 学时，课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

### 1. 教学时间安排建议表

学年	周数	内容	教学（含理实一体教学及专门化集中实训）	复习考试	机动	假期	全年周数
一			36	2	2	12	52
二			36	2	2	12	52
三			38（其中，顶岗实习 19 周）	1	1	5	45

### 2. 授课计划安排建议表

遵循职业教育规律，按照公共基础课程模块、专业课程模块和集中实践性模块依次开展，编制本专业人才培养教学计划。

根据培养目标，本专业共开设按照公共基础课程模块，公共必修 18 门，学分为 35 分，占总学分 25%；学时为 573 学时，其中理论教学 446 学时，实践教学 127 学时；公共限定选修学分 3 分，占总学分 2.14%；学时为 46 学时，其中理论教学 30 时，实践教学 16 学时；公共任意选修学分 2 分，占总学分 1.43%；学时为 40 学时，其中理论教学 40 时。

专业基础课程 8 门，学分为 23 分，占总学分 16.43%；学时为 438 学时，其中理论教学 266 时，实践教学 172 学时。

专业核心课程 12 门，学分为 35 分，占总学分 25%；学时为 676 学时，其中理论教学 360 时，实践教学 316 学时。

专业拓展课程，选修学分 9 分，占总学分 6.43%；学时为 180 学时，其中理

论教学 90 时，实践教学 90 学时。

集中性实践课程模块 12 门，学分为 33 分，占总学分 23.57%；学时为 660 学时。

三年内共计完成 140 学分，2613 学时，其中实践教学 1381 学时，占总学时的 52.85%。

学时、学分分配表见表 1-4，教学进程安排见表 1-5、1-6、1-7

表 1-4 金融管理专业课程体系学时、学分分配表

课程体系	课程类别	学分	学分占 (%)	总学时	理论学时	实践学时
公共基础课程 模块	公共必修课程	35	25%	573	446	127
	公共限定选修课程	3	2.14%	46	30	16
	公共任意选修课程	2	1.43%	40	40	0
专业课程 模块	专业基础课程	23	16.43%	438	266	172
	专业核心课程	35	25%	676	360	316
	专业拓展课程	9	6.43%	180	90	90
	小计	67	47.86%	1294	716	578
集中性实践课 程模块	国防教育（军事技能训练与专业教育）	2	1.43%	40		40
	劳动教育	1	0.71%	20		20
	综合实训	14	10%	280		280
	顶岗实习	16	11.43%	320		320
	小计	33	23.57%	660		660
合计		140	100%	2613	1252	1381
总学时/最低修读学分				2613/140		

表 1-5 金融管理专业教学进程表（公共基础课程模块）

课程 编号	课程 名称	课程 类别	总 学 分	总 学 时	学时安排		学年/周数/学时						
							第一学年		第二学年		第三学年		
					理 论	课内 实验	1	2	3	4	5	6	
							15 周	15 周	14 周	15 周	14 周	16 周	
A-1	思想道德修养与法律基础	理+实	3	48	32	16	3						
A-2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理+实	4	64	48	16		4					
A-3	形势与政策	理+实	1	16	16								
A-4	大学英语 I	理论	3	60	60		4						
A-5	大学英语 II	理论	2	30	30			2					
A-6	大学语文 I	理论	2	30	30		2						
A-7	大学语文 II	理论	2	30	30			2					
A-8	经济数学 I	理论	2	45	45		3						
A-9	经济数学 II	理论	2	30	30			2					
A-10	体育与健康 I	理+实	2	30	16	14	2						
A-11	体育与健康 II	理+实	2	30	16	14		2					
A-12	体育与健康 III	理+实	1	14	6	8			1				
A-13	体育与健康 IV	理+实	1	15	7	8				1			
A-14	职业规划与就业指导 I	理+实	1	15	10	5	1						

公共必修课

	A-15	职业规划与就业指导II	理+实	1	14	10	4						1	
	A-16	大学生创新创业训练教程	理+实	2	30	20	10		2					
	A-17	军事理论	理论	2	36	20	16	2						
	A-18	大学生心理健康教育	理+实	2	36	20	16	2						
公共选修课	限定选修课	A-19	信息技术与人工智能	理+实	2	30	20	10		2				
		A-20	安全教育	理+实	1	16	10	6						
	任意选修课	D-1至D-50	学院统一公选课		总不少于2学分	20学时/学分	40							
D-51至D-100		平台课程												
	合计			40	659	516	143	19	16	1	1	1		

表 1-6 金融管理专业教学进程表（专业基础课程和专业核心课程）

课程性质	课程编号	课程名称	课程类别	总学分	总学时	学时安排		学年/周数/学时						
						理论	课内实验	第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
专业	B-1	经济学基础	理+实	2.5	45	30	15	3						
	B-2	金融学基础	理+实	3	60	40	20	4						

技术基础课程	B-3	金融基本职业技能	理+实	1.5	30	10	20		2				
	B-4	初级会计	理+实	4	75	40	35		5				
	B-5	金融市场基础	理+实	3	56	40	16			4			
	B-6	财政与税收	理+实	3	56	30	26			4			
	B-7	市场营销	理+实	3	56	36	20			4			
	B-8	经济法	理+实	3	60	40	20				4		
	小计				<b>23</b>	<b>438</b>	<b>266</b>	<b>172</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	
专业核心课程	C-1	初级会计实务	理+实	4.5	84	44	40			6			
	C-2	ERP 沙盘模拟企业经营	理+实	2.5	45	10	35		3				
	C-3	商业银行柜台业务	理+实	3	56	30	26			4			
	C-4	保险原理与实务	理+实	3	60	35	25				4		
	C-5	证券投资理论与实务	理+实	3	60	35	25				4		
	C-6	个人理财	理+实	3	60	30	30				4		
	C-7	网络金融	理+实	2	45	30	15					3	
	C-8	区块链金融	理+实	3	56	30	26						4
	C-9	国际金融	理+实	3	56	30	26						4
	C-10	金融服务营销	理+实	3	56	30	26						4
	C-11	金融服务礼仪	理+实	3	56	30	26						4
	C-12	金融风险管理	理+实	2	42	26	16						3
	小计				<b>35</b>	<b>676</b>	<b>360</b>	<b>316</b>		<b>3</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>19</b>
合计				<b>58</b>	<b>1114</b>	<b>626</b>	<b>488</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	

表 1-7 金融管理专业教学进程表（专业拓展课程）

课程	课程	课程	总	总	教学内容学时分配	学年/学期/学时
----	----	----	---	---	----------	----------

课程性质	编号	名称	类别	学分	学时			第一学年		第二学年		第三学年		
						理论	课内实验	1	2	3	4	5	6	
专业选修课	D-101	中国金融文化	理+实	每学 期至 少选 3 门, 总不 少于 9学 分	20学 时/ 学分	10	10			2				
	D-102	金融专业英语	理+实			10	10			2				
	D-103	金融科技实战 案例	理+实			10	10			2				
	D-104	公司理财	理+实			10	10			2				
	D-105	金融法规	理+实			10	10				2			
	D-106	网络借贷与众筹	理+实			10	10				2			
	D-107	新媒体营销	理+实			10	10				2			
	D-108	创业营销策划	理+实			10	10				2			
	D-109	证券投资基金	理+实			10	10					2		
	D-110	金融企业会计	理+实			10	10						2	
	D-111	期货投资实务	理+实			10	10							2
	D-112	创业金融	理+实			10	10							
合计				9	180	90	90							

表 1-8 学院公共任意选修课一览表

编码	课程名称	开课系部	课程性质
D-1	水文化	水利工程系	公共任意选修课
D-2	中国水利史	水利工程系	公共任意选修课
D-3	美术鉴赏	建筑工程系	公共任意选修课
D-4	环境学概论	资源与环境系	公共任意选修课
D-5	计算机组装与维护	信息工程系	公共任意选修课
D-6	摄影技术	信息工程系	公共任意选修课
D-7	书法教程	信息工程系	公共任意选修课
D-8	网页制作	信息工程系	公共任意选修课

D-9	影视鉴赏	信息工程系	公共任意选修课
D-10	公共关系学	经济管理系	公共任意选修课
D-11	投资与理财	经济管理系	公共任意选修课
D-12	管理学	商务管理系	公共任意选修课
D-13	市场营销	商务管理系	公共任意选修课
D-14	传统文化与吟诵	基础教学部	公共任意选修课
D-15	合同法规	基础教学部	公共任意选修课
D-16	科学健身	基础教学部	公共任意选修课
D-17	普通话基础	基础教学部	公共任意选修课
D-18	数学建模	基础教学部	公共任意选修课
D-19	数学文化	基础教学部	公共任意选修课
D-20	工程数学	基础教学部	公共任意选修课
D-21	体育文化与欣赏	基础教学部	公共任意选修课
D-22	文学鉴赏	基础教学部	公共任意选修课
D-23	心理学与生活	基础教学部	公共任意选修课
D-25	音乐欣赏	基础教学部	公共任意选修课
D-26	中外音乐史	基础教学部	公共任意选修课
D-27	演讲与口才	基础教学部	公共任意选修课
D-28	应用文写作	基础教学部	公共任意选修课

注意：本专业不选修市场营销课程

表 1-9 金融管理专业教学进程表（集中性实践课程模块）

单位：周

编号	类别	实践教学内容	学分	实践教学时间安排						
				第一学年		第二学年		第三学年		
				1	2	3	4	5	6	
E-1	国防教育、	国防教育(军事技能训练及入学教育)	2	2						

E-2	劳动教育	劳动教育	1		1				
	小 计		3	2	1				
E-3	综合实训	金融基础实训	1	1					
E-4		基础会计实训	1		1				
E-5		ERP 沙盘模拟企业经营实训	1		1				
E-6		初级会计实务实训	2			2			
E-7		银行业务模拟实训	2			2			
E-8		保险实务实训	1				1		
E-9		证券投资模拟实训	1				1		
E-10		个人理财实训	1				1		
E-11		金融管理专项训练	4					4	
	小 计		14	1	2	4	3	4	
E-**	顶岗实习		16						16
总 计 (周)			<b>33</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>16</b>

## 十二、教学实施建议

### 1. 教学要求

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，利用校内外实训基地，

按照金融管理专业对应的职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

构建“四位一体、三个融合、工学并行的“432”人才培养模式。“四位一体”即岗位认知体验、专项技能训练、岗位综合实训、校外顶岗实习。“三个融合”即课岗证相融合、多学科知识与技能相融合和成人、成才与成功教育相融合。“工学并行”就是金融管理专业业务操作能力边学边做边培养。

## 2. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### （1）教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。同时，学校可适当开发针对性强的校本教学资源。

### （2）图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括与金融、经济、财会相关的技术类和案例类图书，以及《金融研究》《经济研究》《财经研究》《现代财经》等专业学术期刊。

### （3）数字资源配备要求

结合专业需要，开发和配备一批优质音视频素材、教学课件、数字化教学

案例库、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库，有效开展多种形式的信息化教学活动，激发学生学习兴趣，提高学习效果。

### 3. 学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收家长、行业和企业参与。注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价结合。

学习评价采用学习过程评价、作业完成情况评价、实际操作评价、期末综合考核评价等多种方式。根据不同课程性质和教学要求，可以通过笔试、口试、实操、项目作业等方法，考核学生的专业知识、专业技能和工作规范等方面的学习水平。

学习评价不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中运用知识与解决实际问题的能力水平，重视职业素质的形成。与实际工作结合十分紧密的课程，根据实际岗位工作任务，将岗位工作过程转化为学习过程，根据学生的工作任务进行评价。对于职业核心能力课程和部分与实际工作结合不十分紧密的课程也可灵活采用案例教学、角色扮演、模拟教学等其他行动导向教学方法，并设计相应的评价方法。

### 4. 质量管理

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。完善专业设置、实践教学

管理、校企合作管理、教学质量监控管理等。完善课程教学标准、课程开发管理、教材使用等。完善教师队伍培养提升管理制度。完善德育大纲、学生养成教育制度、心理健康教育制度、职业指导工作制度、班级管理考核制度、学生社团管理制度、学生综合素养考核评价制度等。

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十三、毕业要求

### 1. 学业考核要求

根据金融管理专业人才培养目标、培养规格及职业能力要求，结合学院办学情况及行业调研结果，本专业学生在三年内应完成本专业人才培养方案中公共基础课程模块、专业课程模块和集中实践性模块所有课程学习，按照课程考核标准顺利通过各门课程考核，学生毕业时应完成 2613 学时，140 学分。

### 2. 证书考取要求

根据有关政策规定，对接职业岗位需求和学生职业发展需要，将国家职业资格证书和职业技能等级证书的内容有机融入专业课程教学中，优化人才培养方案，通过整合教学内容，改革教学模式有效实现专业课程内容与职业标准的有机衔接。本专业学生可考取的国家职业资格证书和职业技能等级证书有：证券期货从业人员资格证、基金从业人员资格、银行业专业人员初级职业资格、初级会计师、财务数字化应用职业技能等级证书。

## 十四、继续专业学习深造建议

为体现终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

本科：投资学、金融学

附表：

专业人才培养方案开发团队名单

序号	姓名	工作单位	职务/职责	职称
1	王允高	山东水利职业学院	教师	教授
2	张燕	山东水利职业学院	教师	副教授
3	赵艳飞	山东水利职业学院	教师	副教授
4	秦勇超	山东水利职业学院	教师	讲师
5	孔田甜	山东水利职业学院	教师	讲师
6	张倩	山东水利职业学院	教师	讲师
7	魏雯欣	山东水利职业学院	教师	讲师
8	孟振	济宁银行	经理	中级